GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

 RELATÓRIO DE CAMPANHA

17/09 - [OM] [ONGOING] [FR] [FORM] [LUDOPATIA] [GP] [BETS]

Período: **17/09/2026 a 17/09/2026** Duração: **1 dia** Gerado em: **17/09/2026 às 15:00**

Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	17/09 - [OM] [ONGOING] [FR] [FORM] [LUDOPATIA] [GP] [BETS]	**Público-alvo**	Minas Gerais, Rio de Janeiro (state), São Paulo (state), Goiás, Pernambuco
Status	ATIVA	**Faixa etária**	18 a 65 anos
Objetivo	OUTCOME_LEADS	**Otimização**	QUALITY_LEAD
Orçamento/dia	**R$ 0,00**		

Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

251

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

313

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,2x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

43

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R$ 5,58

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

2,88%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

BOM

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R$ 0,62

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

BOM

CPM

R$ 17,83

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

1

Curtidas, amei, etc.

Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

4 **Clicaram no link**
Pessoas interessadas no anúncio

↓

1 **Conversas iniciadas**
Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R$ 5,58

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

25,0%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

0	**Enviaram apenas 1 mensagem** Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido	0%
1	**Trocaram 2 mensagens** Houve uma resposta — demonstra interesse inicial	100%

Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Feminino	40.6%	R$ 2,54	CTR 4.72%
Masculino	58.8%	R$ 3,02	CTR 1.63%
Desconhecido	0.6%	R$ 0,02	CTR 0.00%

Por Faixa Etária

18-24 anos	17.3%	CTR 3.70%
25-34 anos	44.4%	CTR 2.88%
35-44 anos	28.4%	CTR 0.00%
45-54 anos	8.0%	CTR 12.00%
55-64 anos	1.6%	CTR 0.00%

65+ anos 0.3% | CTR 0.00%

Por Plataforma

Instagram 77.3% | R$ 4,23

Facebook 22.7% | R$ 1,35

Por Estado

São Paulo (state) 36.7% | R$ 1,98

Minas Gerais 24.6% | R$ 1,17

Pernambuco 14.4% | R$ 0,65

Goiás 12.5% | R$ 0,86

Rio de Janeiro (state) 11.8% | R$ 0,92

Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **17/09 - [OM] [ONGOING] [FR] [FORM] [LUDOPATIA] [GP] [BETS]** rodou por **1 dia**, investindo **R$ 5,58** e alcançando **251 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **2.88%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **1 conversa no WhatsApp** , a um custo médio de **R$ 5,58** por conversa.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- CTR de 2.88% — acima da média do setor
- CPC de R$ 0,62 — custo por clique bom
- 43 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 1 reações — público aprovando o conteúdo
- 1 conversa iniciada no WhatsApp
- Custo por conversa de R$ 5,58 — excelente

O QUE PODE MELHORAR

→ Frequência de 1.2x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance

→ Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
[CJ01] [ABERTO] [ADV+] [25 A 50]	ATIVA	R$ 4,88	262	1.15%	R$ 1,63	0
[CJ02] [ABERTO] [ADV+] [25 A 50]	ATIVA	R$ 0,66	48	12.50%	R$ 0,11	1
[CJ03] [ABERTO] [ADV+] [25 A 50]	ATIVA	R$ 0,04	3	0.00%	R$ 0,00	0