

GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

RELATÓRIO DE CAMPANHA

GP_APOSTAS_LEADS-WPP_BR_05-2026

Período: 18/05/2026 a 24/05/2026 Duração: 7 dias Gerado em: 25/05/2026 às 02:00



Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	GP_APOSTAS_LEADS-WPP_BR_05-2026	Público-alvo	—
Status	ATIVA	Faixa etária	24 a 65 anos
Objetivo	OUTCOME_SALES	Otimização	Conversas (WhatsApp)
Orçamento/dia	R\$ 20,00		



Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

35.089

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

40.532

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,2x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

8.389

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUE E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R\$ 355,66

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

3,19%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

EXCELENTE

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R\$ 0,27

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

EXCELENTE

CPM

R\$ 8,77

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

232

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

16

Comentários no anúncio

CURTIDAS

2

Curtidas na página/perfil



Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

883

Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



756

Conversas iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R\$ 0,47

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

85,6%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

247

Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

33%

509

Trocaram 2 mensagens

Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

67%

490

Trocaram 3 mensagens

Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

65%

7184

Trocaram 5 ou mais mensagens

Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

950%



65% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)

Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio



Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero



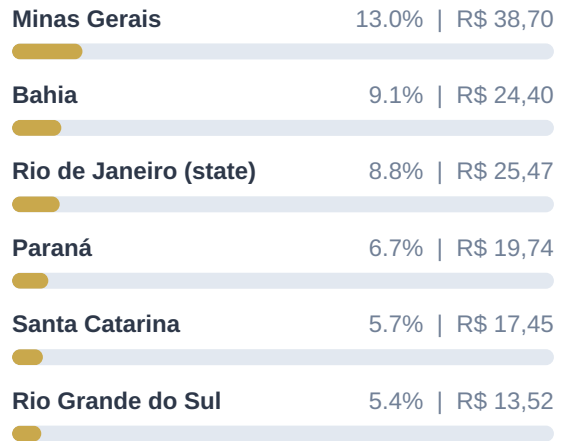
Por Faixa Etária



Por Plataforma

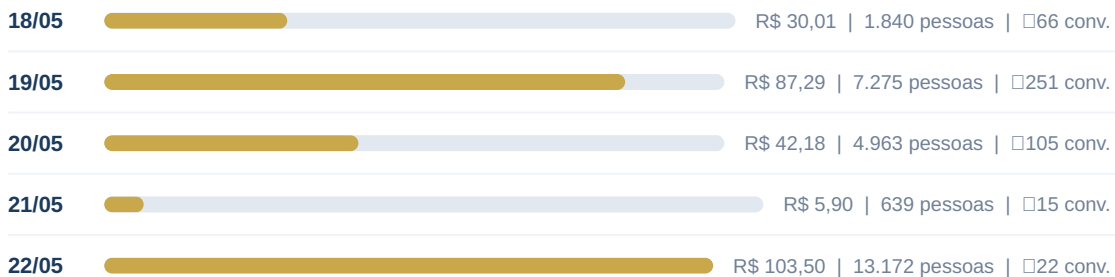


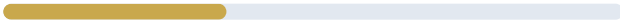
Por Estado

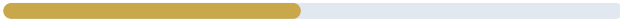


Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo



23/05  R\$ 37,42 | 4.056 pessoas | 126 conv.

24/05  R\$ 49,36 | 6.104 pessoas | 171 conv.



Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **GP_APOSTAS_LEADS-WPP_BR_05-2026** rodou por **7 dias**, investindo **R\$ 355,66** e alcançando **35.089 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **3.19%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **756 conversas no WhatsApp**, a um custo médio de **R\$ 0,47** por conversa.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- CTR de 3.19% — muito acima da média do setor (1–2%)
- CPC de R\$ 0,27 — custo por clique excelente
- 8.389 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 232 reações — público aprovando o conteúdo
- 756 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R\$ 0,47 — excelente
- Alcance de 35.089 pessoas — boa visibilidade

O QUE PODE MELHORAR

- Frequência de 1.2x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
CJ-BETS_RESTITUICAO_05-2026	ATIVA	R\$ 113,99	13.482	2.92%	R\$ 0,29	215
CJ_PERDEU_BETS_LUDOPATIA	ATIVA	R\$ 119,00	13.919	3.43%	R\$ 0,25	296

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
CJ_RecuperaQuemPerdeu	ATIVA	R\$ 122,67	13.131	3.22%	R\$ 0,29	245