GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

 RELATÓRIO DE CAMPANHA

08/10 - [ONGOING] [FR] [E-BOOK] [GP]

Período: **09/10/2026 a 13/10/2026** Duração: **5 dias** Gerado em: **13/10/2026 às 14:00**

Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	08/10 - [ONGOING] [FR] [E-BOOK] [GP]	**Público-alvo**	—
Status	ATIVA	**Faixa etária**	25 a 60 anos
Objetivo	OUTCOME_LEADS	**Otimização**	Conversas (WhatsApp)
Orçamento/dia	**R$ 10,00**		

Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

4.616

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

6.557

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,4x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

1.400

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R$ 170,90

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

0,95%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

BAIXO

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R$ 2,76

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

ALTO

CPM

R$ 26,06

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

13

Curtidas, amei, etc.

Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

28 **Clicaram no link**
Pessoas interessadas no anúncio

↓

11 **Conversas iniciadas**
Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R$ 15,54

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE □

TAXA DE CONVERSÃO

39,3%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

5 **Enviaram apenas 1 mensagem** — 45%
Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

6 **Trocaram 2 mensagens** — 55%
Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

3 **Trocaram 3 mensagens** — 27%
Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

□ **27% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)**
Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio

□ Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Feminino	40.8%	R$ 83,15	CTR 1.08%
Masculino	58.7%	R$ 87,08	CTR 0.86%
Desconhecido	0.5%	R$ 0,67	CTR 0.00%

Por Faixa Etária

25-34 anos	33.8%	CTR 0.99%
35-44 anos	29.6%	CTR 0.72%
45-54 anos	23.6%	CTR 1.23%
55-64 anos	12.9%	CTR 0.82%

Unknown anos 0.0% | CTR 0.00%

Por Plataforma

Instagram 52.3% | R$ 62,66

Facebook 36.4% | R$ 97,65

WhatsApp 11.3% | R$ 10,59

Por Estado

São Paulo (state) 20.0% | R$ 41,83

Minas Gerais 14.8% | R$ 30,44

Bahia 10.0% | R$ 13,62

Rio de Janeiro (state) 8.9% | R$ 16,95

Pernambuco 6.5% | R$ 10,70

Goiás 4.6% | R$ 8,16

Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

09/10	R$ 50,07 | 1.133 pessoas | 4 conv.
10/10	R$ 52,52 | 1.558 pessoas | 3 conv.
11/10	R$ 54,42 | 1.970 pessoas | 4 conv.
12/10	R$ 13,89 | 751 pessoas | 0 conv.

Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **08/10 - [ONGOING] [FR] [E-BOOK] [GP]** rodou por **5 dias**, investindo **R$ 170,90** e alcançando **4.616 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **0.95%** está dentro da média do setor jurídico. Foram iniciadas **11 conversas no WhatsApp** , a um custo médio de **R$ 15,54** por conversa.

□O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- □ 1.400 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- □ 13 reações — público aprovando o conteúdo
- □ 11 conversas iniciadas no WhatsApp
- □ Custo por conversa de R$ 15,54 — excelente

□O QUE PODE MELHORAR

- → Frequência de 1.4x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- → CTR de 0.95% está abaixo da média — testar novo criativo ou texto do anúncio
- → CPC de R$ 2,76 está alto — revisar segmentação e criativo
- → Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

□Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
[SEGMENTADO E-BOOK E LEITURA- 25-60] [ADV+] [MSG.WHATP.] [R$25 DIA]	ATIVA	R$ 85,85	3.084	1.04%	R$ 2,68	9
[ABERTO - 25-60] [ADV+] [MSG.WHATP.] [R$25 DIA]	ATIVA	R$ 85,05	3.473	0.86%	R$ 2,83	2