GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

 RELATÓRIO DE CAMPANHA

06/10 - [OM] [ONGOING] [FR] [LP] [PLANO DE SAUDE] [GP]

Período: **06/10/2026 a 13/10/2026** Duração: **8 dias** Gerado em: **13/10/2026 às 14:00**

Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	06/10 - [OM] [ONGOING] [FR] [LP] [PLANO DE SAUDE] [GP]	**Público-alvo**	Bahia, Mato Grosso, Rio de Janeiro (state), São Paulo (state), Goiás, Pernambuco
Status	ATIVA	**Faixa etária**	30 a 62 anos
Objetivo	OUTCOME_LEADS	**Otimização**	OFFSITE_CONVERSIONS
Orçamento/dia	**R$ 10,00**		

Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

5.280

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

6.659

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,3x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

2.426

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R$ 304,81

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

3,98%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

EXCELENTE

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R$ 1,15

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

ALTO

CPM

R$ 45,77

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

22

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

1

Comentários no anúncio

Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

210 — **Clicaram no link**
Pessoas interessadas no anúncio

↓

5 — **Conversas iniciadas**
Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R$ 60,96

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

ALTO — REVISAR

TAXA DE CONVERSÃO

2,4%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

5 — **Enviaram apenas 1 mensagem**
Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido — 100%

Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Feminino	46.1%	R$ 155,53	CTR 5.37%
Masculino	53.4%	R$ 147,54	CTR 2.76%
Desconhecido	0.5%	R$ 1,74	CTR 6.45%

Por Faixa Etária

18-24 anos	1.8%	CTR 5.83%
25-34 anos	8.4%	CTR 3.05%
35-44 anos	16.4%	CTR 2.29%
45-54 anos	23.3%	CTR 2.65%
55-64 anos	29.6%	CTR 3.75%
65+ anos	20.5%	CTR 7.38%

Por Plataforma

Instagram	66.5% | R$ 220,18	
Facebook	30.3% | R$ 53,18	
Audience Network	1.7% | R$ 30,76	
WhatsApp	1.5% | R$ 0,69	

Por Estado

São Paulo (state)	42.4% | R$ 134,16
Rio de Janeiro (state)	21.4% | R$ 77,21
Bahia	16.6% | R$ 42,45
Pernambuco	12.6% | R$ 29,49
Goiás	3.6% | R$ 8,99
Mato Grosso	3.4% | R$ 12,51

Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

06/10	R$ 16,00 | 1.294 pessoas | 0 conv.
07/10	R$ 29,00 | 295 pessoas | 0 conv.
08/10	R$ 55,46 | 1.048 pessoas | □2 conv.
09/10	R$ 76,20 | 1.044 pessoas | 0 conv.
10/10	R$ 39,96 | 657 pessoas | □2 conv.
11/10	R$ 67,91 | 1.147 pessoas | □1 conv.
12/10	R$ 20,28 | 449 pessoas | 0 conv.

Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **06/10 - [OM] [ONGOING] [FR] [LP] [PLANO DE SAUDE] [GP]** rodou por **8 dias**, investindo **R$ 304,81** e alcançando **5.280 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **3.98%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o

anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **5 conversas no WhatsApp** , a um custo médio de **R$ 60,96** por conversa.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- CTR de 3.98% — muito acima da média do setor (1–2%)
- 2.426 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 22 reações — público aprovando o conteúdo
- 5 conversas iniciadas no WhatsApp
- Alcance de 5.280 pessoas — boa visibilidade

O QUE PODE MELHORAR

- → Frequência de 1.3x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- → CPC de R$ 1,15 está alto — revisar segmentação e criativo
- → Custo por conversa de R$ 60,96 está alto — revisar abordagem do anúncio
- → Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento