

Trabalhador Rural — Acha que Não Pode Processar | WhatsApp — MG

Período: 02/04/2026 a 06/04/2026 | Duração: 5 dias | Gerado em: 06/04/2026 às 21:26

Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	Trabalhador Rural — Acha que Não Pode Processar WhatsApp — MG	Público-alvo	—
Status	ATIVA	Cidades excluídas	Barretos, Conceição das Alagoas, Guaíra, Ipuã, Miguelópolis, Uberaba
Objetivo	OUTCOME_ENGAGEMENT	Faixa etária	25 a 50 anos
Orçamento/dia	R\$ 80,00	Otimização	Conversas (WhatsApp)

Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

8.155

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

11.279

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,4x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

1.891

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUE E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R\$ 214,35

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

2,12%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

BOM

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R\$ 0,90

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

BOM

CPM

R\$ 19,00

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

50

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

2

Comentários no anúncio

CURTIDAS

2

Curtidas na página/perfil



Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

148

Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



25

Conversas iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R\$ 8,57

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

16,9%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

19

Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

76%

6

Trocaram 2 mensagens

Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

24%

3

Trocaram 3 mensagens

Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

12%

11

Trocaram 5 ou mais mensagens

Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

44%

10

Bloquearam

Bloquearam o contato após receber a mensagem — sinal de abordagem inadequada

40%



12% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)

Resultado razoável — há espaço para melhorar a abordagem inicial

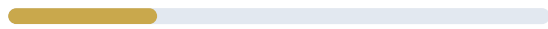


Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Feminino 27.5% | R\$ 64,00 | CTR 2.64%



Masculino 71.9% | R\$ 146,90 | CTR 1.85%

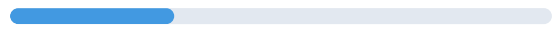


Desconhecido 0.6% | R\$ 3,45 | CTR 9.86%

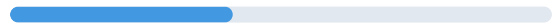


Por Faixa Etária

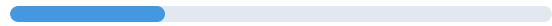
25-34 anos 30.3% | CTR 1.99%



35-44 anos 41.1% | CTR 2.05%



45-54 anos 28.6% | CTR 2.36%

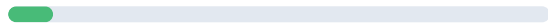


Por Plataforma

Facebook 91.7% | R\$ 182,88



Instagram 8.3% | R\$ 31,47

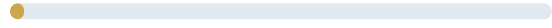


Por Estado

Minas Gerais 76.7% | R\$ 94,92



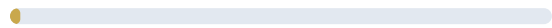
Bahia 2.6% | R\$ 10,08



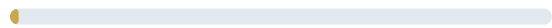
Rio de Janeiro (state) 2.0% | R\$ 10,02



Pernambuco 1.9% | R\$ 5,33



Ceará 1.6% | R\$ 3,61



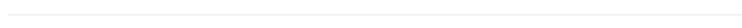
Paraná 1.6% | R\$ 8,09



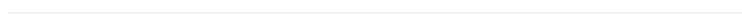
Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

02/04 R\$ 33,84 | 2.945 pessoas | 6 conv.



03/04 R\$ 35,53 | 2.028 pessoas | 8 conv.



04/04		R\$ 42,06 2.127 pessoas 3 conv.
05/04		R\$ 102,92 2.222 pessoas 7 conv.
06/04		R\$ 0,00 0 pessoas 1 conv.



Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **Trabalhador Rural — Acha que Não Pode Processar | WhatsApp — MG** rodou por **5 dias**, investindo **R\$ 214,35** e alcançando **8.155 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **2.12%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **25 conversas no WhatsApp**, a um custo médio de **R\$ 8,57** por conversa.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- CTR de 2.12% — acima da média do setor
- CPC de R\$ 0,90 — custo por clique bom
- 1.891 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 50 reações — público aprovando o conteúdo
- 25 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R\$ 8,57 — excelente
- Alcance de 8.155 pessoas — boa visibilidade

O QUE PODE MELHORAR

- Frequência de 1.4x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento