

[02] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [VENDAS]
[TRABALHISTA GERAL] Campanha

Período: 10/09/2026 a 11/09/2026 Duração: 2 dias Gerado em: 11/09/2026 às 17:00



Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[02] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [VENDAS] [TRABALHISTA GERAL] Campanha	Público-alvo	Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Minas Gerais, Pará, Rondônia, Goiás, Pernambuco
Status	ATIVA	Cidades excluídas	Barretos, Conceição das Alagoas, Guaíra, Ipuã, Uberaba
Objetivo	OUTCOME_SALES	Faixa etária	25 a 55 anos
Orçamento/dia	R\$ 38,00	Otimização	Conversas (WhatsApp)



Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

1.107

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

1.166

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,1x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

172

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUE E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R\$ 24,34

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

0,69%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

BAIXO

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R\$ 3,04

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

ALTO

CPM

R\$ 20,87

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

4

Curtidas, amei, etc.



Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

5

Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



2

Conversas iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R\$ 12,17

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

40,0%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

0

Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

0%

2

Trocaram 2 mensagens

Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

100%

1

Trocaram 3 mensagens

Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

50%



50% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)

Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio



Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Feminino

30.2% | R\$ 8,21 | CTR 0.85%

Masculino

69.5% | R\$ 16,08 | CTR 0.49%

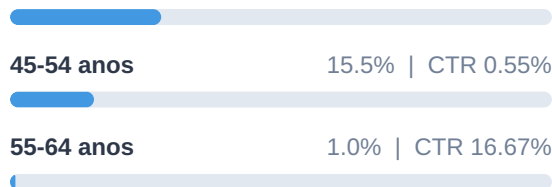
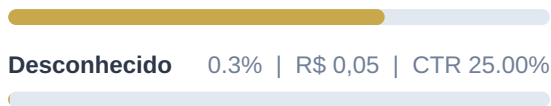
Por Faixa Etária

25-34 anos

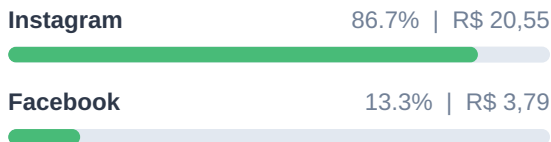
55.6% | CTR 0.15%

35-44 anos

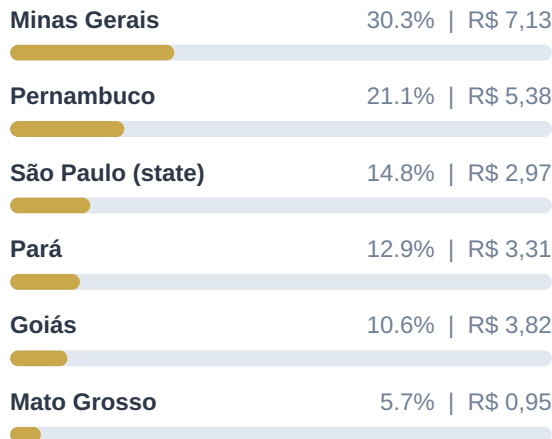
27.9% | CTR 1.23%



Por Plataforma



Por Estado



Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

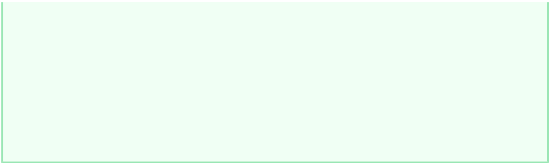
A campanha [02] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [VENDAS] [TRABALHISTA GERAL] Campanha rodou por **2 dias**, investindo **R\$ 24,34** e alcançando **1.107 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **0.69%** está dentro da média do setor jurídico. Foram iniciadas **2 conversas no WhatsApp**, a um custo médio de **R\$ 12,17** por conversa.

❑ O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- ❑ 172 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- ❑ 4 reações — público aprovando o conteúdo
- ❑ 2 conversas iniciadas no WhatsApp
- ❑ Custo por conversa de R\$ 12,17 — excelente

❑ O QUE PODE MELHORAR

- Frequência de 1.1x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- CTR de 0.69% está abaixo da média — testar novo criativo ou texto do anúncio
- CPC de R\$ 3,04 está alto — revisar segmentação e criativo



→ Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
[02] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [VENDAS] [TRABALHISTA GERAL] Conjunto 25-55	ATIVA	R\$ 24,34	1.166	0.69%	R\$ 3,04	2