GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

 RELATÓRIO DE CAMPANHA

[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [MOTO BOY] -26/10

Período: **27/10/2026 a 04/11/2026** Duração: **9 dias** Gerado em: **04/11/2026 às 15:00**

Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [MOTO BOY] -26/10
Status	ATIVA
Objetivo	OUTCOME_LEADS
Orçamento/dia	**R$ 0,00**

Público-alvo	Bahia, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Minas Gerais, Pará, Rio de Janeiro (state), Rio Grande do Norte, São Paulo (state), Goiás, Pernambuco
Cidades excluídas	Barretos, Conceição das Alagoas, Guaíra, Ipuã, Miguelópolis, Uberaba
Faixa etária	20 a 50 anos
Otimização	Conversas (WhatsApp)

Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

11.301

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

14.642

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,3x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

2.256

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R$ 183,36

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

0,66%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

BAIXO

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R$ 1,89

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

ALTO

CPM

R$ 12,52

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

31

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

1

Comentários no anúncio

Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

32 **Clicaram no link**
Pessoas interessadas no anúncio

↓

12 **Conversas iniciadas**
Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R$ 15,28

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

37,5%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

4 **Enviaram apenas 1 mensagem** — 33%
Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

8 **Trocaram 2 mensagens** — 67%
Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

8 **Trocaram 3 mensagens** — 67%
Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

67% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)
Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio

Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Feminino	4.6%	R$ 10,23 | CTR 1.05%
Masculino	95.0%	R$ 172,43 | CTR 0.65%
Desconhecido	0.4%	R$ 0,70 | CTR 0.00%

Por Faixa Etária

18-24 anos	15.0%	CTR 0.32%
25-34 anos	40.1%	CTR 0.37%
35-44 anos	32.2%	CTR 0.93%
45-54 anos	12.7%	CTR 1.29%

Por Plataforma

Instagram	61.3%	R$ 97,13
Facebook	30.6%	R$ 70,10
WhatsApp	8.1%	R$ 16,13

Por Estado

São Paulo (state)	28.6%	R$ 55,92
Rio de Janeiro (state)	18.9%	R$ 32,64
Minas Gerais	14.0%	R$ 27,01
Bahia	10.0%	R$ 16,80
Pernambuco	8.6%	R$ 13,44
Pará	6.9%	R$ 11,66

Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

30/10	R$ 47,42	3.742 pessoas | 0 conv.
31/10	R$ 68,27	4.546 pessoas | □4 conv.
01/11	R$ 45,83	2.834 pessoas | □6 conv.
02/11	R$ 21,84	1.725 pessoas | □2 conv.
03/11	R$ 0,00	0 pessoas | 0 conv.
04/11	R$ 0,00	0 pessoas | 0 conv.

Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [MOTO BOY] -26/10** rodou por **9 dias**, investindo **R$ 183,36** e alcançando **11.301 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **0.66%** está dentro da média do setor jurídico. Foram iniciadas **12 conversas no WhatsApp** , a um custo médio de **R$ 15,28** por conversa.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- 2.256 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 31 reações — público aprovando o conteúdo
- 12 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R$ 15,28 — excelente
- Alcance de 11.301 pessoas — boa visibilidade

O QUE PODE MELHORAR

- → Frequência de 1.3x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- → CTR de 0.66% está abaixo da média — testar novo criativo ou texto do anúncio
- → CPC de R$ 1,89 está alto — revisar segmentação e criativo
- → Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
[MOTO BOY] [REGIONALIZADO] [PUB.ABERTO]	ATIVA	R$ 87,94	7.052	0.54%	R$ 2,31	4
[MOTO BOY] [REGIONALIZADO] [MOTOCICLETA]	ATIVA	R$ 95,42	7.590	0.78%	R$ 1,62	8