# GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

RELATÓRIO DE CAMPANHA

## [01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [TRABALHISTA GERAL]

Período: **21/04/2026 a 14/09/2026** Duração: **147 dias** Gerado em: **14/09/2026 às 15:00**

### Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Nome** | [01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [TRABALHISTA GERAL] | **Público-alvo** | Minas Gerais |
| **Status** | ATIVA | **Cidades excluídas** | Barretos, Conceição das Alagoas, Guaíra, Uberaba |
| **Objetivo** | OUTCOME_SALES | **Faixa etária** | 35 a 54 anos |
| **Orçamento/dia** | **R$ 0,00** | **Otimização** | Conversas (WhatsApp) |

### Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

**454.590**

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

**811.745**

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

**1,8x**

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

IDEAL

VIEWS DE VÍDEO

**149.380**

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

## CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

**R$ 6455,32**

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

**1,15%**

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

NA MÉDIA

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

**R$ 0,69**

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

BOM

CPM

**R$ 7,95**

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

## ENGAJAMENTO

REAÇÕES

**4472**

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

**94**

Comentários no anúncio

CURTIDAS

**17**

Curtidas na página/perfil

## Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

**2.506** — **Clicaram no link**
Pessoas interessadas no anúncio

↓

**1024** — **Conversas iniciadas**
Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

**R$ 6,30**

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

**40,9%**

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

### Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

| | | |
|---|---|---|
| **358** | **Enviaram apenas 1 mensagem**<br>Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido | 35% |
| **666** | **Trocaram 2 mensagens**<br>Houve uma resposta — demonstra interesse inicial | 65% |
| **584** | **Trocaram 3 mensagens**<br>Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço | 57% |
| **7411** | **Trocaram 5 ou mais mensagens**<br>Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar | 724% |
| **1** | **Bloquearam**<br>Bloquearam o contato após receber a mensagem — sinal de abordagem inadequada | 0% |

**57% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)**

Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio

## Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

### Por Gênero

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Feminino** | 56.1% | R$ 3879,59 | CTR 1.24% |
| **Masculino** | 43.7% | R$ 2558,94 | CTR 1.04% |
| **Desconhecido** | 0.2% | R$ 16,79 | CTR 1.13% |

### Por Faixa Etária

| | | |
|---|---|---|
| **25-34 anos** | 2.4% | CTR 0.89% |
| **35-44 anos** | 43.3% | CTR 0.97% |
| **45-54 anos** | 50.6% | CTR 1.31% |
| **55-64 anos** | 3.7% | CTR 1.41% |
| **Unknown anos** | 0.0% | CTR 0.00% |

### Por Plataforma

| | | |
|---|---|---|
| **Facebook** | 69.2% | R$ 3779,02 |
| **Instagram** | 30.8% | R$ 2676,30 |

### Por Estado

| | | |
|---|---|---|
| **São Paulo (state)** | 30.1% | R$ 2115,94 |
| **Minas Gerais** | 19.0% | R$ 1219,63 |
| **Rio de Janeiro (state)** | 17.4% | R$ 1213,05 |
| **Bahia** | 10.0% | R$ 580,68 |
| **Pará** | 6.3% | R$ 320,98 |
| **Paraná** | 5.8% | R$ 328,86 |

## Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

| | | | |
|---|---|---|---|
| **21/04** | R$ 31,24 | 2.740 pessoas | 6 conv. |
| **22/04** | R$ 23,24 | 1.895 pessoas | 3 conv. |

| | | |
|---|---|---|
| 23/04 | R$ 27,28 | 1.751 pessoas | □6 conv. |
| 24/04 | R$ 26,34 | 1.993 pessoas | □7 conv. |
| 25/04 | R$ 44,67 | 3.830 pessoas | □14 conv. |
| 26/04 | R$ 33,80 | 2.154 pessoas | □9 conv. |
| 27/04 | R$ 25,79 | 2.001 pessoas | □10 conv. |
| 28/04 | R$ 9,62 | 1.024 pessoas | □3 conv. |
| 29/04 | R$ 48,31 | 4.086 pessoas | □5 conv. |
| 30/04 | R$ 34,64 | 3.375 pessoas | □8 conv. |
| 01/05 | R$ 56,62 | 4.227 pessoas | □12 conv. |
| 02/05 | R$ 61,21 | 6.789 pessoas | □13 conv. |
| 03/05 | R$ 23,19 | 1.818 pessoas | □7 conv. |
| 04/05 | R$ 10,09 | 838 pessoas | □1 conv. |
| 05/05 | R$ 13,88 | 1.024 pessoas | □2 conv. |
| 06/05 | R$ 56,59 | 6.047 pessoas | □6 conv. |
| 07/05 | R$ 64,89 | 6.849 pessoas | □13 conv. |
| 08/05 | R$ 50,51 | 6.391 pessoas | □3 conv. |
| 09/05 | R$ 61,74 | 8.956 pessoas | □10 conv. |
| 10/05 | R$ 54,52 | 7.053 pessoas | □6 conv. |
| 11/05 | R$ 54,53 | 6.875 pessoas | □5 conv. |
| 12/05 | R$ 82,24 | 8.345 pessoas | □17 conv. |
| 13/05 | R$ 35,54 | 4.062 pessoas | □6 conv. |
| 14/05 | R$ 41,84 | 4.137 pessoas | □7 conv. |
| 15/05 | R$ 37,01 | 4.986 pessoas | □9 conv. |

## □ Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [TRABALHISTA GERAL]** rodou por **147 dias**, investindo **R$ 6455,32** e alcançando **454.590 pessoas** únicas.

A taxa de cliques de **1.15%** está dentro da média do setor jurídico. Foram iniciadas **1024 conversas no WhatsApp** , a um custo médio de **R$ 6,30** por conversa.

### O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- CPC de R$ 0,69 — custo por clique bom
- 149.380 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 4472 reações — público aprovando o conteúdo
- 1024 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R$ 6,30 — excelente
- Alcance de 454.590 pessoas — boa visibilidade

### O QUE PODE MELHORAR

→ Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

**Desempenho por Conjunto de Anúncios**

| Conjunto | Status | Gasto | Impressões | CTR | CPC | Conv. WA |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **[TRAB] MG — 35-54** | PAUSADA | R$ 166,37 | 16.928 | 0.96% | R$ 1,02 | 23 |
| **[TRAB] RJ — 35-54** | PAUSADA | R$ 248,20 | 24.165 | 1.11% | R$ 0,93 | 25 |
| **[TRAB] SP — 35-54** | PAUSADA | R$ 314,89 | 30.289 | 1.19% | R$ 0,87 | 41 |
| **idade 25-55 — 2 anos** | PAUSADA | R$ 31,37 | 1.242 | 1.21% | R$ 2,09 | 0 |
| **idade 25-55 — 02** | ATIVA | R$ 2409,11 | 319.214 | 1.19% | R$ 0,63 | 371 |
| **idade 25 - 50 (vendedores - caixa)** | ATIVA | R$ 3285,38 | 419.907 | 1.14% | R$ 0,69 | 564 |