

[01] [OM] [ONGOING] [FR] [FORM] [LUDOPATIA] [GP] [BETS]

Período: 03/06/2026 a 03/06/2026 Duração: 1 dia Gerado em: 03/06/2026 às 13:00



Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [FORM] [LUDOPATIA] [GP] [BETS]	Público-alvo	—
		Faixa etária	18 a 65 anos
		Otimização	Geracao de leads
Status	ATIVA		
Objetivo	OUTCOME_LEADS		
Orçamento/dia	R\$ 30,00		



Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

1.833

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

1.955

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,1x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

436

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUE E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R\$ 40,70

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

5,01%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

EXCELENTE

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R\$ 0,42

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

EXCELENTE

CPM

R\$ 20,82

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

10

Curtidas, amei, etc.





Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

55

Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



21

Conversas iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R\$ 1,94

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

38,2%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

16

Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

76%

5

Trocaram 2 mensagens

Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

24%

3

Trocaram 3 mensagens

Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

14%

10

Trocaram 5 ou mais mensagens

Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

48%



14% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)

Resultado razoável — há espaço para melhorar a abordagem inicial



Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

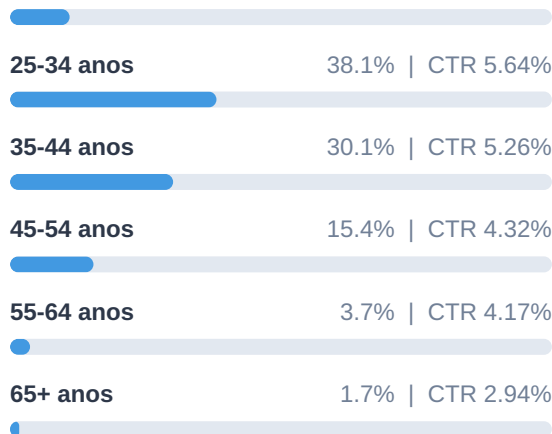
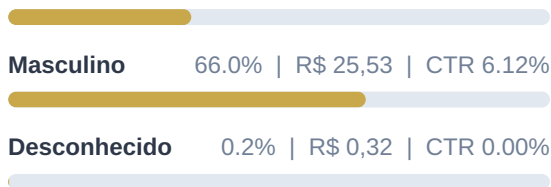
Feminino

33.8% | R\$ 14,87 | CTR 2.87%

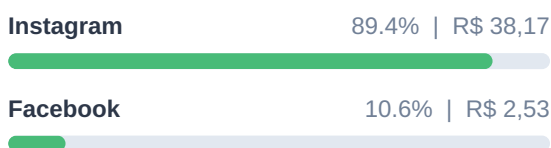
Por Faixa Etária

18-24 anos

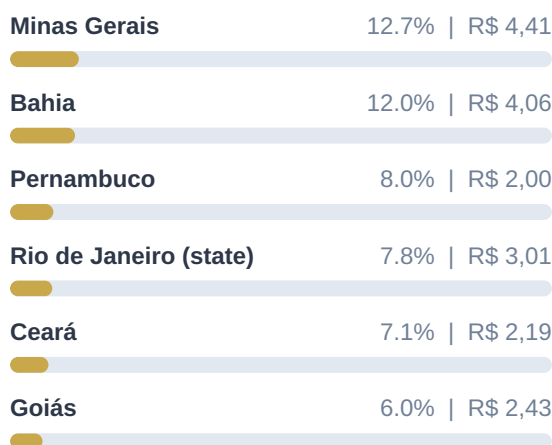
11.0% | CTR 3.72%



Por Plataforma



Por Estado



Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha [01] [OM] [ONGOING] [FR] [FORM] [LUDOPATIA] [GP] [BETS] rodou por **1 dia**, investindo **R\$ 40,70** e alcançando **1.833 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **5.01%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **21 conversas no WhatsApp** , a um custo médio de **R\$ 1,94** por conversa.

❑ O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- ❑ CTR de 5.01% — muito acima da média do setor (1–2%)

❑ O QUE PODE MELHORAR

- Frequência de 1.1x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance

- ❑ CPC de R\$ 0,42 — custo por clique excelente
- ❑ 436 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- ❑ 10 reações — público aprovando o conteúdo
- ❑ 21 conversas iniciadas no WhatsApp
- ❑ Custo por conversa de R\$ 1,94 — excelente

→ Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

❑ Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
[CJ03] [ABERTO] [ADV+] [25 A 50]	ATIVA	R\$ 13,77	731	5.06%	R\$ 0,37	8
[CJ02] [ABERTO] [ADV+] [25 A 50]	ATIVA	R\$ 12,75	575	3.83%	R\$ 0,58	5
[CJ01] [ABERTO] [ADV+] [25 A 50]	ATIVA	R\$ 14,20	650	6.00%	R\$ 0,36	8