

Trabalhador Rural — Direitos Trabalhistas | WhatsApp

Período: 22/03/2026 a 04/04/2026 | Duração: 14 dias | Gerado em: 04/04/2026 às 19:31



Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	Trabalhador Rural — Direitos Trabalhistas WhatsApp	Público-alvo	Mato Grosso, Minas Gerais, Pará, São Paulo (state)
Status	ATIVA	Cidades excluídas	Barretos, Guairá, Ipuã, Uberaba
Objetivo	OUTCOME_ENGAGEMENT	Faixa etária	18 a 50 anos
Orçamento/dia	R\$ 80,00	Otimização	Conversas (WhatsApp)



Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

17.244

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

23.964

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,4x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

5.940

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUE E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R\$ 499,74

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

5,22%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

EXCELENTE

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R\$ 0,40

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

EXCELENTE

CPM

R\$ 20,85

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

67

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

3

Comentários no anúncio

CURTIDAS

2

Curtidas na página/perfil



Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

924

Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



163

Abriam o WhatsApp

Chegaram até a tela do WhatsApp



120

Conversas iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R\$ 4,16

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

13,0%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

43

Tocaram e não conversaram

Abriam o WhatsApp mas não enviaram nenhuma mensagem — possível hesitação ou dúvida

26%

81

Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

68%

39

Trocaram 2 mensagens

Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

32%

18

Trocaram 3 mensagens

Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

15%

8**Trocaram 5 ou mais mensagens** □

Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

7%

6**Bloquearam**

Bloquearam o contato após receber a mensagem — sinal de abordagem inadequada

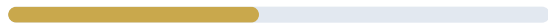
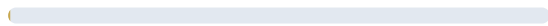
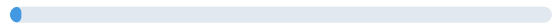
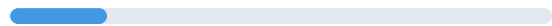
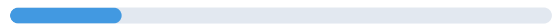
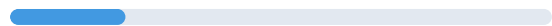
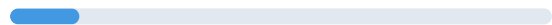
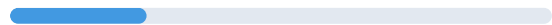
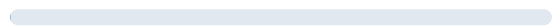
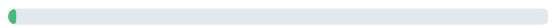
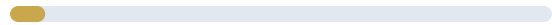
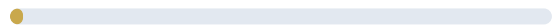
5%

**15% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)**

Resultado razoável — há espaço para melhorar a abordagem inicial

**Quem Viu o Anúncio**

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero**Feminino** 46.3% | R\$ 266,84 | CTR 6.07%**Masculino** 53.3% | R\$ 230,11 | CTR 4.45%**Desconhecido** 0.4% | R\$ 2,79 | CTR 8.16%**Por Faixa Etária****18-24 anos** 2.1% | CTR 5.14%**25-34 anos** 17.9% | CTR 4.43%**35-44 anos** 20.6% | CTR 5.01%**45-54 anos** 21.3% | CTR 4.12%**55-64 anos** 12.8% | CTR 5.38%**65+ anos** 25.2% | CTR 6.82%**Unknown anos** 0.1% | CTR 0.00%**Por Plataforma****Facebook** 97.6% | R\$ 492,24**Instagram** 1.5% | R\$ 4,94**WhatsApp** 0.9% | R\$ 2,56**Por Estado****São Paulo (state)** 78.7% | R\$ 398,69**Minas Gerais** 12.4% | R\$ 62,28**Pará** 6.5% | R\$ 27,81**Mato Grosso** 2.4% | R\$ 10,73

Messenger

0.0% | R\$ 0,00

Bahia

0.0% | R\$ 0,23



Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

22/03		R\$ 11,88 433 pessoas 1 conv.
23/03		R\$ 72,93 3.556 pessoas 12 conv.
24/03		R\$ 45,90 3.074 pessoas 9 conv.
25/03		R\$ 22,07 1.950 pessoas 8 conv.
26/03		R\$ 90,24 3.235 pessoas 25 conv.
27/03		R\$ 80,48 2.491 pessoas 15 conv.
28/03		R\$ 35,62 1.446 pessoas 8 conv.
29/03		R\$ 0,00 0 pessoas 0 conv.
30/03		R\$ 0,00 0 pessoas 0 conv.
31/03		R\$ 0,00 0 pessoas 0 conv.
01/04		R\$ 0,00 0 pessoas 0 conv.
02/04		R\$ 54,62 2.260 pessoas 19 conv.
03/04		R\$ 61,11 1.985 pessoas 16 conv.
04/04		R\$ 24,89 876 pessoas 7 conv.



Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **Trabalhador Rural — Direitos Trabalhistas | WhatsApp** rodou por **14 dias**, investindo **R\$ 499,74** e alcançando **17.244 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **5.22%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o

anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **120 conversas no WhatsApp**, a um custo médio de **R\$ 4,16** por conversa.

❑ O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- ❑ CTR de 5.22% — muito acima da média do setor (1–2%)
- ❑ CPC de R\$ 0,40 — custo por clique excelente
- ❑ 5.940 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- ❑ 67 reações — público aprovando o conteúdo
- ❑ 120 conversas iniciadas no WhatsApp
- ❑ Custo por conversa de R\$ 4,16 — excelente
- ❑ Alcance de 17.244 pessoas — boa visibilidade

❑ O QUE PODE MELHORAR

- Frequência de 1.4x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento