GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

 RELATÓRIO DE CAMPANHA

[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [CONSTRUTORA] -23/10

Período: **23/10/2026 a 26/10/2026** Duração: **4 dias** Gerado em: **26/10/2026 às 15:00**

Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [CONSTRUTORA] -23/10	**Público-alvo**	—
Status	ATIVA	**Cidades excluídas**	Barretos, Conceição das Alagoas, Guaíra, Ipuã, Miguelópolis, Uberaba, Uberlândia
Objetivo	OUTCOME_LEADS	**Faixa etária**	25 a 55 anos
Orçamento/dia	**R$ 16,00**	**Otimização**	Conversas (WhatsApp)

Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

2.408

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

2.936

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,2x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

838

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R$ 45,76

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

1,46%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

NA MÉDIA

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R$ 1,06

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

ALTO

CPM

R$ 15,59

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

12

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

1

Comentários no anúncio

Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

12 **Clicaram no link**
Pessoas interessadas no anúncio

↓

2 **Conversas iniciadas**
Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R$ 22,88

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

BOM

TAXA DE CONVERSÃO

16,7%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

2 **Enviaram apenas 1 mensagem**
Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido — **100%**

Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Feminino	7.9%	R$ 3,39	CTR 2.16%
Masculino	91.7%	R$ 42,12	CTR 1.41%
Desconhecido	0.5%	R$ 0,25	CTR 0.00%

Por Faixa Etária

25-34 anos	19.4%	CTR 0.18%
35-44 anos	37.9%	CTR 1.53%
45-54 anos	39.9%	CTR 1.88%
55-64 anos	2.8%	CTR 3.66%

Por Plataforma

Facebook	71.3% | R$ 35,94	
Instagram	27.9% | R$ 9,49	
WhatsApp	0.9% | R$ 0,33	

Por Estado

Minas Gerais	13.9% | R$ 4,53
Paraná	12.0% | R$ 5,22
Santa Catarina	11.5% | R$ 3,82
Rio de Janeiro (state)	9.7% | R$ 4,77
Rio Grande do Sul	8.7% | R$ 3,12
Goiás	6.2% | R$ 2,50

Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

23/10	R$ 5,08 | 423 pessoas | 0 conv.
24/10	R$ 13,96 | 640 pessoas | 0 conv.
25/10	R$ 15,80 | 923 pessoas | 0 conv.
26/10	R$ 10,92 | 669 pessoas | □2 conv.

Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [CONSTRUTORA] -23/10** rodou por **4 dias**, investindo **R$ 45,76** e alcançando **2.408 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **1.46%** está dentro da média do setor jurídico. Foram iniciadas **2 conversas no WhatsApp** , a um custo médio de **R$ 22,88** por conversa.

□O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- □ 838 visualizações de vídeo — anúncio atraente

□O QUE PODE MELHORAR

- → Frequência de 1.2x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance

- □ 12 reações — público aprovando o conteúdo
- □ 2 conversas iniciadas no WhatsApp

- → CPC de R$ 1,06 está alto — revisar segmentação e criativo
- → Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

□Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
[CONSTRUTORA] [REGIONALIZADO]	ATIVA	R$ 45,76	2.936	1.46%	R$ 1,06	2