

[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [PREVIDENCIARIO]
[29/04]

Período: 29/04/2026 a 04/06/2026 Duração: 37 dias Gerado em: 04/06/2026 às 22:00



Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [PREVIDENCIARIO] [29/04]	Público-alvo	—
Status	ATIVA	Cidades excluídas	Barretos, Conceição das Alagoas, Guaira, Ipuã, Uberaba
Objetivo	OUTCOME_SALES	Faixa etária	25 a 65 anos
Orçamento/dia	R\$ 10,00	Otimização	Conversas (WhatsApp)



Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

21.215

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

32.238

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,5x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

IDEAL

VIEWS DE VÍDEO

6.764

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUE E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R\$ 732,22

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

1,57%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

NA MÉDIA

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R\$ 1,45

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

ALTO

CPM

R\$ 22,71

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

249

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

4

Comentários no anúncio



Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

213

Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



94

Conversas iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R\$ 7,79

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

44,1%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

38

Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

40%

56

Trocaram 2 mensagens

Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

60%

51

Trocaram 3 mensagens

Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

54%

789

Trocaram 5 ou mais mensagens

Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

839%



54% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)

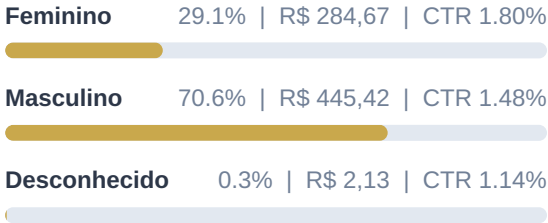
Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio



Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

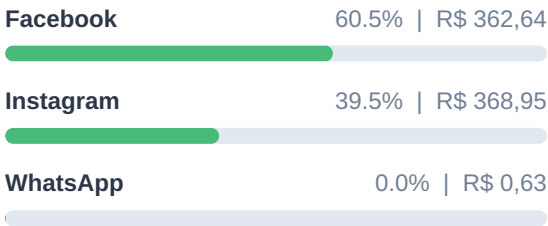
Por Gênero



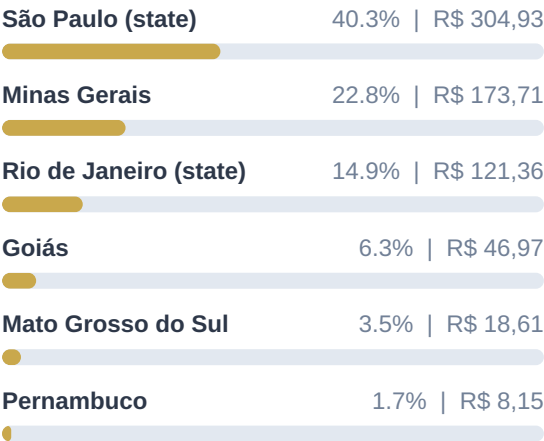
Por Faixa Etária



Por Plataforma

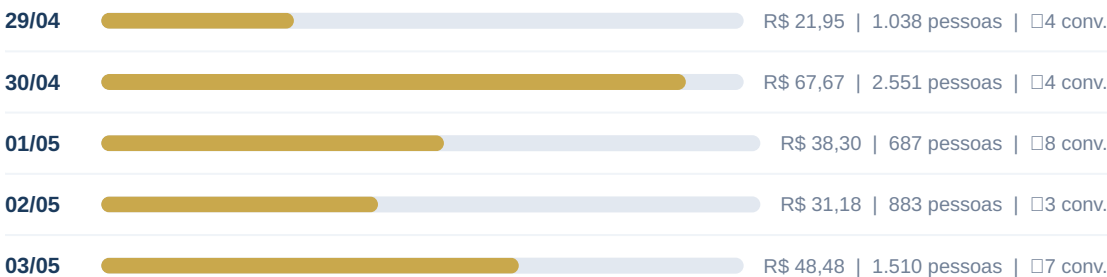


Por Estado



Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo



04/05		R\$ 18,56 563 pessoas 0 conv.
05/05		R\$ 46,68 1.328 pessoas 7 conv.
06/05		R\$ 41,67 1.789 pessoas 2 conv.
07/05		R\$ 74,07 2.872 pessoas 14 conv.
08/05		R\$ 63,10 2.827 pessoas 7 conv.
09/05		R\$ 38,81 1.732 pessoas 2 conv.
10/05		R\$ 35,35 1.324 pessoas 8 conv.
11/05		R\$ 16,88 568 pessoas 1 conv.
12/05		R\$ 0,00 0 pessoas 0 conv.
13/05		R\$ 0,00 0 pessoas 1 conv.
16/05		R\$ 9,71 665 pessoas 2 conv.
17/05		R\$ 13,56 703 pessoas 2 conv.
18/05		R\$ 10,42 486 pessoas 3 conv.
19/05		R\$ 11,90 393 pessoas 0 conv.
20/05		R\$ 10,32 423 pessoas 4 conv.
21/05		R\$ 9,15 513 pessoas 1 conv.
22/05		R\$ 9,07 402 pessoas 1 conv.
23/05		R\$ 5,15 280 pessoas 0 conv.
24/05		R\$ 5,85 253 pessoas 0 conv.
25/05		R\$ 11,44 609 pessoas 1 conv.



Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [PREVIDENCIARIO]** **[29/04]** rodou por **37 dias**, investindo **R\$ 732,22** e alcançando **21.215 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **1.57%** está dentro da média do setor jurídico. Foram iniciadas **94 conversas no WhatsApp**, a um custo médio de **R\$ 7,79** por conversa.

❑ O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- ❑ 6.764 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- ❑ 249 reações — público aprovando o conteúdo
- ❑ 94 conversas iniciadas no WhatsApp
- ❑ Custo por conversa de R\$ 7,79 — excelente
- ❑ Alcance de 21.215 pessoas — boa visibilidade

❑ O QUE PODE MELHORAR

- CPC de R\$ 1,45 está alto — revisar segmentação e criativo
- Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

❑ Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
idade 30-50	ATIVA	R\$ 732,22	32.238	1.57%	R\$ 1,45	94