

Trabalhador Rural — Direitos Trabalhistas | WhatsApp

Período: 22/03/2026 a 07/04/2026 | Duração: 17 dias | Gerado em: 07/04/2026 às 22:59



Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	Trabalhador Rural — Direitos Trabalhistas WhatsApp	Público-alvo	Mato Grosso, Minas Gerais, Pará, São Paulo (state)
Status	ATIVA	Cidades excluídas	Barretos, Conceição das Alagoas, Guáira, Ipuã, Miguelópolis, Uberaba
Objetivo	OUTCOME_ENGAGEMENT	Faixa etária	18 a 65 anos
Orçamento/dia	R\$ 80,00	Otimização	Conversas (WhatsApp)



Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

17.938

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

24.629

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,4x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

6.080

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUE E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R\$ 510,79

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

5,09%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

EXCELENTE

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R\$ 0,41

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

EXCELENTE

CPM

R\$ 20,74

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

70

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

3

Comentários no anúncio

CURTIDAS

2

Curtidas na página/perfil



Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

925

Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



165

Abriam o WhatsApp

Chegaram até a tela do WhatsApp



120

Conversas iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R\$ 4,26

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

13,0%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriam o WhatsApp

45

Tocaram e não conversaram

Abriam o WhatsApp mas não enviaram nenhuma mensagem — possível hesitação ou dúvida

27%

81

Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

68%

39

Trocaram 2 mensagens

Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

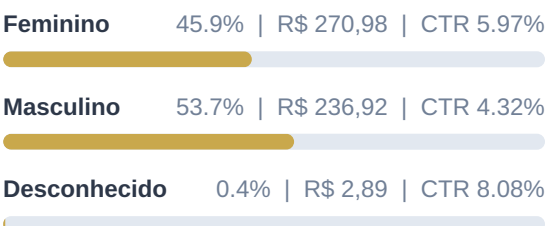
32%



Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

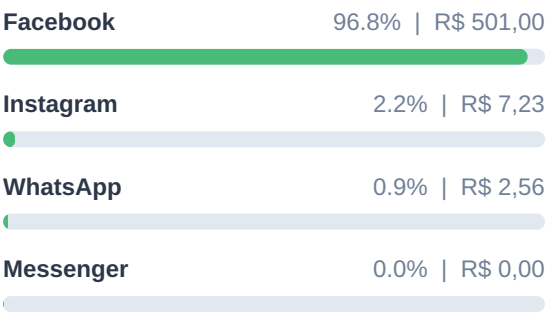
Por Gênero



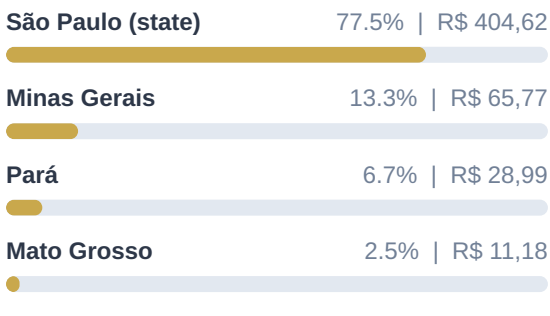
Por Faixa Etária



Por Plataforma



Por Estado



Bahia

0.0% | R\$ 0,23



Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

22/03		R\$ 11,88 433 pessoas 1 conv.
23/03		R\$ 72,93 3.556 pessoas 12 conv.
24/03		R\$ 45,90 3.074 pessoas 9 conv.
25/03		R\$ 22,07 1.950 pessoas 8 conv.
26/03		R\$ 90,24 3.235 pessoas 25 conv.
27/03		R\$ 80,48 2.491 pessoas 15 conv.
28/03		R\$ 35,62 1.446 pessoas 8 conv.
29/03		R\$ 0,00 0 pessoas 0 conv.
30/03		R\$ 0,00 0 pessoas 0 conv.
31/03		R\$ 0,00 0 pessoas 0 conv.
01/04		R\$ 0,00 0 pessoas 0 conv.
02/04		R\$ 54,62 2.260 pessoas 19 conv.
03/04		R\$ 61,11 1.985 pessoas 16 conv.
04/04		R\$ 35,94 1.512 pessoas 7 conv.
07/04		R\$ 0,00 0 pessoas 0 conv.



Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **Trabalhador Rural — Direitos Trabalhistas | WhatsApp** rodou por **17 dias**, investindo **R\$ 510,79** e alcançando **17.938 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **5.09%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o

anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **120 conversas no WhatsApp**, a um custo médio de **R\$ 4,26** por conversa.

❑ O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- ❑ CTR de 5.09% — muito acima da média do setor (1–2%)
- ❑ CPC de R\$ 0,41 — custo por clique excelente
- ❑ 6.080 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- ❑ 70 reações — público aprovando o conteúdo
- ❑ 120 conversas iniciadas no WhatsApp
- ❑ Custo por conversa de R\$ 4,26 — excelente
- ❑ Alcance de 17.938 pessoas — boa visibilidade

❑ O QUE PODE MELHORAR

- Frequência de 1.4x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento