GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

RELATÓRIO DE CAMPANHA

11/11- [LEADS] [MENSAGEM] - RECONHECIMENTO VINCULO

Período: **12/11/2026 a 18/11/2026** Duração: **7 dias** Gerado em: **18/11/2026 às 21:00**

Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	11/11- [LEADS] [MENSAGEM] - RECONHECIMENTO VINCULO	**Público-alvo**	—
Status	ATIVA	**Cidades excluídas**	Barretos, Conceição das Alagoas, Guaíra, Ipuã, Miguelópolis, Uberaba, Uberlândia
Objetivo	OUTCOME_LEADS	**Faixa etária**	20 a 52 anos
Orçamento/dia	**R$ 24,00**	**Otimização**	Conversas (WhatsApp)

Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

7.137

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

8.202

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,1x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

1.076

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R$ 151,52

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

0,55%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

BAIXO

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R$ 3,37

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

ALTO

CPM

R$ 18,47

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

7

Curtidas, amei, etc.

Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

38 **Clicaram no link**
Pessoas interessadas no anúncio

↓

3 **Conversas iniciadas**
Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R$ 50,51

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

ALTO — REVISAR

TAXA DE CONVERSÃO

7,9%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

1	**Enviaram apenas 1 mensagem** Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido	33%
2	**Trocaram 2 mensagens** Houve uma resposta — demonstra interesse inicial	67%
2	**Trocaram 3 mensagens** Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço	67%

67% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)
Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio

Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Feminino	43.4% | R$ 69,60 | CTR 0.65%
Masculino	55.8% | R$ 80,73 | CTR 0.48%
Desconhecido	0.8% | R$ 1,19 | CTR 0.00%

Por Faixa Etária

18-24 anos	19.4% | CTR 0.25%
25-34 anos	32.6% | CTR 0.52%
35-44 anos	27.2% | CTR 0.54%

45-54 anos 20.8% | CTR 0.88%

Por Plataforma

Instagram 55.1% | R$ 82,39

WhatsApp 44.9% | R$ 69,13

Por Estado

Bahia 19.2% | R$ 24,29

Minas Gerais 11.4% | R$ 17,83

Rio de Janeiro (state) 8.9% | R$ 17,33

Pernambuco 8.5% | R$ 11,40

Pará 6.8% | R$ 7,86

Maranhão 6.7% | R$ 6,95

Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

12/11	R$ 7,67 | 397 pessoas | 0 conv.
13/11	R$ 12,71 | 738 pessoas | 0 conv.
14/11	R$ 40,20 | 2.108 pessoas | □1 conv.
15/11	R$ 31,91 | 2.207 pessoas | 0 conv.
16/11	R$ 28,37 | 1.245 pessoas | □1 conv.
17/11	R$ 17,99 | 832 pessoas | 0 conv.
18/11	R$ 12,67 | 367 pessoas | □1 conv.

Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **11/11- [LEADS] [MENSAGEM] - RECONHECIMENTO VINCULO** rodou por **7 dias**, investindo **R$ 151,52** e alcançando **7.137 pessoas** únicas. A taxa

de cliques de **0.55%** está dentro da média do setor jurídico. Foram iniciadas **3 conversas no WhatsApp** , a um custo médio de **R$ 50,51** por conversa.

□O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- □ 1.076 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- □ 7 reações — público aprovando o conteúdo
- □ 3 conversas iniciadas no WhatsApp
- □ Alcance de 7.137 pessoas — boa visibilidade

□O QUE PODE MELHORAR

- → Frequência de 1.1x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- → CTR de 0.55% está abaixo da média — testar novo criativo ou texto do anúncio
- → CPC de R$ 3,37 está alto — revisar segmentação e criativo
- → Custo por conversa de R$ 50,51 está alto — revisar abordagem do anúncio
- → Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

□Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
11/11 - [RECONHECIMENTO DE VINCULO] [REGIONALIZADO]	PAUSADA	R$ 151,52	8.202	0.55%	R$ 3,37	3