

Trabalhador Rural — Direitos Trabalhistas | WhatsApp

Período: 22/03/2026 a 10/04/2026 Duração: 20 dias Gerado em: 10/04/2026 às 19:54



Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	Trabalhador Rural — Direitos Trabalhistas WhatsApp	Público-alvo	Mato Grosso, Minas Gerais, Pará, São Paulo (state)
Status	ATIVA	Cidades excluídas	Barretos, Conceição das Alagoas, Guáira, Ipuã, Miguelópolis, Uberaba
Objetivo	OUTCOME_ENGAGEMENT	Faixa etária	23 a 50 anos
Orçamento/dia	R\$ 80,00	Otimização	Conversas (WhatsApp)



Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

22.809

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

30.177

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,3x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

7.239

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUE E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R\$ 659,68

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

4,40%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

EXCELENTE

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R\$ 0,50

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

BOM

CPM

R\$ 21,86

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

77

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

4

Comentários no anúncio

CURTIDAS

2

Curtidas na página/perfil



Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

959

Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



167

Abriam o WhatsApp

Chegaram até a tela do WhatsApp



125

Conversas iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R\$ 5,28

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

13,0%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriam o WhatsApp

42

Tocaram e não conversaram

Abriam o WhatsApp mas não enviaram nenhuma mensagem — possível hesitação ou dúvida

25%

85

Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

68%

40

Trocaram 2 mensagens

Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

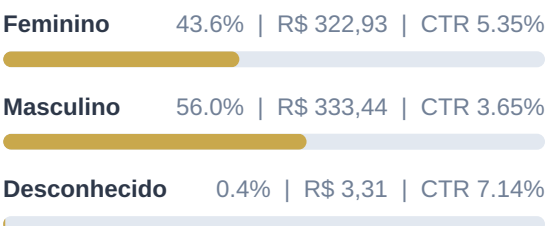
32%



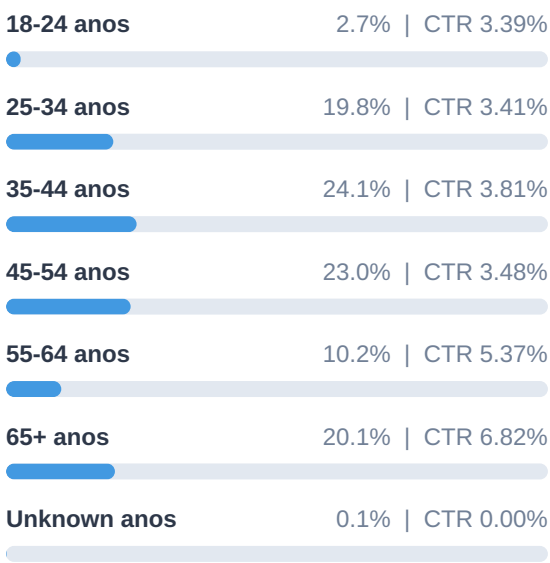
Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

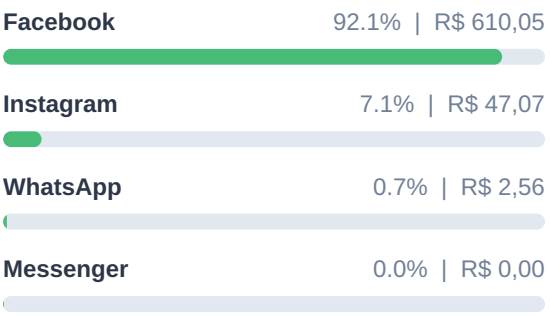
Por Gênero



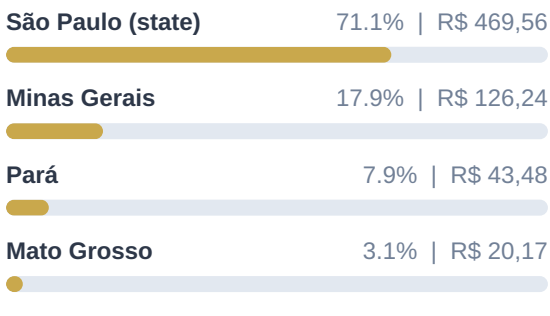
Por Faixa Etária



Por Plataforma



Por Estado



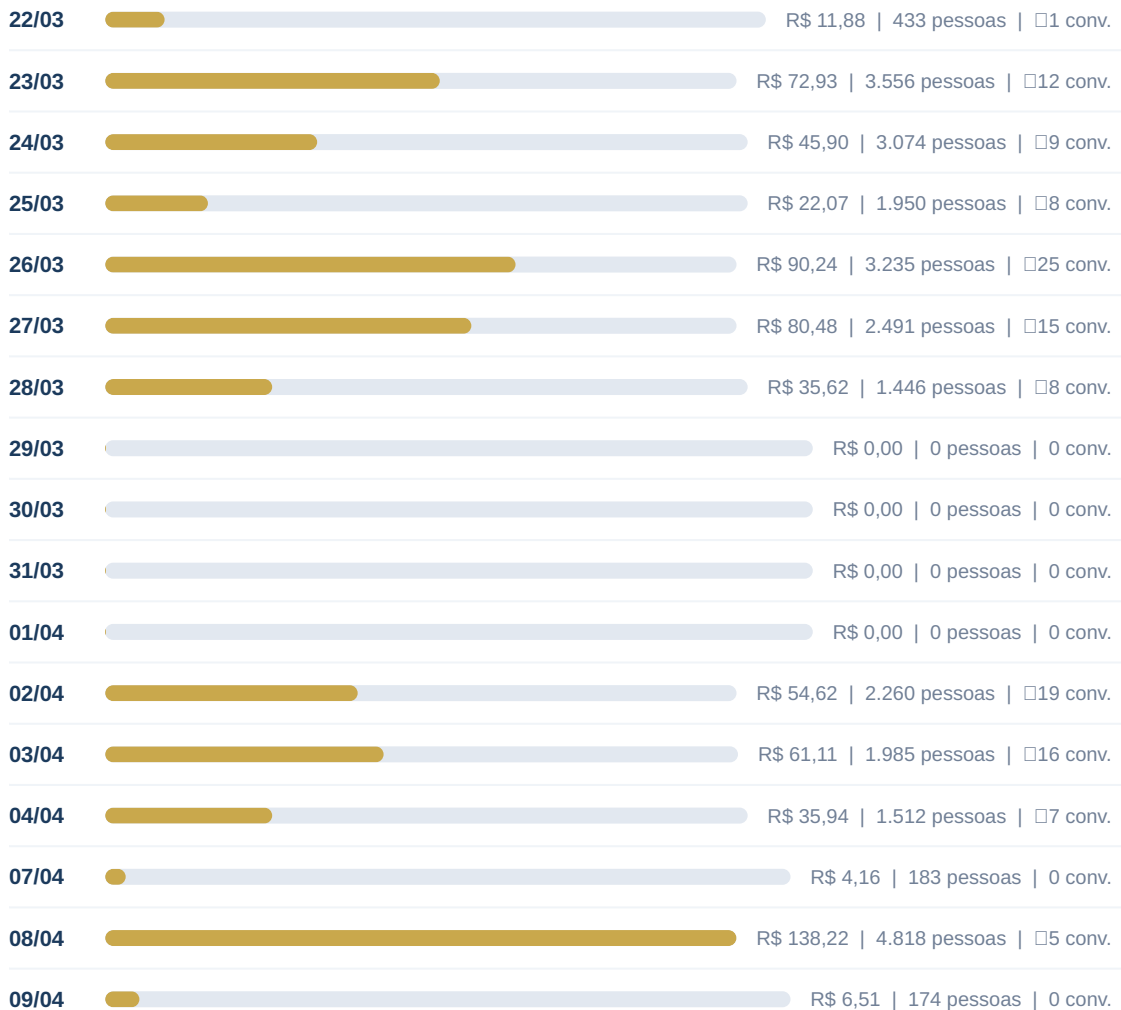
Bahia

0.0% | R\$ 0,23



Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo



Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **Trabalhador Rural — Direitos Trabalhistas | WhatsApp** rodou por **20 dias**, investindo **R\$ 659,68** e alcançando **22.809 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **4.40%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o

anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **125 conversas no WhatsApp**, a um custo médio de **R\$ 5,28** por conversa.

❑ O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- ❑ CTR de 4.40% — muito acima da média do setor (1–2%)
- ❑ CPC de R\$ 0,50 — custo por clique bom
- ❑ 7.239 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- ❑ 77 reações — público aprovando o conteúdo
- ❑ 125 conversas iniciadas no WhatsApp
- ❑ Custo por conversa de R\$ 5,28 — excelente
- ❑ Alcance de 22.809 pessoas — boa visibilidade

❑ O QUE PODE MELHORAR

- Frequência de 1.3x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento