

Direitos Trabalhistas Geral | WhatsApp

Período: 11/04/2026 a 11/04/2026 Duração: 1 dia Gerado em: 11/04/2026 às 19:17



Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	Direitos Trabalhistas Geral WhatsApp	Público-alvo	Minas Gerais, São Paulo (state)
Status	ATIVA	Cidades excluídas	Barretos, Conceição das Alagoas, Guaíra, Ipuã, Miguelópolis, Uberaba
Objetivo	OUTCOME_ENGAGEMENT	Faixa etária	25 a 65 anos
Orçamento/dia	R\$ 50,00	Otimização	Conversas (WhatsApp)



Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

1.141

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

1.664

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,5x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

181

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUE E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R\$ 58,39

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

1,38%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

NA MÉDIA

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R\$ 2,54

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

ALTO

CPM

R\$ 35,09

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

8

Curtidas, amei, etc.



Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

8 **Clicaram no link**
Pessoas interessadas no anúncio



7 **Conversas iniciadas**
Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R\$ 8,34

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

87,5%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

6 **Enviaram apenas 1 mensagem** **86%**
Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

1 **Trocaram 2 mensagens** **14%**
Houve uma resposta — demonstra interesse inicial



Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

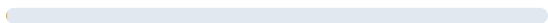
Feminino 34.9% | R\$ 23,50 | CTR 1.03%



Masculino 64.8% | R\$ 34,84 | CTR 1.58%



Desconhecido 0.2% | R\$ 0,05 | CTR 0.00%

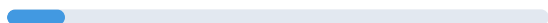


Por Faixa Etária

25-34 anos 10.7% | CTR 0.56%



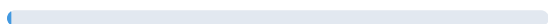
35-44 anos 10.7% | CTR 2.25%



45-54 anos 77.3% | CTR 1.40%



55-64 anos 0.8% | CTR 0.00%



65+ anos 0.5% | CTR 0.00%



Por Plataforma

Facebook 84.7% | R\$ 45,68

Instagram 15.3% | R\$ 12,71

Por Estado

São Paulo (state) 79.7% | R\$ 48,42

Minas Gerais 20.3% | R\$ 9,97



Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **Direitos Trabalhistas Geral | WhatsApp** rodou por **1 dia**, investindo **R\$ 58,39** e alcançando **1.141 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **1.38%** está dentro da média do setor jurídico. Foram iniciadas **7 conversas no WhatsApp**, a um custo médio de **R\$ 8,34** por conversa.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- 181 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 8 reações — público aprovando o conteúdo
- 7 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R\$ 8,34 — excelente

O QUE PODE MELHORAR

- Frequência de 1.5x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- CPC de R\$ 2,54 está alto — revisar segmentação e criativo
- Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento