

GP_APOSTAS_LEADS-WPP_BR_05-2026

Período: 18/05/2026 a 19/05/2026 Duração: 2 dias Gerado em: 19/05/2026 às 12:00



Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	GP_APOSTAS_LEADS-WPP_BR_05-2026	Público-alvo	—
Status	ATIVA	Faixa etária	24 a 65 anos
Objetivo	OUTCOME_SALES	Otimização	Conversas (WhatsApp)
Orçamento/dia	R\$ 20,00		



Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

6.030

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

7.159

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,2x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

1.851

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

□ CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R\$ 90,36

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

4,32%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

EXCELENTE □

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R\$ 0,29

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

EXCELENTE □

CPM

R\$ 12,62

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

□ ENGAJAMENTO

REAÇÕES

62

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

2

Comentários no anúncio



Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

230

Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



213

Conversas iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R\$ 0,42

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

92,6%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

107

Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

50%

106

Trocaram 2 mensagens

Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

50%

100

Trocaram 3 mensagens

Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

47%

986

Trocaram 5 ou mais mensagens

Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

463%



47% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)

Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio



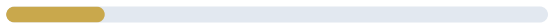
Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Por Faixa Etária

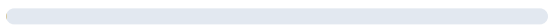
Feminino 18.2% | R\$ 20,52 | CTR 5.28%



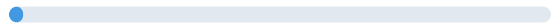
Masculino 81.7% | R\$ 69,80 | CTR 4.10%



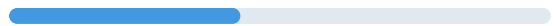
Desconhecido 0.1% | R\$ 0,05 | CTR 0.00%



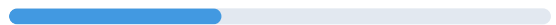
18-24 anos 2.6% | CTR 4.35%



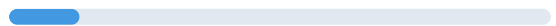
25-34 anos 42.7% | CTR 4.28%



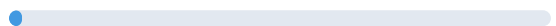
35-44 anos 39.2% | CTR 4.17%



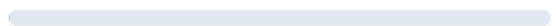
45-54 anos 13.0% | CTR 5.05%



55-64 anos 2.4% | CTR 3.45%



65+ anos 0.1% | CTR 0.00%

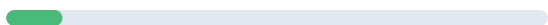


Por Plataforma

Instagram 89.6% | R\$ 83,02

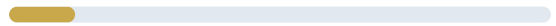


Facebook 10.4% | R\$ 7,34

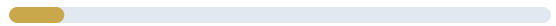


Por Estado

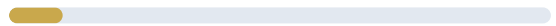
Minas Gerais 12.2% | R\$ 9,49



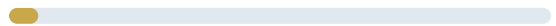
Rio de Janeiro (state) 10.2% | R\$ 7,11



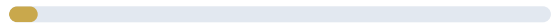
Bahia 9.9% | R\$ 7,12



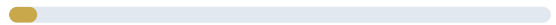
Santa Catarina 5.4% | R\$ 3,89



Paraná 5.3% | R\$ 4,17



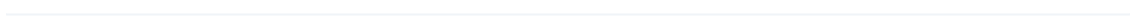
Goiás 5.2% | R\$ 3,84



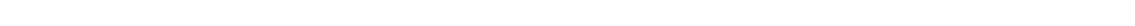
Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

18/05 R\$ 30,01 | 1.840 pessoas | 66 conv.



19/05 R\$ 60,35 | 4.583 pessoas | 147 conv.



Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **GP_APOSTAS_LEADS-WPP_BR_05-2026** rodou por **2 dias**, investindo **R\$ 90,36** e alcançando **6.030 pessoas** únicas. A taxa de cliques de

4.32% está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **213 conversas no WhatsApp**, a um custo médio de **R\$ 0,42** por conversa.

❑ O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- ❑ CTR de 4.32% — muito acima da média do setor (1–2%)
- ❑ CPC de R\$ 0,29 — custo por clique excelente
- ❑ 1.851 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- ❑ 62 reações — público aprovando o conteúdo
- ❑ 213 conversas iniciadas no WhatsApp
- ❑ Custo por conversa de R\$ 0,42 — excelente
- ❑ Alcance de 6.030 pessoas — boa visibilidade

❑ O QUE PODE MELHORAR

- Frequência de 1.2x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

❑ Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
CJ-BETS_RESTITUICAO_05-2026	ATIVA	R\$ 27,88	2.309	4.68%	R\$ 0,26	79
CJ_PERDEU_BETS_LUDOPATIA	ATIVA	R\$ 22,85	2.042	4.95%	R\$ 0,23	71
CJ_RecuperaQuemPerdeu	ATIVA	R\$ 39,63	2.808	3.56%	R\$ 0,40	63