GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

 RELATÓRIO DE CAMPANHA

[02] [OM] [ONGOING] [FR] [FORM] [LUDOPATIA] [GP] [BETS] [MP 1.394]

Período: **28/09/2026 a 09/10/2026** Duração: **12 dias** Gerado em: **09/10/2026 às 05:00**

Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[02] [OM] [ONGOING] [FR] [FORM] [LUDOPATIA] [GP] [BETS] [MP 1.394]	**Público-alvo**	Minas Gerais, Rio de Janeiro (state), São Paulo (state), Goiás, Pernambuco
Status	ATIVA	**Faixa etária**	18 a 65 anos
Objetivo	OUTCOME_LEADS	**Otimização**	Geracao de leads
Orçamento/dia	**R$ 20,00**		

Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

 ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

14.350

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

21.689

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,5x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

IDEAL

VIEWS DE VÍDEO

7.128

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

□ CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R$ 206,51

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

5,65%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

EXCELENTE □

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R$ 0,17

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

EXCELENTE □

CPM

R$ 9,52

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

□ ENGAJAMENTO

REAÇÕES

85

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

11

Comentários no anúncio

CURTIDAS

1

Curtidas na página/perfil

Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

673 **Clicaram no link**
Pessoas interessadas no anúncio

↓

151 **Conversas iniciadas**
Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R$ 1,37

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

22,4%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

73 **Enviaram apenas 1 mensagem** — 48%
Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

78 **Trocaram 2 mensagens** — 52%
Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

64 **Trocaram 3 mensagens** — 42%
Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

299 **Trocaram 5 ou mais mensagens** — 198%
Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

42% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)

Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio

Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Feminino	32.4%	R$ 66,76	CTR 7.22%
Masculino	67.4%	R$ 139,22	CTR 4.89%
Desconhecido	0.3%	R$ 0,51	CTR 6.78%

Por Faixa Etária

18-24 anos	12.3%	CTR 3.53%
25-34 anos	39.2%	CTR 5.04%
35-44 anos	32.7%	CTR 6.13%
45-54 anos	12.4%	CTR 7.15%
55-64 anos	2.8%	CTR 10.08%
65+ anos	0.6%	CTR 10.83%
Unknown anos	0.0%	CTR 0.00%

Por Plataforma

Facebook	61.9%	R$ 109,45
Instagram	38.1%	R$ 97,06

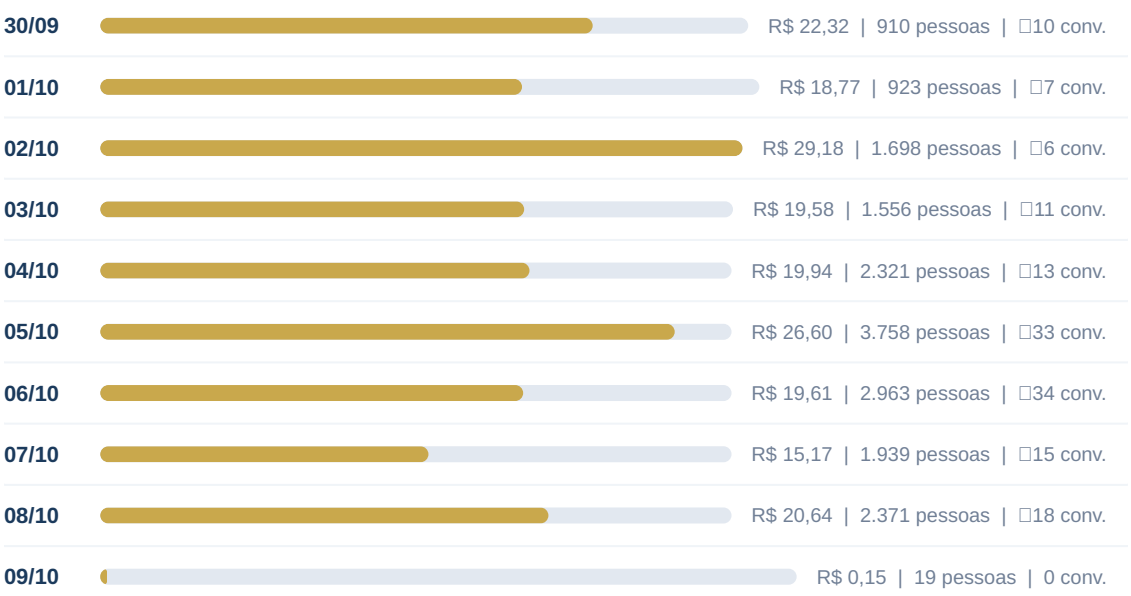
Por Estado

São Paulo (state)	46.8%	R$ 95,36
Minas Gerais	21.1%	R$ 45,42
Rio de Janeiro (state)	15.9%	R$ 33,07
Pernambuco	8.7%	R$ 16,05
Goiás	7.5%	R$ 16,60

Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

29/09	R$ 14,55	690 pessoas	4 conv.



□ Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **[02] [OM] [ONGOING] [FR] [FORM] [LUDOPATIA] [GP] [BETS] [MP 1.394]** rodou por **12 dias**, investindo **R$ 206,51** e alcançando **14.350 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **5.65%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **151 conversas no WhatsApp** , a um custo médio de **R$ 1,37** por conversa.

□ O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- □ CTR de 5.65% — muito acima da média do setor (1–2%)
- □ CPC de R$ 0,17 — custo por clique excelente
- □ 7.128 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- □ 85 reações — público aprovando o conteúdo
- □ 151 conversas iniciadas no WhatsApp
- □ Custo por conversa de R$ 1,37 — excelente

□ O QUE PODE MELHORAR

→ Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

□ Alcance de 14.350 pessoas — boa visibilidade

□Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
[CJ01] [ABERTO] [ADV+] [MP DAS BETS] [R$20 DIA]	ATIVA	R$ 206,49	21.688	5.65%	R$ 0,17	151