GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

 RELATÓRIO DE CAMPANHA

[01] [OM] [ONGOING] [FR] [FORM] [LUDOPATIA] [GP] [BETS]

Período: **03/06/2026 a 11/09/2026** Duração: **101 dias** Gerado em: **11/09/2026 às 17:00**

Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [FORM] [LUDOPATIA] [GP] [BETS]
Status	ATIVA
Objetivo	OUTCOME_LEADS
Orçamento/dia	**R$ 0,00**

Público-alvo	Minas Gerais, Rio de Janeiro (state), Goiás, Pernambuco
Faixa etária	18 a 65 anos
Otimização	Geracao de leads

Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

107.648

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

190.528

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,8x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

IDEAL

VIEWS DE VÍDEO

40.614

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

□ CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R$ 1562,17

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

7,19%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

EXCELENTE □

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R$ 0,11

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

EXCELENTE □

CPM

R$ 8,20

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

□ ENGAJAMENTO

REAÇÕES

1329

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

84

Comentários no anúncio

CURTIDAS

9

Curtidas na página/perfil

Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

8.439 **Clicaram no link**
Pessoas interessadas no anúncio

↓

2522 **Conversas iniciadas**
Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R$ 0,62

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

29,9%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

1052 **Enviaram apenas 1 mensagem** — 42%
Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

1470 **Trocaram 2 mensagens** — 58%
Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

1273 **Trocaram 3 mensagens** — 50%
Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

10740 **Trocaram 5 ou mais mensagens** — 426%
Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

1 **Bloquearam** — 0%
Bloquearam o contato após receber a mensagem — sinal de abordagem inadequada

50% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)

Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio

Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Feminino	17.9%	R$ 333,23	CTR 7.66%
Masculino	81.9%	R$ 1225,61	CTR 7.10%
Desconhecido	0.2%	R$ 3,33	CTR 4.46%

Por Faixa Etária

18-24 anos	21.7%	CTR 6.05%
25-34 anos	53.7%	CTR 7.06%
35-44 anos	20.4%	CTR 8.43%
45-54 anos	3.4%	CTR 9.37%
55-64 anos	0.4%	CTR 7.90%
65+ anos	0.3%	CTR 4.64%
Unknown anos	0.0%	CTR 0.00%

Por Plataforma

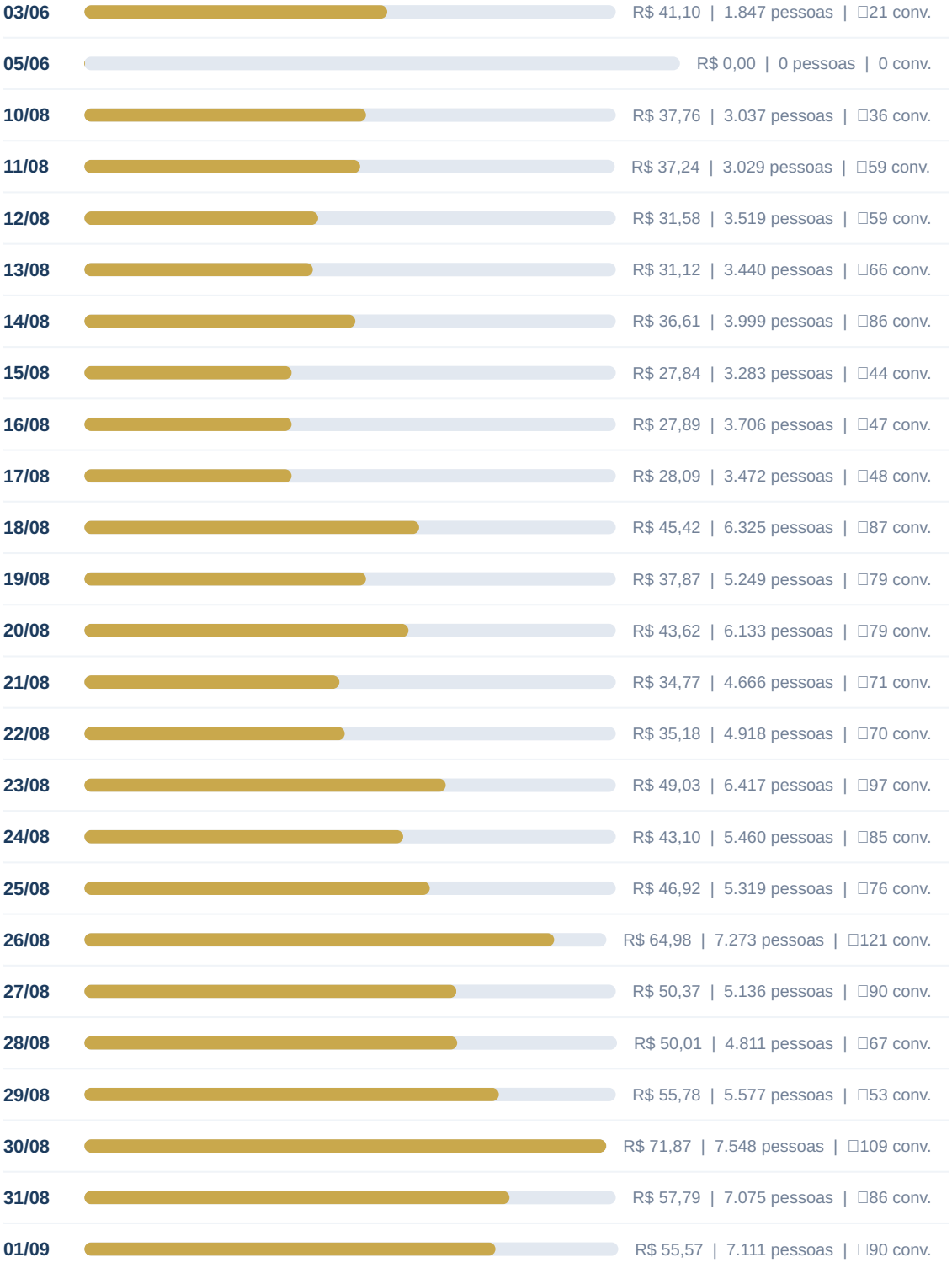
Instagram	87.7%	R$ 1385,50
Facebook	12.3%	R$ 176,67

Por Estado

Minas Gerais	30.9%	R$ 254,64
Goiás	23.7%	R$ 195,15
Rio de Janeiro (state)	22.5%	R$ 186,74
Pernambuco	21.8%	R$ 175,88
Bahia	0.2%	R$ 4,15
Ceará	0.1%	R$ 2,19

Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo



Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **[01] [OM] [ONGOING] [FR] [FORM] [LUDOPATIA] [GP] [BETS]** rodou por **101 dias**, investindo **R$ 1562,17** e alcançando **107.648 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **7.19%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **2522 conversas no WhatsApp** , a um custo médio de **R$ 0,62** por conversa.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- CTR de 7.19% — muito acima da média do setor (1–2%)
- CPC de R$ 0,11 — custo por clique excelente
- 40.614 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 1329 reações — público aprovando o conteúdo
- 2522 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R$ 0,62 — excelente
- Alcance de 107.648 pessoas — boa visibilidade

O QUE PODE MELHORAR

→ Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
[CJ03] [ABERTO] [ADV+] [25 A 50]	ATIVA	R$ 64,08	5.692	8.94%	R$ 0,13	88
[CJ02] [ABERTO] [ADV+] [25 A 50]	ATIVA	R$ 911,32	114.314	7.37%	R$ 0,11	1543
[CJ01] [ABERTO] [ADV+] [25 A 50]	ATIVA	R$ 586,77	70.522	6.76%	R$ 0,12	891