

[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [LUDOPATIA ] [GP]  
[BETS]

Período: 18/05/2026 a 29/05/2026 Duração: 12 dias Gerado em: 29/05/2026 às 21:00



### Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [LUDOPATIA ] [GP] [BETS]	Público-alvo	—
Status	ATIVA	Faixa etária	24 a 65 anos
Objetivo	OUTCOME_SALES	Otimização	Conversas (WhatsApp)
Orçamento/dia	R\$ 20,00		



### Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

#### ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

**55.152**

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

**73.439**

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

**1,3x**

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

**15.949**

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUE E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

**R\$ 617,69**

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

**3,77%**

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

EXCELENTE

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

**R\$ 0,22**

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

EXCELENTE

CPM

**R\$ 8,41**

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

**431**

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

**34**

Comentários no anúncio

#### CURTIDAS

**3**

Curtidas na página/perfil



### Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

**1.887**

#### Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



**1636**

#### Conversas iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

#### CUSTO POR CONVERSA

**R\$ 0,38**

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

#### TAXA DE CONVERSÃO

**86,7%**

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

### Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

**429**

#### Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

26%

**1207**

#### Trocaram 2 mensagens

Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

74%

**1164**

#### Trocaram 3 mensagens

Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

71%

**19459**

#### Trocaram 5 ou mais mensagens

Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

1189%



### 71% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)

Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio

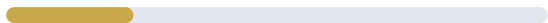


### Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

#### Por Gênero

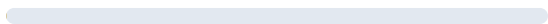
**Feminino** 23.5% | R\$ 160,11 | CTR 3.63%



**Masculino** 76.3% | R\$ 456,71 | CTR 3.81%

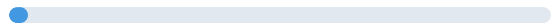


**Desconhecido** 0.1% | R\$ 0,87 | CTR 3.88%



#### Por Faixa Etária

**18-24 anos** 3.5% | CTR 2.73%



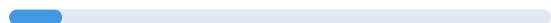
**25-34 anos** 49.6% | CTR 3.66%



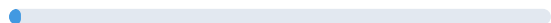
**35-44 anos** 34.4% | CTR 3.97%



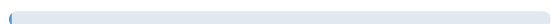
**45-54 anos** 9.8% | CTR 4.09%



**55-64 anos** 2.2% | CTR 3.24%



**65+ anos** 0.5% | CTR 3.31%

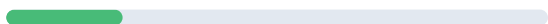


#### Por Plataforma

**Instagram** 78.5% | R\$ 509,27

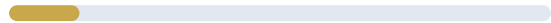


**Facebook** 21.5% | R\$ 108,42

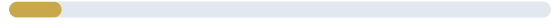


#### Por Estado

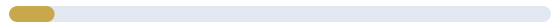
**Minas Gerais** 13.0% | R\$ 67,48



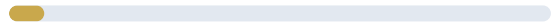
**Bahia** 9.7% | R\$ 47,00



**Rio de Janeiro (state)** 8.4% | R\$ 43,01



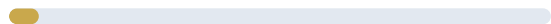
**Paraná** 6.5% | R\$ 33,26



**Rio Grande do Sul** 5.5% | R\$ 25,20



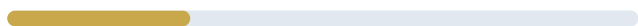
**Santa Catarina** 5.5% | R\$ 29,22



### Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

18/05



R\$ 30,01 | 1.840 pessoas | 66 conv.

19/05		R\$ 87,29   7.275 pessoas   251 conv.
20/05		R\$ 42,18   4.963 pessoas   105 conv.
21/05		R\$ 5,90   639 pessoas   15 conv.
22/05		R\$ 103,50   13.172 pessoas   22 conv.
23/05		R\$ 37,42   4.056 pessoas   126 conv.
24/05		R\$ 49,41   6.104 pessoas   172 conv.
25/05		R\$ 33,52   4.619 pessoas   125 conv.
26/05		R\$ 56,76   6.900 pessoas   205 conv.
27/05		R\$ 61,65   6.483 pessoas   219 conv.
28/05		R\$ 68,64   7.249 pessoas   204 conv.
29/05		R\$ 41,41   4.392 pessoas   126 conv.



### Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha [01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [LUDOPATIA ] [GP] [BETS] rodou por **12 dias**, investindo **R\$ 617,69** e alcançando **55.152 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **3.77%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **1636 conversas no WhatsApp** , a um custo médio de **R\$ 0,38** por conversa.

#### O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- CTR de 3.77% — muito acima da média do setor (1–2%)
- CPC de R\$ 0,22 — custo por clique excelente
- 15.949 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 431 reações — público aprovando o conteúdo
- 1636 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R\$ 0,38 — excelente

#### O QUE PODE MELHORAR

- Frequência de 1.3x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

□ Alcance de 55.152 pessoas — boa visibilidade

□ Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
CJ-BETS_RESTITUICAO_05-2026	ATIVA	R\$ 206,11	25.685	3.76%	R\$ 0,21	540
CJ_PERDEU_BETS_LUDOPATIA	ATIVA	R\$ 207,88	24.672	3.88%	R\$ 0,22	604
CJ_RecuperaQuemPerdeu	ATIVA	R\$ 203,70	23.082	3.64%	R\$ 0,24	492