

GP_APOSTAS_LEADS-WPP_BR_05-2026

Período: 18/05/2026 a 21/05/2026 Duração: 4 dias Gerado em: 21/05/2026 às 04:01



Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	GP_APOSTAS_LEADS-WPP_BR_05-2026	Público-alvo	—
Status	ATIVA	Faixa etária	24 a 65 anos
Objetivo	OUTCOME_SALES	Otimização	Conversas (WhatsApp)
Orçamento/dia	R\$ 20,00		



Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

14.030

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

16.237

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,2x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

3.795

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUE E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R\$ 165,29

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

4,14%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

EXCELENTE

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R\$ 0,25

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

EXCELENTE

CPM

R\$ 10,18

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

126

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

4

Comentários no anúncio

CURTIDAS

1

Curtidas na página/perfil



Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

483

Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



431

Conversas iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R\$ 0,38

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

89,2%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

154

Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

36%

277

Trocaram 2 mensagens

Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

64%

267

Trocaram 3 mensagens

Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

62%

4023

Trocaram 5 ou mais mensagens

Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

933%



62% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)

Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio



Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

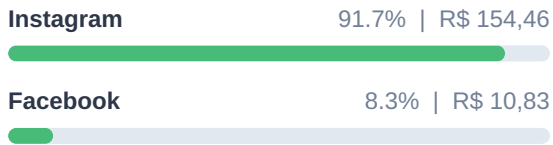
Por Gênero



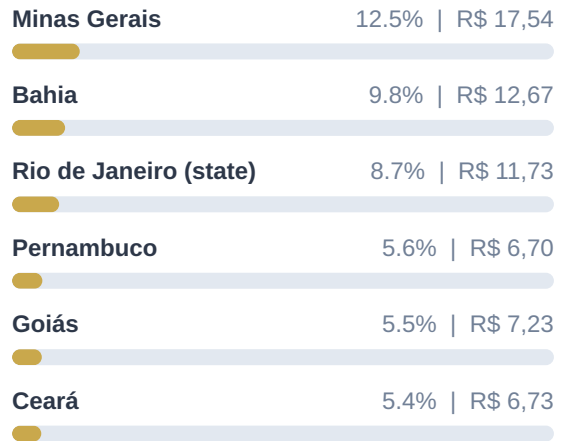
Por Faixa Etária



Por Plataforma

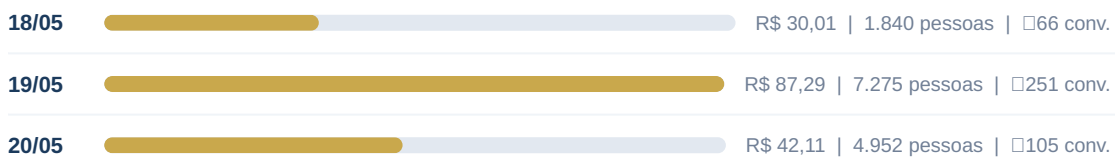


Por Estado



Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo





Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **GP_APOSTAS_LEADS-WPP_BR_05-2026** rodou por **4 dias**, investindo **R\$ 165,29** e alcançando **14.030 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **4.14%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **431 conversas no WhatsApp**, a um custo médio de **R\$ 0,38** por conversa.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- CTR de 4.14% — muito acima da média do setor (1–2%)
- CPC de R\$ 0,25 — custo por clique excelente
- 3.795 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 126 reações — público aprovando o conteúdo
- 431 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R\$ 0,38 — excelente
- Alcance de 14.030 pessoas — boa visibilidade

O QUE PODE MELHORAR

- Frequência de 1.2x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
CJ-BETS_RESTITUICAO_05-2026	ATIVA	R\$ 59,75	5.994	4.17%	R\$ 0,24	159
CJ_PERDEU_BETS_LUDOPATIA	ATIVA	R\$ 55,64	6.286	4.26%	R\$ 0,21	174
CJ_RecuperaQuemPerdeu			3.957	3.89%		99

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
	ATIVA	R\$ 49,90			R\$ 0,32	