

[02] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [VENDAS]
[TRABALHISTA GERAL] Campanha

Período: 10/09/2026 a 14/09/2026

Duração: 5 dias

Gerado em: 14/09/2026 às 14:00



Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[02] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [VENDAS] [TRABALHISTA GERAL] Campanha	Público-alvo	Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Minas Gerais, Pará, Rio de Janeiro (state), Rondônia, São Paulo (state), Goiás, Pernambuco
Status	ATIVA		
Objetivo	OUTCOME_SALES	Cidades excluídas	Barretos, Conceição das Alagoas, Guaíra, Ipuã, Uberaba
Orçamento/dia	R\$ 38,00	Faixa etária	34 a 55 anos
		Otimização	Conversas (WhatsApp)



Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

4.106

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

4.631

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,1x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

952

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUE E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R\$ 114,34

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

1,04%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

NA MÉDIA

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R\$ 2,38

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

ALTO

CPM

R\$ 24,69

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

18

Curtidas, amei, etc.



Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

21

Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



9

Conversas iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R\$ 12,70

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

42,9%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

5

Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

56%

4

Trocaram 2 mensagens

Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

44%

2

Trocaram 3 mensagens

Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

22%



22% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)

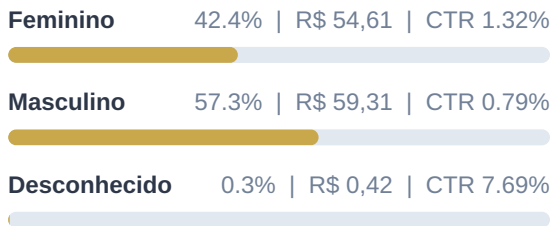
Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio



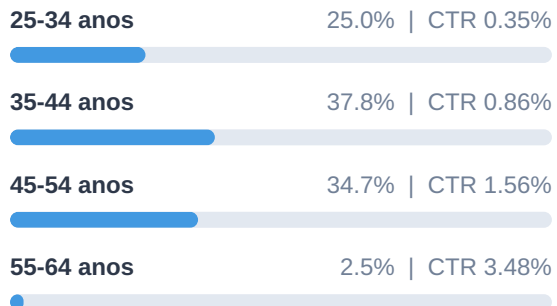
Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

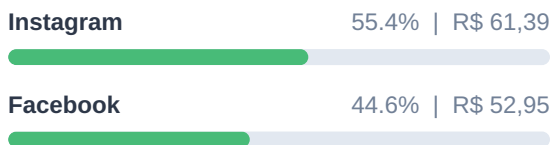
Por Gênero



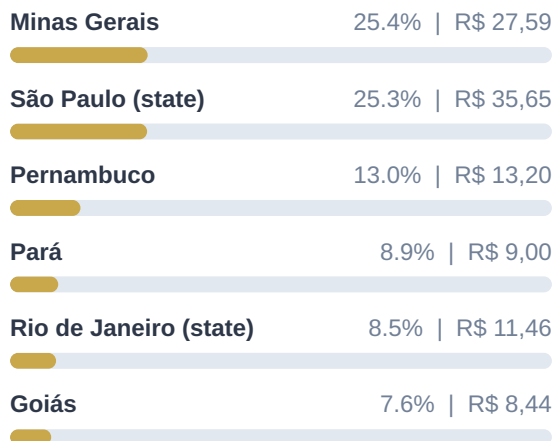
Por Faixa Etária



Por Plataforma

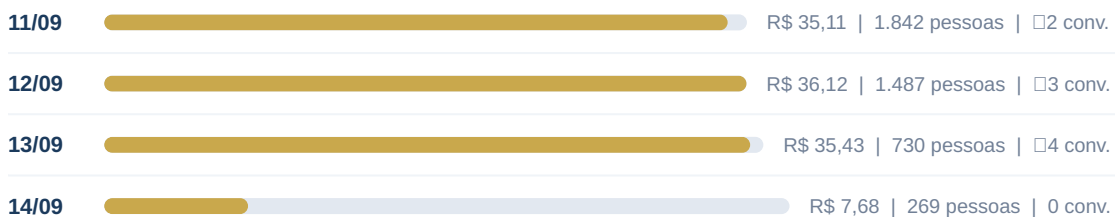


Por Estado



Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo



Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha [02] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [VENDAS]
[TRABALHISTA GERAL] Campanha rodou por 5 dias, investindo R\$ 114,34 e

alcançando **4.106 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **1.04%** está dentro da média do setor jurídico. Foram iniciadas **9 conversas no WhatsApp**, a um custo médio de **R\$ 12,70** por conversa.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- 952 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 18 reações — público aprovando o conteúdo
- 9 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R\$ 12,70 — excelente

O QUE PODE MELHORAR

- Frequência de 1.1x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- CPC de R\$ 2,38 está alto — revisar segmentação e criativo
- Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
[02] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [VENDAS] [TRABALHISTA GERAL] Conjunto 25-55 — WA 9208-7526	ATIVA	R\$ 89,98	3.464	1.15%	R\$ 2,25	7