

[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [AUX ACIDENTE]

Período: 01/05/2026 a 02/06/2026 Duração: 33 dias Gerado em: 02/06/2026 às 19:00



Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [AUX ACIDENTE]	Público-alvo	Alagoas, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Minas Gerais, Rio de Janeiro (state), São Paulo (state)
Status	ATIVA		
Objetivo	OUTCOME_ENGAGEMENT	Faixa etária	25 a 65 anos
Orçamento/dia	R\$ 30,00	Otimização	Conversas (WhatsApp)



Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

44.027

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

55.455

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,3x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

8.642

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUE E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R\$ 885,17

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

3,44%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

EXCELENTE

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R\$ 0,46

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

EXCELENTE

CPM

R\$ 15,96

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

371

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

13

Comentários no anúncio

CURTIDAS

1

Curtidas na página/perfil



Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

1.333

Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



387

Conversas iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R\$ 2,29

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

29,0%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

285

Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

74%

102

Trocaram 2 mensagens

Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

26%

73

Trocaram 3 mensagens

Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

19%

208

Trocaram 5 ou mais mensagens

Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

54%



19% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)

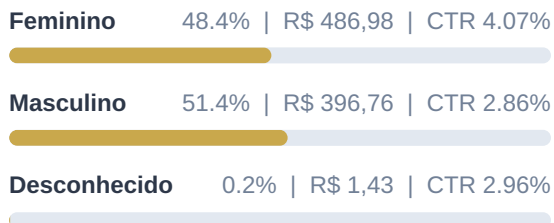
Resultado razoável — há espaço para melhorar a abordagem inicial



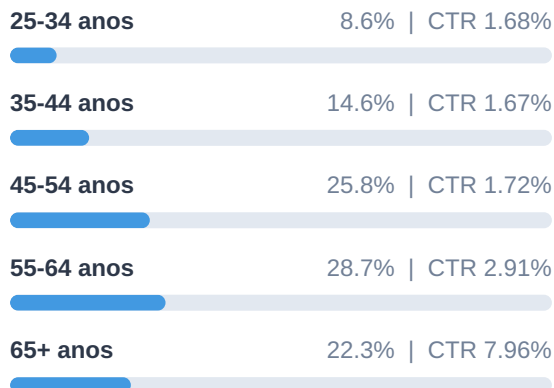
Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

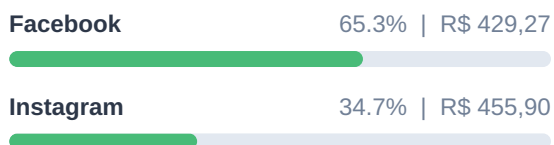
Por Gênero



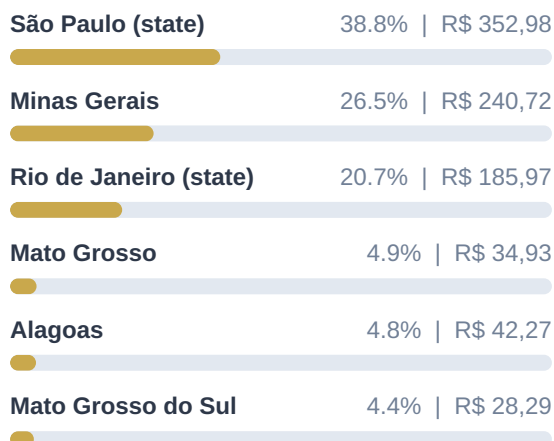
Por Faixa Etária



Por Plataforma

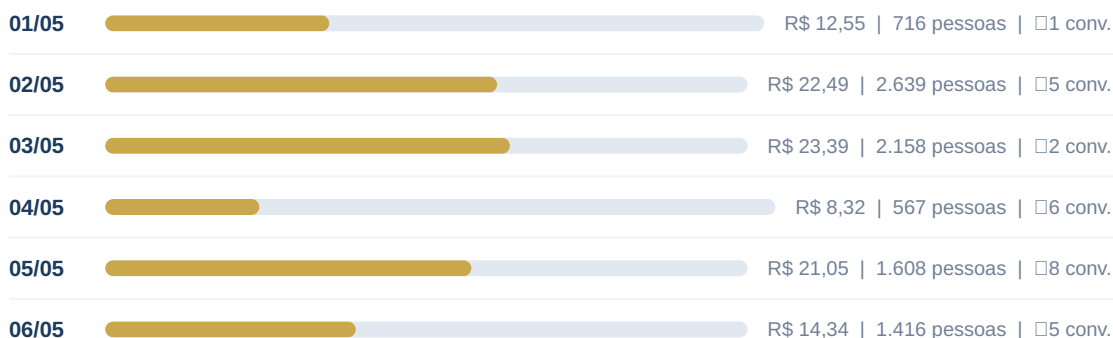


Por Estado



Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo



07/05		R\$ 19,74 895 pessoas ☐ 3 conv.
08/05		R\$ 24,07 1.039 pessoas ☐ 8 conv.
09/05		R\$ 28,91 1.575 pessoas ☐ 14 conv.
10/05		R\$ 26,94 846 pessoas ☐ 11 conv.
11/05		R\$ 33,06 2.286 pessoas ☐ 8 conv.
12/05		R\$ 32,38 1.253 pessoas ☐ 11 conv.
13/05		R\$ 32,30 2.252 pessoas ☐ 8 conv.
14/05		R\$ 30,83 1.452 pessoas ☐ 7 conv.
15/05		R\$ 24,98 1.242 pessoas ☐ 8 conv.
16/05		R\$ 28,51 2.572 pessoas ☐ 10 conv.
17/05		R\$ 32,49 1.591 pessoas ☐ 13 conv.
18/05		R\$ 30,25 2.300 pessoas ☐ 15 conv.
19/05		R\$ 36,88 2.202 pessoas ☐ 12 conv.
20/05		R\$ 29,81 1.223 pessoas ☐ 16 conv.
21/05		R\$ 29,83 2.197 pessoas ☐ 14 conv.
22/05		R\$ 25,09 743 pessoas ☐ 14 conv.
23/05		R\$ 19,77 1.010 pessoas ☐ 11 conv.
24/05		R\$ 14,24 979 pessoas ☐ 6 conv.
25/05		R\$ 27,65 1.061 pessoas ☐ 11 conv.



Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha [01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [AUX ACIDENTE] rodou por **33 dias**, investindo **R\$ 885,17** e alcançando **44.027 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **3.44%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **387 conversas no WhatsApp** , a um custo médio de **R\$ 2,29** por conversa.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- CTR de 3.44% — muito acima da média do setor (1–2%)
- CPC de R\$ 0,46 — custo por clique excelente
- 8.642 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 371 reações — público aprovando o conteúdo
- 387 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R\$ 2,29 — excelente
- Alcance de 44.027 pessoas — boa visibilidade

O QUE PODE MELHORAR

- Frequência de 1.3x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
[CJ01] [ABERTO] [ADV+] [25 A 45]	ATIVA	R\$ 885,17	55.455	3.44%	R\$ 0,46	387