

GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

RELATÓRIO DE CAMPANHA

GP_APOSTAS_LEADS-WPP_BR_05-2026

Período: 18/05/2026 a 19/05/2026 Duração: 2 dias Gerado em: 20/05/2026 às 02:00



Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	GP_APOSTAS_LEADS-WPP_BR_05-2026	Público-alvo	—
Status	ATIVA	Faixa etária	24 a 65 anos
Objetivo	OUTCOME_SALES	Otimização	Conversas (WhatsApp)
Orçamento/dia	R\$ 20,00		



Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

8.775

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

10.380

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,2x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

2.572

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUE E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R\$ 117,29

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

4,40%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

EXCELENTE

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R\$ 0,26

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

EXCELENTE

CPM

R\$ 11,30

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

85

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

4

Comentários no anúncio



Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

339 **Clicaram no link**
Pessoas interessadas no anúncio



317 **Conversas iniciadas**
Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R\$ 0,37

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

93,5%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

121 **Enviaram apenas 1 mensagem** **38%**
Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

196 **Trocaram 2 mensagens** **62%**
Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

190 **Trocaram 3 mensagens** **60%**
Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

2661 **Trocaram 5 ou mais mensagens** **839%**
Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

60% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)
Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio



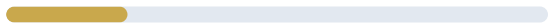
Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Por Faixa Etária

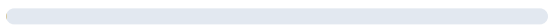
Feminino 22.4% | R\$ 29,70 | CTR 4.86%



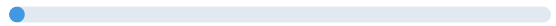
Masculino 77.5% | R\$ 87,52 | CTR 4.27%



Desconhecido 0.1% | R\$ 0,07 | CTR 0.00%



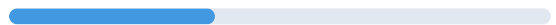
18-24 anos 2.9% | CTR 3.03%



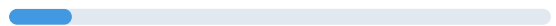
25-34 anos 45.2% | CTR 4.45%



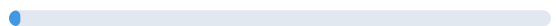
35-44 anos 38.0% | CTR 4.26%



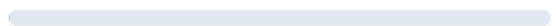
45-54 anos 11.6% | CTR 5.22%



55-64 anos 2.1% | CTR 3.62%



65+ anos 0.1% | CTR 0.00%

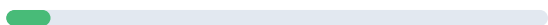


Por Plataforma

Instagram 91.8% | R\$ 109,05

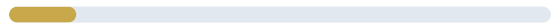


Facebook 8.2% | R\$ 8,24

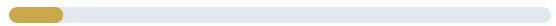


Por Estado

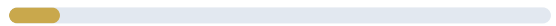
Minas Gerais 12.4% | R\$ 12,55



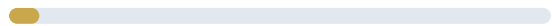
Bahia 10.0% | R\$ 9,23



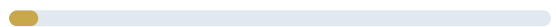
Rio de Janeiro (state) 9.4% | R\$ 8,69



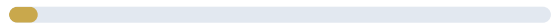
Pernambuco 5.6% | R\$ 4,56



Goiás 5.4% | R\$ 5,05



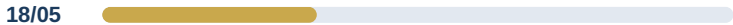
Ceará 5.3% | R\$ 4,81



Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

18/05 R\$ 30,01 | 1.840 pessoas | 66 conv.



19/05 R\$ 87,28 | 7.268 pessoas | 251 conv.



Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **GP_APOSTAS_LEADS-WPP_BR_05-2026** rodou por **2 dias**, investindo **R\$ 117,29** e alcançando **8.775 pessoas** únicas. A taxa de cliques de

4.40% está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **317 conversas no WhatsApp**, a um custo médio de **R\$ 0,37** por conversa.

❑ O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- ❑ CTR de 4.40% — muito acima da média do setor (1–2%)
- ❑ CPC de R\$ 0,26 — custo por clique excelente
- ❑ 2.572 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- ❑ 85 reações — público aprovando o conteúdo
- ❑ 317 conversas iniciadas no WhatsApp
- ❑ Custo por conversa de R\$ 0,37 — excelente
- ❑ Alcance de 8.775 pessoas — boa visibilidade

❑ O QUE PODE MELHORAR

- Frequência de 1.2x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

❑ Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
CJ-BETS_RESTITUICAO_05-2026	ATIVA	R\$ 39,00	3.586	4.80%	R\$ 0,23	122
CJ_PERDEU_BETS_LUDOPATIA	ATIVA	R\$ 34,53	3.538	4.78%	R\$ 0,20	120
CJ_RecuperaQuemPerdeu	ATIVA	R\$ 43,76	3.256	3.56%	R\$ 0,38	75