GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

 RELATÓRIO DE CAMPANHA

[02] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [VENDAS] [TRABALHISTA GERAL] Campanha

Período: **10/09/2026 a 14/09/2026** Duração: **5 dias** Gerado em: **14/09/2026 às 14:00**

Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[02] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [VENDAS] [TRABALHISTA GERAL] Campanha
Status	ATIVA
Objetivo	OUTCOME_SALES
Orçamento/dia	**R$ 38,00**

Público-alvo	Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Minas Gerais, Pará, Rio de Janeiro (state), Rondônia, São Paulo (state), Goiás, Pernambuco
Cidades excluídas	Barretos, Conceição das Alagoas, Guaíra, Ipuã, Uberaba
Faixa etária	34 a 55 anos
Otimização	Conversas (WhatsApp)

Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

4.106

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

4.631

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,1x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

952

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R$ 114,34

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

1,04%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

NA MÉDIA

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R$ 2,38

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

ALTO

CPM

R$ 24,69

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

18

Curtidas, amei, etc.

Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

21 **Clicaram no link**
Pessoas interessadas no anúncio

↓

9 **Conversas iniciadas**
Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R$ 12,70

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

42,9%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

5 **Enviaram apenas 1 mensagem** — 56%
Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

4 **Trocaram 2 mensagens** — 44%
Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

2 **Trocaram 3 mensagens** — 22%
Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

22% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)
Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio

Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Feminino 42.4% | R$ 54,61 | CTR 1.32%

Masculino 57.3% | R$ 59,31 | CTR 0.79%

Desconhecido 0.3% | R$ 0,42 | CTR 7.69%

Por Faixa Etária

25-34 anos 25.0% | CTR 0.35%

35-44 anos 37.8% | CTR 0.86%

45-54 anos 34.7% | CTR 1.56%

55-64 anos 2.5% | CTR 3.48%

Por Plataforma

Instagram 55.4% | R$ 61,39

Facebook 44.6% | R$ 52,95

Por Estado

Minas Gerais 25.4% | R$ 27,59

São Paulo (state) 25.3% | R$ 35,65

Pernambuco 13.0% | R$ 13,20

Pará 8.9% | R$ 9,00

Rio de Janeiro (state) 8.5% | R$ 11,46

Goiás 7.6% | R$ 8,44

Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

11/09	R$ 35,11	1.842 pessoas	□2 conv.
12/09	R$ 36,12	1.487 pessoas	□3 conv.
13/09	R$ 35,43	730 pessoas	□4 conv.
14/09	R$ 7,68	269 pessoas	0 conv.

Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **[02] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [VENDAS] [TRABALHISTA GERAL] Campanha** rodou por **5 dias**, investindo **R$ 114,34** e

alcançando **4.106 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **1.04%** está dentro da média do setor jurídico. Foram iniciadas **9 conversas no WhatsApp** , a um custo médio de **R$ 12,70** por conversa.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- 952 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 18 reações — público aprovando o conteúdo
- 9 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R$ 12,70 — excelente

O QUE PODE MELHORAR

- → Frequência de 1.1x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- → CPC de R$ 2,38 está alto — revisar segmentação e criativo
- → Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
[02] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [VENDAS] [TRABALHISTA GERAL] Conjunto 25-55 — WA 9208-7526	ATIVA	R$ 89,98	3.464	1.15%	R$ 2,25	7