

## Direitos Trabalhistas Geral | WhatsApp

Período: 11/04/2026 a 11/04/2026 | Duração: 1 dia | Gerado em: 11/04/2026 às 23:52



## Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	Direitos Trabalhistas Geral   WhatsApp	Público-alvo	Minas Gerais, São Paulo (state)
Status	ATIVA	Cidades excluídas	Barretos, Conceição das Alagoas, Guaíra, Ipuã, Miguelópolis, Uberaba
Objetivo	OUTCOME_ENGAGEMENT	Faixa etária	25 a 65 anos
Orçamento/dia	R\$ 50,00	Otimização	Conversas (WhatsApp)



## Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

## ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

2.649

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

2.834

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

#### FREQUÊNCIA

**1,1x**

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

#### VIEWS DE VÍDEO

**393**

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

#### CLIQUE E CUSTO

#### TOTAL INVESTIDO

**R\$ 75,86**

Valor total gasto no período

#### TAXA DE CLIQUES (CTR)

**1,38%**

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

NA MÉDIA

#### CUSTO POR CLIQUE (CPC)

**R\$ 1,95**

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

ALTO

#### CPM

**R\$ 26,77**

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

#### ENGAJAMENTO

#### REAÇÕES

**13**

Curtidas, amei, etc.



## Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

**11**

### Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



**9**

### Conversas iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

### CUSTO POR CONVERSA

**R\$ 8,43**

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

### TAXA DE CONVERSÃO

**81,8%**

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

## Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

**6**

### Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

67%

**3**

### Trocaram 2 mensagens

Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

33%

**2**

### Trocaram 3 mensagens

Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

22%

**2**

### Trocaram 5 ou mais mensagens

Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

22%



### 22% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)

Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio



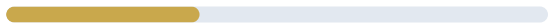
## Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Por Faixa Etária

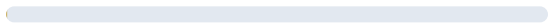
**Feminino** 35.7% | R\$ 30,80 | CTR 1.18%



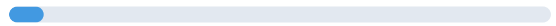
**Masculino** 64.0% | R\$ 44,93 | CTR 1.49%



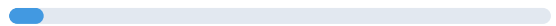
**Desconhecido** 0.2% | R\$ 0,13 | CTR 0.00%



**25-34 anos** 6.4% | CTR 0.56%



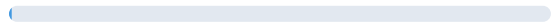
**35-44 anos** 6.4% | CTR 2.20%



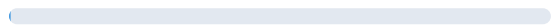
**45-54 anos** 86.4% | CTR 1.39%



**55-64 anos** 0.5% | CTR 0.00%



**65+ anos** 0.3% | CTR 0.00%

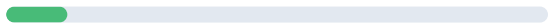


#### Por Plataforma

**Facebook** 88.7% | R\$ 61,13



**Instagram** 11.3% | R\$ 14,73



#### Por Estado

**São Paulo (state)** 80.3% | R\$ 61,98



**Minas Gerais** 19.7% | R\$ 13,88



### Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **Direitos Trabalhistas Geral | WhatsApp** rodou por **1 dia**, investindo **R\$ 75,86** e alcançando **2.649 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **1.38%** está dentro da média do setor jurídico. Foram iniciadas **9 conversas no WhatsApp**, a um custo médio de **R\$ 8,43** por conversa.

#### ❑ O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- ❑ 393 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- ❑ 13 reações — público aprovando o conteúdo
- ❑ 9 conversas iniciadas no WhatsApp
- ❑ Custo por conversa de R\$ 8,43 — excelente

#### ❑ O QUE PODE MELHORAR

- Frequência de 1.1x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- CPC de R\$ 1,95 está alto — revisar segmentação e criativo
- Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

