

Trabalhador Rural Calculadora de Direitos

Período: 01/04/2026 a 07/04/2026 Duração: 7 dias Gerado em: 07/04/2026 às 19:26



Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	Trabalhador Rural Calculadora de Direitos	Público-alvo	Minas Gerais
Status	ATIVA	Cidades excluídas	Barretos, Conceição das Alagoas, Guaira, Ipuã, Miguelópolis, Uberaba
Objetivo	OUTCOME_TRAFFIC	Faixa etária	18 a 65 anos
Orçamento/dia	R\$ 11,25	Otimização	LANDING_PAGE_VIEWS



Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

23.221

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

23.916

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,0x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

4.686

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

□ CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R\$ 148,56

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

2,35%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

BOM

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R\$ 0,26

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

EXCELENTE □

CPM

R\$ 6,21

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

□ ENGAJAMENTO

REAÇÕES

35

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

1

Comentários no anúncio



Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

365

Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



1

Conversas

iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R\$ 148,56

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

ALTO — REVISAR

TAXA DE CONVERSÃO

0,3%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

1

Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

100%

3

Bloquearam

Bloquearam o contato após receber a mensagem — sinal de abordagem inadequada

300%



Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Feminino 48.2% | R\$ 73,12 | CTR 2.35%

Masculino 51.6% | R\$ 74,89 | CTR 2.31%

Desconhecido 0.2% | R\$ 0,55 | CTR 9.09%

Por Faixa Etária

18-24 anos 13.8% | CTR 1.48%

25-34 anos 23.5% | CTR 2.06%

35-44 anos 23.3% | CTR 2.75%

45-54 anos 38.1% | CTR 2.56%

Por Plataforma

Facebook 72.9% | R\$ 100,13

Instagram 27.1% | R\$ 48,35

Audience Network 0.0% | R\$ 0,08

55-64 anos 0.5% | CTR 0.00%

65+ anos 0.8% | CTR 5.13%

Por Estado

São Paulo (state) 26.9% | R\$ 46,20

Pará 25.9% | R\$ 30,89

Mato Grosso 23.8% | R\$ 34,19

Minas Gerais 23.5% | R\$ 37,29



Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

01/04 R\$ 97,37 | 11.252 pessoas | 1 conv.

07/04 R\$ 51,19 | 11.842 pessoas | 0 conv.



Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **Trabalhador Rural Calculadora de Direitos** rodou por **7 dias**, investindo **R\$ 148,56** e alcançando **23.221 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **2.35%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **1 conversa no WhatsApp**, a um custo médio de **R\$ 148,56** por conversa.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- CTR de 2.35% — acima da média do setor
- CPC de R\$ 0,26 — custo por clique excelente

O QUE PODE MELHORAR

- Frequência de 1.0x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance

☐ 4.686 visualizações de vídeo — anúncio atraente

☐ 35 reações — público aprovando o conteúdo

☐ 1 conversa iniciada no WhatsApp

☐ Alcance de 23.221 pessoas — boa visibilidade

→ Custo por conversa de R\$ 148,56 está alto — revisar abordagem do anúncio

→ Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento