

## Trabalhador Rural — Direitos Trabalhistas | WhatsApp

Período: 22/03/2026 a 10/04/2026 Duração: 20 dias Gerado em: 10/04/2026 às 14:46



## Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	Trabalhador Rural — Direitos Trabalhistas   WhatsApp	Público-alvo	Mato Grosso, Minas Gerais, Pará, São Paulo (state)
Status	ATIVA	Cidades excluídas	Barretos, Conceição das Alagoas, Guáira, Ipuã, Miguelópolis, Uberaba
Objetivo	OUTCOME_ENGAGEMENT	Faixa etária	23 a 50 anos
Orçamento/dia	R\$ 80,00	Otimização	Conversas (WhatsApp)



## Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

## ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

**22.809**

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

**30.177**

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

#### FREQUÊNCIA

**1,3x**

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

#### VIEWS DE VÍDEO

**7.239**

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

#### CLIQUE E CUSTO

#### TOTAL INVESTIDO

**R\$ 659,68**

Valor total gasto no período

#### TAXA DE CLIQUES (CTR)

**4,40%**

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

EXCELENTE

#### CUSTO POR CLIQUE (CPC)

**R\$ 0,50**

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

BOM

#### CPM

**R\$ 21,86**

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

#### ENGAJAMENTO

#### REAÇÕES

**77**

Curtidas, amei, etc.

#### COMENTÁRIOS

**4**

Comentários no anúncio

## CURTIDAS

2

Curtidas na página/perfil



### Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

959

#### Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



167

#### Abriam o WhatsApp

Chegaram até a tela do WhatsApp



125

#### Conversas iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

#### CUSTO POR CONVERSA

R\$ 5,28

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

#### TAXA DE CONVERSÃO

13,0%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

### Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriam o WhatsApp

42

#### Tocaram e não conversaram

Abriam o WhatsApp mas não enviaram nenhuma mensagem — possível hesitação ou dúvida

25%

85

#### Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

68%

40

#### Trocaram 2 mensagens

Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

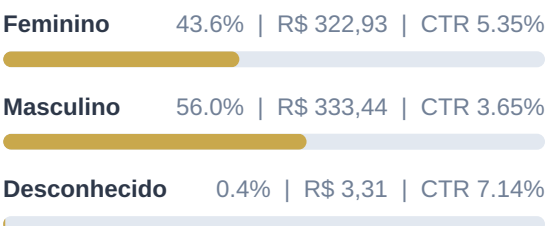
32%



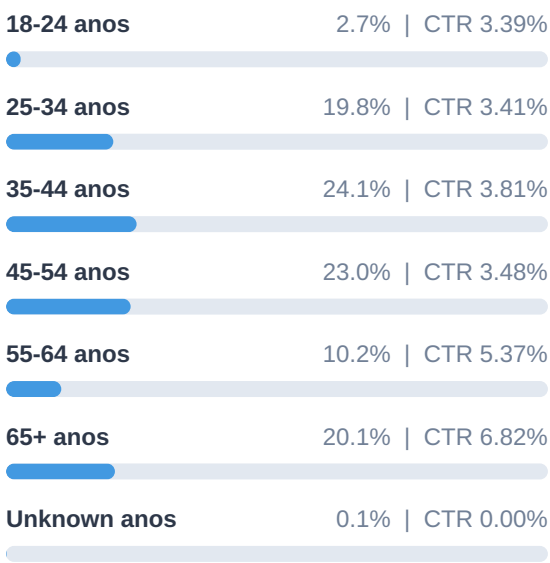
### Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

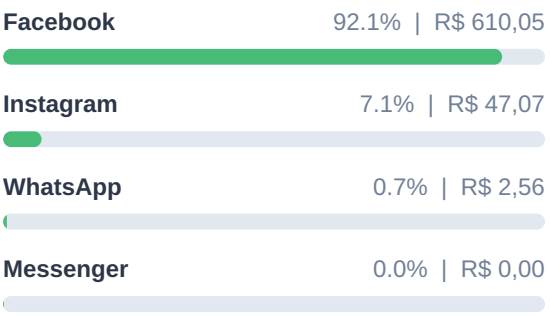
#### Por Gênero



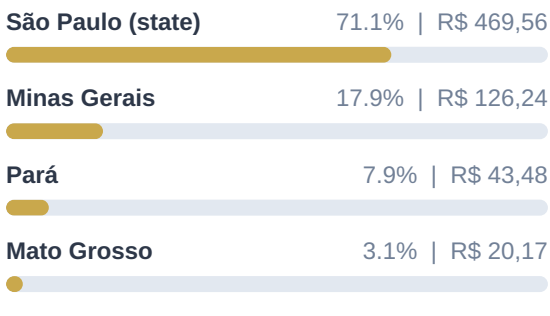
#### Por Faixa Etária



#### Por Plataforma



#### Por Estado



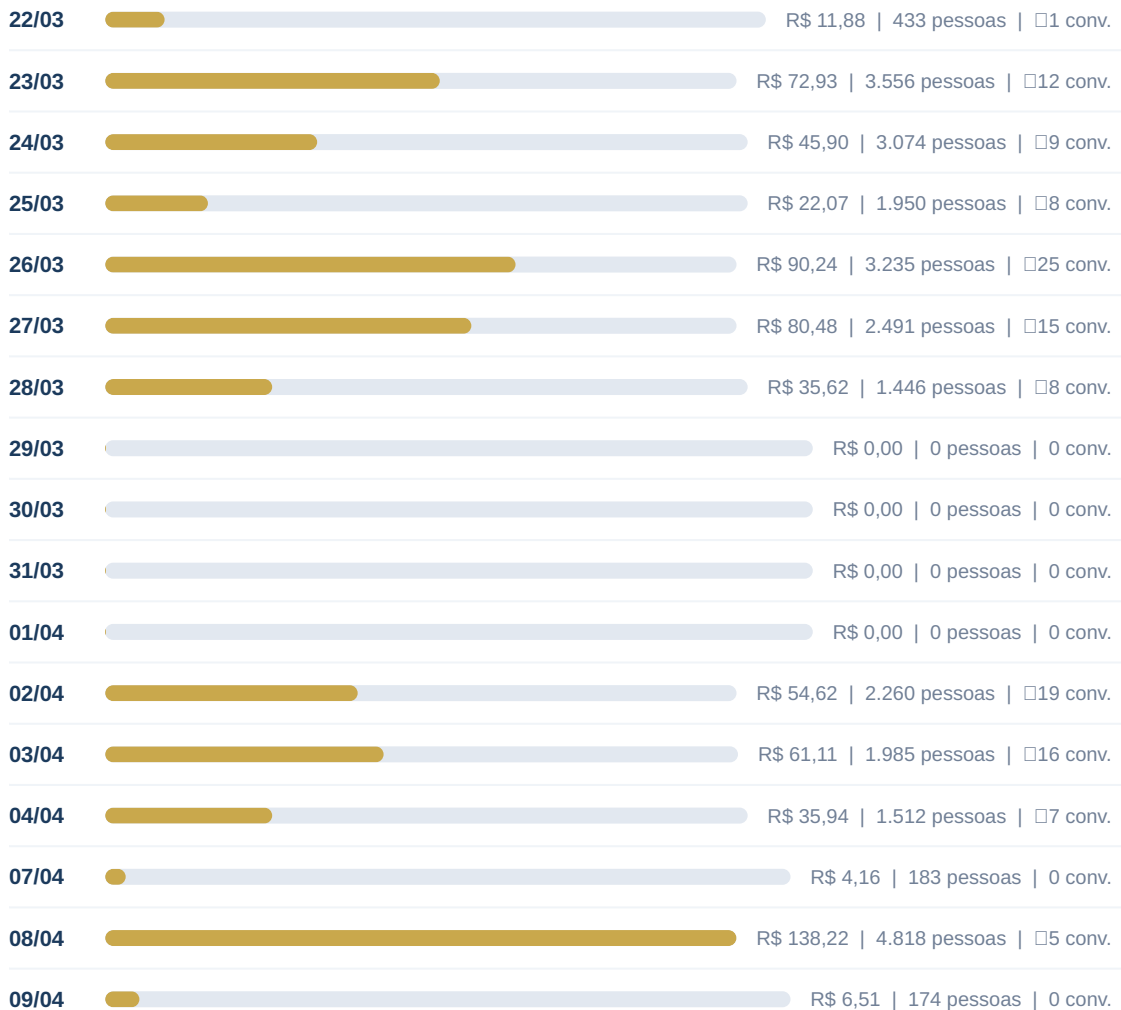
Bahia

0.0% | R\$ 0,23



### Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo



### Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **Trabalhador Rural — Direitos Trabalhistas | WhatsApp** rodou por **20 dias**, investindo **R\$ 659,68** e alcançando **22.809 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **4.40%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o

anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **125 conversas no WhatsApp**, a um custo médio de **R\$ 5,28** por conversa.

#### ❑ O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- ❑ CTR de 4.40% — muito acima da média do setor (1–2%)
- ❑ CPC de R\$ 0,50 — custo por clique bom
- ❑ 7.239 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- ❑ 77 reações — público aprovando o conteúdo
- ❑ 125 conversas iniciadas no WhatsApp
- ❑ Custo por conversa de R\$ 5,28 — excelente
- ❑ Alcance de 22.809 pessoas — boa visibilidade

#### ❑ O QUE PODE MELHORAR

- Frequência de 1.3x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento