

## [01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] - Trabalhista

Período: 19/03/2026 a 09/04/2026 Duração: 22 dias Gerado em: 10/04/2026 às 01:36



## Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] - Trabalhista	Público-alvo	Alagoas, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Minas Gerais, Pará, Rio de Janeiro (state), São Paulo (state), Goiás, Pernambuco
Status	ATIVA	Faixa etária	20 a 65 anos
Objetivo	OUTCOME_ENGAGEMENT	Otimização	Conversas (WhatsApp)
Orçamento/dia	R\$ 0,00		



## Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

## ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

7.224

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

10.773

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

**1,5x**

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

**2.675**

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

☐ CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

**R\$ 468,67**

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

**3,26%**

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

EXCELENTE ☐

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

**R\$ 1,34**

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

ALTO

CPM

**R\$ 43,50**

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

☐ ENGAJAMENTO

REAÇÕES

**94**

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

**11**

Comentários no anúncio

CURTIDAS

2

Curtidas na página/perfil



## Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

142

### Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



1

### Abriam o WhatsApp

Chegaram até a tela do WhatsApp



52

### Conversas iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R\$ 9,01

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

36,6%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

## Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

27

### Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

52%

25

### Trocaram 2 mensagens

Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

48%

18

### Trocaram 3 mensagens

Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

35%

109

### Trocaram 5 ou mais mensagens

Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

210%

1

### Bloquearam

Bloquearam o contato após receber a mensagem — sinal de abordagem inadequada

2%



**35% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)**

Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio



### Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

#### Por Gênero

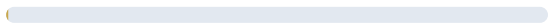
**Feminino** 25.2% | R\$ 145,72 | CTR 3.65%



**Masculino** 74.4% | R\$ 320,87 | CTR 3.14%



**Desconhecido** 0.4% | R\$ 2,08 | CTR 0.00%

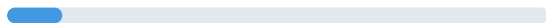


#### Por Faixa Etária

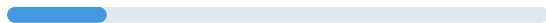
**18-24 anos** 5.3% | CTR 2.11%



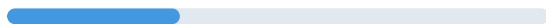
**25-34 anos** 10.2% | CTR 2.81%



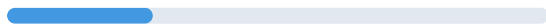
**35-44 anos** 18.4% | CTR 2.98%



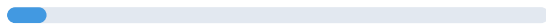
**45-54 anos** 31.9% | CTR 2.50%



**55-64 anos** 26.9% | CTR 4.22%



**65+ anos** 7.3% | CTR 5.19%

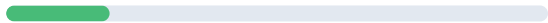


#### Por Plataforma

**Facebook** 80.9% | R\$ 384,95

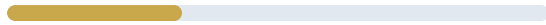


**Instagram** 19.1% | R\$ 83,72

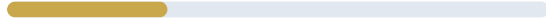


#### Por Estado

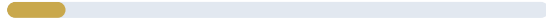
**São Paulo (state)** 32.3% | R\$ 191,09



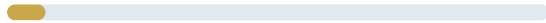
**Minas Gerais** 29.6% | R\$ 117,69



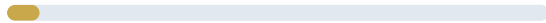
**Rio de Janeiro (state)** 10.8% | R\$ 52,84



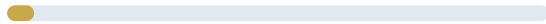
**Pernambuco** 7.1% | R\$ 28,47



**Pará** 6.0% | R\$ 25,65



**Goiás** 5.0% | R\$ 19,08





## Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

19/03		R\$ 13,96   371 pessoas   0 conv.
20/03		R\$ 20,77   349 pessoas   1 conv.
21/03		R\$ 17,30   400 pessoas   2 conv.
22/03		R\$ 18,49   439 pessoas   2 conv.
23/03		R\$ 28,24   620 pessoas   7 conv.
24/03		R\$ 27,98   564 pessoas   3 conv.
25/03		R\$ 28,30   468 pessoas   1 conv.
26/03		R\$ 17,73   237 pessoas   3 conv.
27/03		R\$ 14,98   407 pessoas   1 conv.
28/03		R\$ 18,18   683 pessoas   0 conv.
29/03		R\$ 6,24   373 pessoas   2 conv.
31/03		R\$ 2,90   113 pessoas   1 conv.
01/04		R\$ 38,30   623 pessoas   5 conv.
02/04		R\$ 36,20   619 pessoas   2 conv.
03/04		R\$ 35,34   628 pessoas   4 conv.
04/04		R\$ 33,90   857 pessoas   1 conv.
05/04		R\$ 1,05   25 pessoas   0 conv.
06/04		R\$ 14,24   207 pessoas   1 conv.
07/04		R\$ 31,46   490 pessoas   4 conv.
08/04		R\$ 33,30   634 pessoas   7 conv.
09/04		R\$ 29,81   550 pessoas   5 conv.



## Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha [01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] - **Trabalhista** rodou por **22 dias**, investindo **R\$ 468,67** e alcançando **7.224 pessoas** únicas. A taxa de cliques

de **3.26%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **52 conversas no WhatsApp**, a um custo médio de **R\$ 9,01** por conversa.

#### ❑ O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- ❑ CTR de 3.26% — muito acima da média do setor (1–2%)
- ❑ 2.675 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- ❑ 94 reações — público aprovando o conteúdo
- ❑ 52 conversas iniciadas no WhatsApp
- ❑ Custo por conversa de R\$ 9,01 — excelente
- ❑ Alcance de 7.224 pessoas — boa visibilidade

#### ❑ O QUE PODE MELHORAR

- Frequência de 1.5x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- CPC de R\$ 1,34 está alto — revisar segmentação e criativo
- Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento