

Direitos Trabalhistas Geral | WhatsApp

Período: 11/04/2026 a 28/04/2026 Duração: 18 dias Gerado em: 29/04/2026 às 00:00



Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

| | | | |
|---------------|--|-------------------|--|
| Nome | Direitos Trabalhistas Geral WhatsApp | Público-alvo | Minas Gerais, São Paulo (state) |
| Status | ATIVA | Cidades excluídas | Barretos, Conceição das Alagoas, Guaíra, Ipuã, Miguelópolis, Uberaba |
| Objetivo | OUTCOME_ENGAGEMENT | Faixa etária | 25 a 65 anos |
| Orçamento/dia | R\$ 15,00 | Otimização | Conversas (WhatsApp) |



Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

66.149

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

96.388

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,5x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

18.913

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUE E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R\$ 1228,49

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

1,59%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

NA MÉDIA

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R\$ 0,80

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

BOM

CPM

R\$ 12,75

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

632

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

15

Comentários no anúncio

CURTIDAS

2

Curtidas na página/perfil



Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

533

Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



287

Conversas iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R\$ 4,28

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

53,8%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

99

Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

34%

188

Trocaram 2 mensagens

Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

66%

151

Trocaram 3 mensagens

Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

53%

931

Trocaram 5 ou mais mensagens

Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

324%



53% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)

Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio

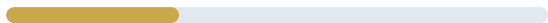


Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Feminino 31.9% | R\$ 468,31 | CTR 1.87%



Masculino 67.8% | R\$ 756,16 | CTR 1.47%

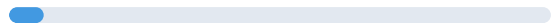


Desconhecido 0.3% | R\$ 4,02 | CTR 1.02%



Por Faixa Etária

25-34 anos 6.4% | CTR 1.03%



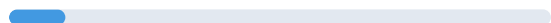
35-44 anos 8.2% | CTR 1.52%



45-54 anos 73.0% | CTR 1.47%



55-64 anos 10.4% | CTR 2.56%



65+ anos 2.1% | CTR 3.19%

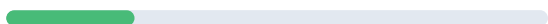


Por Plataforma

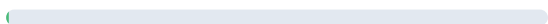
Facebook 75.7% | R\$ 914,26



Instagram 23.7% | R\$ 305,91



WhatsApp 0.5% | R\$ 8,32



Por Estado

São Paulo (state) 80.8% | R\$ 993,88



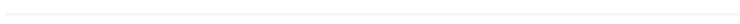
Minas Gerais 19.2% | R\$ 234,61



Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

11/04 R\$ 78,60 | 2.953 pessoas | 09 conv.



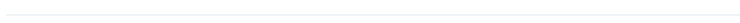
12/04 R\$ 100,18 | 4.909 pessoas | 08 conv.



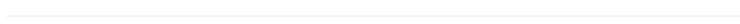
13/04 R\$ 57,40 | 1.623 pessoas | 03 conv.



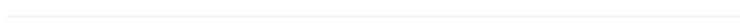
14/04 R\$ 7,04 | 129 pessoas | 0 conv.



15/04 R\$ 147,29 | 6.511 pessoas | 15 conv.



16/04 R\$ 141,22 | 8.112 pessoas | 27 conv.



| | | |
|-------|--|--|
| 17/04 | | R\$ 95,89 7.262 pessoas 21 conv. |
| 18/04 | | R\$ 128,33 10.375 pessoas 28 conv. |
| 19/04 | | R\$ 113,94 10.383 pessoas 43 conv. |
| 20/04 | | R\$ 108,37 9.007 pessoas 43 conv. |
| 21/04 | | R\$ 44,15 3.233 pessoas 22 conv. |
| 22/04 | | R\$ 21,33 2.340 pessoas 7 conv. |
| 23/04 | | R\$ 31,74 2.792 pessoas 14 conv. |
| 24/04 | | R\$ 28,85 3.513 pessoas 15 conv. |
| 25/04 | | R\$ 47,57 6.002 pessoas 14 conv. |
| 26/04 | | R\$ 41,58 4.446 pessoas 8 conv. |
| 27/04 | | R\$ 35,01 4.155 pessoas 10 conv. |



Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **Direitos Trabalhistas Geral | WhatsApp** rodou por **18 dias**, investindo **R\$ 1228,49** e alcançando **66.149 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **1.59%** está dentro da média do setor jurídico. Foram iniciadas **287 conversas no WhatsApp**, a um custo médio de **R\$ 4,28** por conversa.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- CPC de R\$ 0,80 — custo por clique bom
- 18.913 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 632 reações — público aprovando o conteúdo
- 287 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R\$ 4,28 — excelente
- Alcance de 66.149 pessoas — boa visibilidade

O QUE PODE MELHORAR

- Frequência de 1.5x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

☐ Desempenho por Conjunto de Anúncios

| Conjunto | Status | Gasto | Impressões | CTR | CPC | Conv. WA |
|---------------|--------|------------|------------|-------|----------|----------|
| idade -25- 44 | ATIVA | R\$ 434,62 | 32.979 | 1.89% | R\$ 0,70 | 133 |
| idade 45-50 | ATIVA | R\$ 793,87 | 63.409 | 1.44% | R\$ 0,87 | 154 |