GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

□ RELATÓRIO DE CAMPANHA

17/09 - [OM] [ONGOING] [FR] [FORMULARIO] [LEADS] [TRABALHISTA GERAL] Campanha

□Período: **17/09/2026 a 04/10/2026** □Duração: **18 dias** □Gerado em: **04/10/2026 às 15:00**

□ Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	17/09 - [OM] [ONGOING] [FR] [FORMULARIO] [LEADS] [TRABALHISTA GERAL] Campanha
Status	ATIVA
Objetivo	OUTCOME_LEADS
Orçamento/dia	**R$ 38,00**

Público-alvo	Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pará, Rondônia, São Paulo (state), Goiás, Pernambuco
Cidades excluídas	Barretos, Conceição das Alagoas, Guaíra, Ipuã, Uberaba
Faixa etária	25 a 55 anos
Otimização	Geracao de leads

□ Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

□ ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

43.119

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

55.172

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,3x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

10.317

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

□ CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R$ 612,99

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

1,29%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

NA MÉDIA

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R$ 0,86

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

BOM

CPM

R$ 11,11

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

□ ENGAJAMENTO

REAÇÕES

463

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

6

Comentários no anúncio

CURTIDAS

2

Curtidas na página/perfil

Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

388 **Clicaram no link**
Pessoas interessadas no anúncio

↓

56 **Conversas iniciadas**
Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R$ 10,95

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

14,4%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

26 **Enviaram apenas 1 mensagem** — 46%
Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

30 **Trocaram 2 mensagens** — 54%
Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

23 **Trocaram 3 mensagens** — 41%
Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

172 **Trocaram 5 ou mais mensagens** — 307%
Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

41% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)

Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio

Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Feminino	31.9%	R$ 221,27	CTR 1.48%
Masculino	67.5%	R$ 387,58	CTR 1.21%
Desconhecido	0.6%	R$ 4,14	CTR 0.85%

Por Faixa Etária

18-24 anos	38.7%	CTR 0.86%
25-34 anos	36.3%	CTR 1.14%
35-44 anos	15.2%	CTR 1.96%
45-54 anos	7.1%	CTR 2.37%
55-64 anos	2.2%	CTR 2.98%
65+ anos	0.5%	CTR 3.59%
Unknown anos	0.0%	CTR 0.00%

Por Plataforma

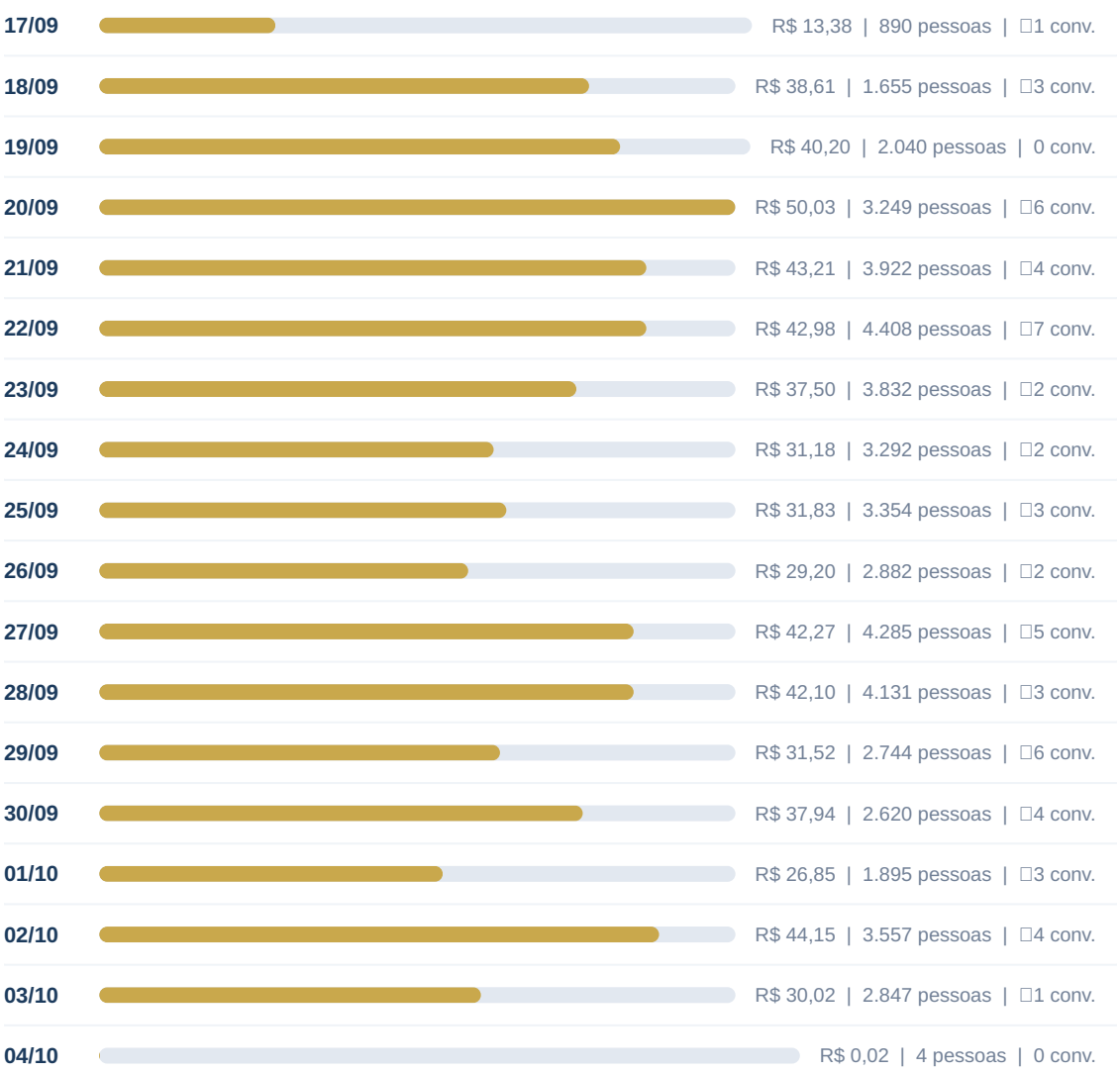
Instagram	77.6%	R$ 452,46
Facebook	22.4%	R$ 160,53

Por Estado

São Paulo (state)	34.1%	R$ 238,13
Minas Gerais	23.0%	R$ 135,24
Pernambuco	16.2%	R$ 87,24
Pará	11.9%	R$ 62,55
Goiás	9.6%	R$ 60,44
Mato Grosso do Sul	3.1%	R$ 17,69

Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo



□ Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **17/09 - [OM] [ONGOING] [FR] [FORMULARIO] [LEADS] [TRABALHISTA GERAL] Campanha** rodou por **18 dias**, investindo **R$ 612,99** e alcançando **43.119 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **1.29%** está dentro da média do setor jurídico. Foram iniciadas **56 conversas no WhatsApp** , a um custo médio de **R$ 10,95** por conversa.

□O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

□ CPC de R$ 0,86 — custo por clique bom

- 10.317 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 463 reações — público aprovando o conteúdo
- 56 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R$ 10,95 — excelente
- Alcance de 43.119 pessoas — boa visibilidade

O QUE PODE MELHORAR

- → Frequência de 1.3x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- → Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
[02] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [VENDAS] [EMPRESA] [TRABALHISTA GERAL] Conjunto 25-55 — WA 9208-7526 — Cópia	ATIVA	R$ 79,60	7.246	1.39%	R$ 0,79	5
[02] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [VENDAS] [TRABALHISTA GERAL] Conjunto 25-55 — WA 9208-7526	PAUSADA	R$ 533,39	47.926	1.28%	R$ 0,87	51