GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

 RELATÓRIO DE CAMPANHA

[01] [OM] [ONGOING] [FR] [FORM] [LUDOPATIA] [GP] [BETS]

Período: **03/06/2026 a 23/10/2026** Duração: **143 dias** Gerado em: **23/10/2026 às 23:00**

Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [FORM] [LUDOPATIA] [GP] [BETS]
Status	ATIVA
Objetivo	OUTCOME_LEADS
Orçamento/dia	**R$ 0,00**

Público-alvo	Minas Gerais, São Paulo (state), Goiás, Pernambuco
Faixa etária	18 a 65 anos
Otimização	Geracao de leads

Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

245.086

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

484.944

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

2,0x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

IDEAL

VIEWS DE VÍDEO

107.301

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

□ CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R$ 3880,64

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

7,09%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

EXCELENTE □

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R$ 0,11

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

EXCELENTE □

CPM

R$ 8,00

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

□ ENGAJAMENTO

REAÇÕES

3357

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

308

Comentários no anúncio

CURTIDAS

15

Curtidas na página/perfil

Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

20.543 — **Clicaram no link**
Pessoas interessadas no anúncio

↓

6632 — **Conversas iniciadas**
Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R$ 0,59

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

32,3%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

2392	**Enviaram apenas 1 mensagem** Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido	36%
4240	**Trocaram 2 mensagens** Houve uma resposta — demonstra interesse inicial	64%
3658	**Trocaram 3 mensagens** Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço	55%
1	**Bloquearam** Bloquearam o contato após receber a mensagem — sinal de abordagem inadequada	0%

55% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)

Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio

Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Feminino	18.9%	R$ 854,92	CTR 7.66%
Masculino	80.9%	R$ 3015,87	CTR 6.96%
Desconhecido	0.2%	R$ 9,85	CTR 6.65%

Por Faixa Etária

18-24 anos	22.0%	CTR 5.93%
25-34 anos	51.8%	CTR 6.78%
35-44 anos	21.2%	CTR 8.50%
45-54 anos	4.1%	CTR 9.78%
55-64 anos	0.6%	CTR 8.57%
65+ anos	0.3%	CTR 6.67%
Unknown anos	0.0%	CTR 42.86%

Por Plataforma

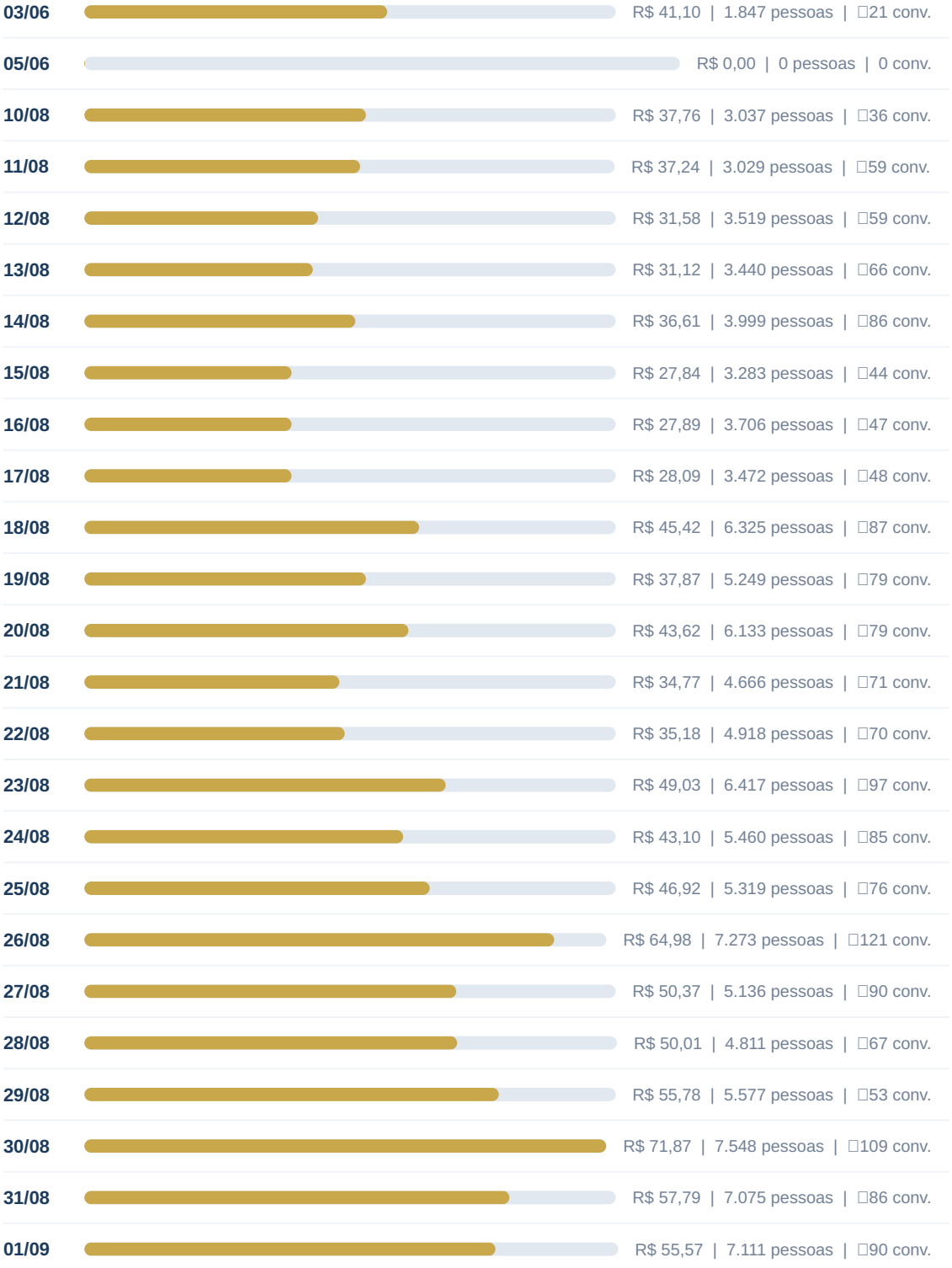
Instagram	84.7%	R$ 3406,53
Facebook	15.3%	R$ 474,17

Por Estado

Minas Gerais	35.2%	R$ 722,15
Goiás	23.5%	R$ 490,07
Pernambuco	23.4%	R$ 464,32
Rio de Janeiro (state)	17.5%	R$ 387,07
Bahia	0.1%	R$ 4,15
Ceará	0.0%	R$ 2,19

Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo



Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **[01] [OM] [ONGOING] [FR] [FORM] [LUDOPATIA] [GP] [BETS]** rodou por **143 dias**, investindo **R$ 3880,64** e alcançando **245.086 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **7.09%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **6632 conversas no WhatsApp** , a um custo médio de **R$ 0,59** por conversa.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- CTR de 7.09% — muito acima da média do setor (1–2%)
- CPC de R$ 0,11 — custo por clique excelente
- 107.301 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 3357 reações — público aprovando o conteúdo
- 6632 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R$ 0,59 — excelente
- Alcance de 245.086 pessoas — boa visibilidade

O QUE PODE MELHORAR

→ Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
[CJ03] [ABERTO] [ADV+] [25 A 50]	ATIVA	R$ 64,20	5.708	8.92%	R$ 0,13	88
[CJ02] [ABERTO] [ADV+] [25 A 50]	ATIVA	R$ 911,45	114.331	7.38%	R$ 0,11	1544
[CJ01] [ABERTO] [ADV+] [25 A 50]	ATIVA	R$ 2904,99	364.905	6.98%	R$ 0,11	5001