

Trabalhador Rural Calculadora de Direitos

Período: 01/04/2026 a 07/04/2026 Duração: 7 dias Gerado em: 07/04/2026 às 18:25



Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	Trabalhador Rural Calculadora de Direitos	Público-alvo	Minas Gerais
Status	ATIVA	Cidades excluídas	Barretos, Conceição das Alagoas, Guaira, Ipuã, Miguelópolis, Uberaba
Objetivo	OUTCOME_TRAFFIC	Faixa etária	18 a 65 anos
Orçamento/dia	R\$ 11,25	Otimização	LANDING_PAGE_VIEWS



Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

21.569

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

22.471

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,0x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

4.263

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

□ CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R\$ 143,05

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

2,24%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

BOM

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R\$ 0,28

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

EXCELENTE □

CPM

R\$ 6,37

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

□ ENGAJAMENTO

REAÇÕES

35

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

1

Comentários no anúncio



Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

329

Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



1

Conversas

iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R\$ 143,05

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

ALTO — REVISAR

TAXA DE CONVERSÃO

0,3%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

1

Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

100%

3

Bloquearam

Bloquearam o contato após receber a mensagem — sinal de abordagem inadequada

300%



Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Feminino 48.1% | R\$ 70,37 | CTR 2.28%

Masculino 51.6% | R\$ 72,15 | CTR 2.17%

Desconhecido 0.2% | R\$ 0,53 | CTR 9.62%

Por Faixa Etária

18-24 anos 14.3% | CTR 1.34%

25-34 anos 24.1% | CTR 1.77%

35-44 anos 23.8% | CTR 2.77%

45-54 anos 36.9% | CTR 2.56%

Por Plataforma

Facebook 71.0% | R\$ 94,58

Instagram 29.0% | R\$ 48,39

Audience Network 0.0% | R\$ 0,08

55-64 anos 0.4% | CTR 0.00%

65+ anos 0.6% | CTR 3.85%

Por Estado

Pará 26.0% | R\$ 29,85

São Paulo (state) 25.6% | R\$ 43,62

Minas Gerais 24.3% | R\$ 36,76

Mato Grosso 24.1% | R\$ 32,82



Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

01/04 R\$ 97,37 | 11.252 pessoas | 1 conv.

07/04 R\$ 45,68 | 10.338 pessoas | 0 conv.



Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **Trabalhador Rural Calculadora de Direitos** rodou por **7 dias**, investindo **R\$ 143,05** e alcançando **21.569 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **2.24%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **1 conversa no WhatsApp**, a um custo médio de **R\$ 143,05** por conversa.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- CTR de 2.24% — acima da média do setor
- CPC de R\$ 0,28 — custo por clique excelente

O QUE PODE MELHORAR

- Frequência de 1.0x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance

☐ 4.263 visualizações de vídeo — anúncio atraente

☐ 35 reações — público aprovando o conteúdo

☐ 1 conversa iniciada no WhatsApp

☐ Alcance de 21.569 pessoas — boa visibilidade

→ Custo por conversa de R\$ 143,05 está alto — revisar abordagem do anúncio

→ Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento