GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

 RELATÓRIO DE CAMPANHA

[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [CONSTRUTORA] -23/10

Período: **23/10/2026 a 11/11/2026** Duração: **20 dias** Gerado em: **11/11/2026 às 21:00**

Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [CONSTRUTORA] -23/10	**Público-alvo**	—
Status	ATIVA	**Cidades excluídas**	Barretos, Conceição das Alagoas, Guaíra, Ipuã, Miguelópolis, Uberaba, Uberlândia
Objetivo	OUTCOME_LEADS	**Faixa etária**	25 a 55 anos
Orçamento/dia	**R$ 24,00**	**Otimização**	Conversas (WhatsApp)

Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

9.737

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

12.742

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,3x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

3.883

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R$ 197,87

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

1,48%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

NA MÉDIA

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R$ 1,05

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

ALTO

CPM

R$ 15,53

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

68

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

2

Comentários no anúncio

Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

52 **Clicaram no link**
Pessoas interessadas no anúncio

↓

17 **Conversas iniciadas**
Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R$ 11,64

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

32,7%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

9 **Enviaram apenas 1 mensagem** — 53%
Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

8 **Trocaram 2 mensagens** — 47%
Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

7 **Trocaram 3 mensagens** — 41%
Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

41% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)
Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio

Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Por Faixa Etária

Feminino	7.6% | R$ 12,95 | CTR 1.55%	
Masculino	92.0% | R$ 184,06 | CTR 1.48%	
Desconhecido	0.4% | R$ 0,86 | CTR 0.00%	

25-34 anos	17.4% | CTR 0.99%
35-44 anos	34.7% | CTR 1.22%
45-54 anos	44.4% | CTR 1.73%
55-64 anos	3.5% | CTR 3.15%

Por Plataforma

Facebook	78.6% | R$ 159,77
Instagram	17.7% | R$ 27,86
WhatsApp	3.7% | R$ 10,24

Por Estado

Minas Gerais	13.7% | R$ 20,72
Rio de Janeiro (state)	9.5% | R$ 17,88
Paraná	8.9% | R$ 15,51
Santa Catarina	8.8% | R$ 14,00
Bahia	8.0% | R$ 12,13
Rio Grande do Sul	6.9% | R$ 10,18

Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

23/10	R$ 5,08 | 423 pessoas | 0 conv.
24/10	R$ 13,96 | 640 pessoas | 0 conv.
25/10	R$ 15,83 | 926 pessoas | 0 conv.
26/10	R$ 11,17 | 683 pessoas | □2 conv.
04/11	R$ 12,89 | 772 pessoas | □1 conv.
05/11	R$ 22,50 | 1.232 pessoas | □4 conv.
06/11	R$ 22,40 | 1.234 pessoas | □4 conv.
07/11	R$ 11,69 | 850 pessoas | □1 conv.
08/11	R$ 15,05 | 939 pessoas | □3 conv.
09/11	R$ 35,96 | 2.314 pessoas | 0 conv.
10/11	R$ 27,02 | 1.380 pessoas | □2 conv.

11/11 R$ 4,32 | 144 pessoas | 0 conv.

Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [CONSTRUTORA] -23/10** rodou por **20 dias**, investindo **R$ 197,87** e alcançando **9.737 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **1.48%** está dentro da média do setor jurídico. Foram iniciadas **17 conversas no WhatsApp** , a um custo médio de **R$ 11,64** por conversa.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- 3.883 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 68 reações — público aprovando o conteúdo
- 17 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R$ 11,64 — excelente
- Alcance de 9.737 pessoas — boa visibilidade

O QUE PODE MELHORAR

- → Frequência de 1.3x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- → CPC de R$ 1,05 está alto — revisar segmentação e criativo
- → Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
[CONSTRUTORA] [REGIONALIZADO]	ATIVA	R$ 197,87	12.742	1.48%	R$ 1,05	17