

## [01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] - Trabalhista

Período: 19/03/2026 a 08/04/2026 Duração: 21 dias Gerado em: 08/04/2026 às 14:38



## Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] - Trabalhista	Público-alvo	Alagoas, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Minas Gerais, Pará, Rio de Janeiro (state), São Paulo (state), Goiás, Pernambuco
Status	ATIVA	Faixa etária	20 a 65 anos
Objetivo	OUTCOME_ENGAGEMENT	Otimização	Conversas (WhatsApp)
Orçamento/dia	R\$ 0,00		



## Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

## ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

6.487

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

9.526

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

**1,5x**

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

**2.399**

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

☐ CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

**R\$ 413,76**

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

**3,31%**

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

EXCELENTE ☐

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

**R\$ 1,31**

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

ALTO

CPM

**R\$ 43,43**

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

☐ ENGAJAMENTO

REAÇÕES

**82**

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

**11**

Comentários no anúncio

## CURTIDAS

2

Curtidas na página/perfil



## Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

127

### Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



1

### Abriam o WhatsApp

Chegaram até a tela do WhatsApp



41

### Conversas iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

### CUSTO POR CONVERSA

R\$ 10,09

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

### TAXA DE CONVERSÃO

32,3%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

## Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

19

### Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

46%

22

### Trocaram 2 mensagens

Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

54%

16

### Trocaram 3 mensagens

Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

39%

90

### Trocaram 5 ou mais mensagens

Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

220%

**1****Bloquearam**

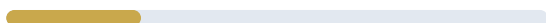
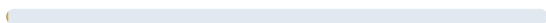
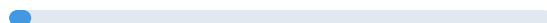
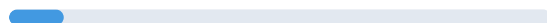
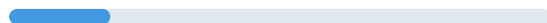
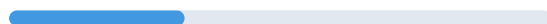
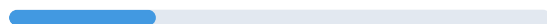
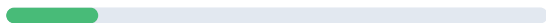
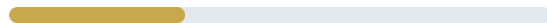
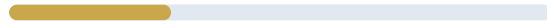
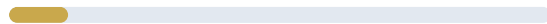
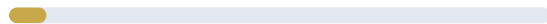
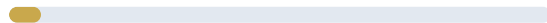
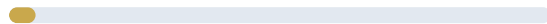
Bloquearam o contato após receber a mensagem — sinal de abordagem inadequada

**2%****39% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)**

Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio

**Quem Viu o Anúncio**

Perfil do público que foi impactado

**Por Gênero****Feminino** 24.9% | R\$ 129,17 | CTR 3.71%**Masculino** 74.7% | R\$ 282,70 | CTR 3.19%**Desconhecido** 0.4% | R\$ 1,89 | CTR 0.00%**Por Faixa Etária****18-24 anos** 4.1% | CTR 2.80%**25-34 anos** 10.1% | CTR 2.91%**35-44 anos** 18.7% | CTR 3.09%**45-54 anos** 32.4% | CTR 2.43%**55-64 anos** 27.1% | CTR 4.22%**65+ anos** 7.5% | CTR 5.16%**Por Plataforma****Facebook** 83.0% | R\$ 342,50**Instagram** 17.0% | R\$ 71,31**Por Estado****São Paulo (state)** 32.5% | R\$ 164,06**Minas Gerais** 29.9% | R\$ 105,20**Rio de Janeiro (state)** 10.9% | R\$ 47,63**Pernambuco** 6.9% | R\$ 26,30**Pará** 5.9% | R\$ 22,19**Goiás** 4.9% | R\$ 17,26



## Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

19/03		R\$ 13,96   371 pessoas   0 conv.
20/03		R\$ 20,77   349 pessoas   1 conv.
21/03		R\$ 17,30   400 pessoas   2 conv.
22/03		R\$ 18,49   439 pessoas   2 conv.
23/03		R\$ 28,24   620 pessoas   7 conv.
24/03		R\$ 27,98   564 pessoas   3 conv.
25/03		R\$ 28,30   468 pessoas   1 conv.
26/03		R\$ 17,73   237 pessoas   3 conv.
27/03		R\$ 14,98   407 pessoas   1 conv.
28/03		R\$ 18,18   683 pessoas   0 conv.
29/03		R\$ 6,24   373 pessoas   2 conv.
31/03		R\$ 2,90   113 pessoas   1 conv.
01/04		R\$ 38,30   623 pessoas   5 conv.
02/04		R\$ 36,20   619 pessoas   2 conv.
03/04		R\$ 35,34   628 pessoas   4 conv.
04/04		R\$ 33,90   857 pessoas   1 conv.
05/04		R\$ 1,05   25 pessoas   0 conv.
06/04		R\$ 14,24   207 pessoas   1 conv.
07/04		R\$ 31,46   490 pessoas   4 conv.
08/04		R\$ 8,20   118 pessoas   1 conv.



## Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha [01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] - Trabalhista rodou por **21 dias**, investindo **R\$ 413,76** e alcançando **6.487 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **3.31%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio

está chamando atenção. Foram iniciadas **41 conversas no WhatsApp**, a um custo médio de **R\$ 10,09** por conversa.

#### ❑ O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- ❑ CTR de 3.31% — muito acima da média do setor (1–2%)
- ❑ 2.399 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- ❑ 82 reações — público aprovando o conteúdo
- ❑ 41 conversas iniciadas no WhatsApp
- ❑ Custo por conversa de R\$ 10,09 — excelente
- ❑ Alcance de 6.487 pessoas — boa visibilidade

#### ❑ O QUE PODE MELHORAR

- Frequência de 1.5x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- CPC de R\$ 1,31 está alto — revisar segmentação e criativo
- Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento