

GP_APOSTAS_LEADS-WPP_BR_05-2026

Período: 18/05/2026 a 23/05/2026 Duração: 6 dias Gerado em: 23/05/2026 às 12:00



Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	GP_APOSTAS_LEADS-WPP_BR_05-2026	Público-alvo	—
Status	ATIVA	Faixa etária	24 a 65 anos
Objetivo	OUTCOME_SALES	Otimização	Conversas (WhatsApp)
Orçamento/dia	R\$ 20,00		



Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

27.950

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

30.322

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,1x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

5.976

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUE E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R\$ 276,66

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

2,83%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

BOM

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R\$ 0,32

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

EXCELENTE

CPM

R\$ 9,12

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

172

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

5

Comentários no anúncio

CURTIDAS

2

Curtidas na página/perfil



Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

555

Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



478

Conversas iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R\$ 0,58

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

86,1%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

139

Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

29%

339

Trocaram 2 mensagens

Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

71%

325

Trocaram 3 mensagens

Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

68%

5401

Trocaram 5 ou mais mensagens

Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

1130%



68% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)

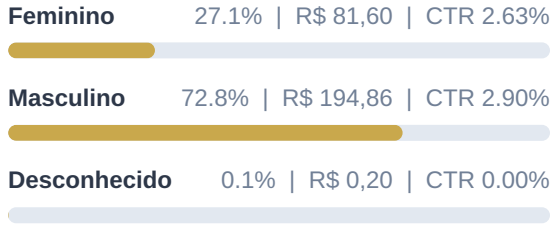
Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio



Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

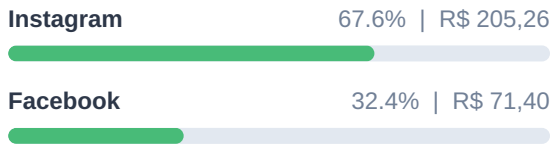
Por Gênero



Por Faixa Etária



Por Plataforma

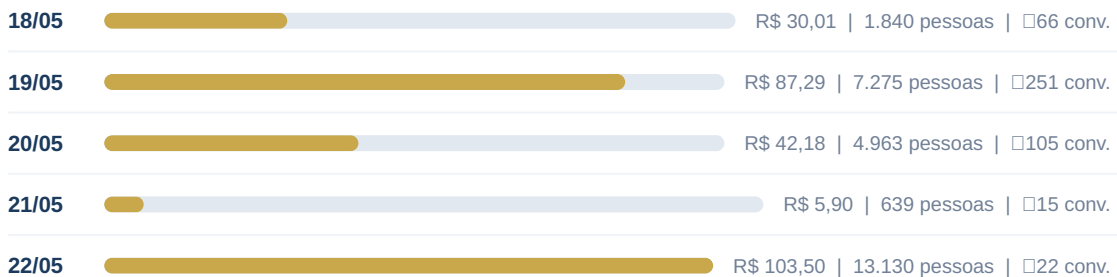


Por Estado



Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo





Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **GP_APOSTAS_LEADS-WPP_BR_05-2026** rodou por **6 dias**, investindo **R\$ 276,66** e alcançando **27.950 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **2.83%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **478 conversas no WhatsApp**, a um custo médio de **R\$ 0,58** por conversa.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- CTR de 2.83% — acima da média do setor
- CPC de R\$ 0,32 — custo por clique excelente
- 5.976 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 172 reações — público aprovando o conteúdo
- 478 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R\$ 0,58 — excelente
- Alcance de 27.950 pessoas — boa visibilidade

O QUE PODE MELHORAR

- Frequência de 1.1x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
CJ-BETS_RESTITUICAO_05-2026	ATIVA	R\$ 96,29	11.420	2.66%	R\$ 0,32	167
CJ_PERDEU_BETS_LUDOPATIA	ATIVA	R\$ 93,24	10.583	3.10%	R\$ 0,28	188
CJ_RecuperaQuemPerdeu	ATIVA		8.318	2.70%		123

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
----------	--------	-------	------------	-----	-----	----------

		R\$ 87,13			R\$ 0,39	
--	--	--------------	--	--	-------------	--