

Trabalhador Rural Calculadora de Direitos

Período: 01/04/2026 a 07/04/2026 Duração: 7 dias Gerado em: 08/04/2026 às 02:00



Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	Trabalhador Rural Calculadora de Direitos	Público-alvo	Minas Gerais
Status	ATIVA	Cidades excluídas	Barretos, Conceição das Alagoas, Guaira, Ipuã, Miguelópolis, Uberaba
Objetivo	OUTCOME_TRAFFIC	Faixa etária	18 a 65 anos
Orçamento/dia	R\$ 11,25	Otimização	LANDING_PAGE_VIEWS



Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

31.382

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

32.792

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,0x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

6.993

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

□ CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R\$ 176,88

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

2,83%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

BOM

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R\$ 0,19

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

EXCELENTE □

CPM

R\$ 5,39

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

□ ENGAJAMENTO

REAÇÕES

56

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

1

Comentários no anúncio



Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

565

Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



1

Conversas

iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R\$ 176,88

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

ALTO — REVISAR

TAXA DE CONVERSÃO

0,2%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

1

Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

100%

4

Bloquearam

Bloquearam o contato após receber a mensagem — sinal de abordagem inadequada

400%



Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Feminino 46.6% | R\$ 85,98 | CTR 2.79%

Masculino 53.2% | R\$ 90,30 | CTR 2.85%

Desconhecido 0.2% | R\$ 0,60 | CTR 8.33%

Por Faixa Etária

18-24 anos 11.8% | CTR 1.71%

25-34 anos 20.0% | CTR 2.41%

35-44 anos 20.7% | CTR 2.79%

45-54 anos 40.7% | CTR 3.14%

Por Plataforma

Facebook 80.1% | R\$ 127,99

Instagram 19.9% | R\$ 48,81

Audience Network 0.0% | R\$ 0,08

55-64 anos 2.4% | CTR 3.22%

65+ anos 4.5% | CTR 4.89%

Por Estado

Pará 29.0% | R\$ 40,61

Mato Grosso 26.5% | R\$ 45,23

São Paulo (state) 22.7% | R\$ 49,47

Minas Gerais 21.8% | R\$ 41,57



Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

01/04 R\$ 97,37 | 11.252 pessoas | 1 conv.

07/04 R\$ 79,51 | 20.391 pessoas | 0 conv.



Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **Trabalhador Rural Calculadora de Direitos** rodou por **7 dias**, investindo **R\$ 176,88** e alcançando **31.382 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **2.83%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **1 conversa no WhatsApp**, a um custo médio de **R\$ 176,88** por conversa.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- CTR de 2.83% — acima da média do setor
- CPC de R\$ 0,19 — custo por clique excelente

O QUE PODE MELHORAR

- Frequência de 1.0x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance

☐ 6.993 visualizações de vídeo — anúncio atraente

☐ 56 reações — público aprovando o conteúdo

☐ 1 conversa iniciada no WhatsApp

☐ Alcance de 31.382 pessoas — boa visibilidade

→ Custo por conversa de R\$ 176,88 está alto — revisar abordagem do anúncio

→ Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento