GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

 RELATÓRIO DE CAMPANHA

[02] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [VENDAS] [TRABALHISTA GERAL] Campanha

Período: **10/09/2026 a 11/09/2026** Duração: **2 dias** Gerado em: **11/09/2026 às 17:00**

Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[02] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [VENDAS] [TRABALHISTA GERAL] Campanha	**Público-alvo**	Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Minas Gerais, Pará, Rondônia, Goiás, Pernambuco
Status	ATIVA	**Cidades excluídas**	Barretos, Conceição das Alagoas, Guaíra, Ipuã, Uberaba
Objetivo	OUTCOME_SALES	**Faixa etária**	25 a 55 anos
Orçamento/dia	**R$ 38,00**	**Otimização**	Conversas (WhatsApp)

Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

 ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

1.107

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

1.166

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,1x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

172

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R$ 24,34

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

0,69%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

BAIXO

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R$ 3,04

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

ALTO

CPM

R$ 20,87

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

4

Curtidas, amei, etc.

Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

5 **Clicaram no link**
Pessoas interessadas no anúncio

↓

2 **Conversas iniciadas**
Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R$ 12,17

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

40,0%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

0	**Enviaram apenas 1 mensagem** Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido	0%
2	**Trocaram 2 mensagens** Houve uma resposta — demonstra interesse inicial	100%
1	**Trocaram 3 mensagens** Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço	50%

50% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)
Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio

Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Feminino	30.2% | R$ 8,21 | CTR 0.85%
Masculino	69.5% | R$ 16,08 | CTR 0.49%

Por Faixa Etária

25-34 anos	55.6% | CTR 0.15%
35-44 anos	27.9% | CTR 1.23%

Desconhecido 0.3% | R$ 0,05 | CTR 25.00%

45-54 anos 15.5% | CTR 0.55%

55-64 anos 1.0% | CTR 16.67%

Por Plataforma

Instagram 86.7% | R$ 20,55

Facebook 13.3% | R$ 3,79

Por Estado

Minas Gerais 30.3% | R$ 7,13

Pernambuco 21.1% | R$ 5,38

São Paulo (state) 14.8% | R$ 2,97

Pará 12.9% | R$ 3,31

Goiás 10.6% | R$ 3,82

Mato Grosso 5.7% | R$ 0,95

Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **[02] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [VENDAS] [TRABALHISTA GERAL] Campanha** rodou por **2 dias**, investindo **R$ 24,34** e alcançando **1.107 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **0.69%** está dentro da média do setor jurídico. Foram iniciadas **2 conversas no WhatsApp** , a um custo médio de **R$ 12,17** por conversa.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- 172 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 4 reações — público aprovando o conteúdo
- 2 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R$ 12,17 — excelente

O QUE PODE MELHORAR

- → Frequência de 1.1x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- → CTR de 0.69% está abaixo da média — testar novo criativo ou texto do anúncio
- → CPC de R$ 3,04 está alto — revisar segmentação e criativo

→ Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
[02] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [VENDAS] [TRABALHISTA GERAL] Conjunto 25-55	ATIVA	R$ 24,34	1.166	0.69%	R$ 3,04	2