GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

RELATÓRIO DE CAMPANHA

[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [PREVIDENCIARIO] [29/04]

Período: **29/04/2026 a 04/06/2026** Duração: **37 dias** Gerado em: **04/06/2026 às 22:00**

Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [PREVIDENCIARIO] [29/04]
Status	ATIVA
Objetivo	OUTCOME_SALES
Orçamento/dia	**R$ 10,00**

Público-alvo	—
Cidades excluídas	Barretos, Conceição das Alagoas, Guaíra, Ipuã, Uberaba
Faixa etária	25 a 65 anos
Otimização	Conversas (WhatsApp)

Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

21.215

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

32.238

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,5x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

IDEAL

VIEWS DE VÍDEO

6.764

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R$ 732,22

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

1,57%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

NA MÉDIA

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R$ 1,45

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

ALTO

CPM

R$ 22,71

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

249

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

4

Comentários no anúncio

Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

213 **Clicaram no link**
Pessoas interessadas no anúncio

↓

94 **Conversas iniciadas**
Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R$ 7,79

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

44,1%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

38 **Enviaram apenas 1 mensagem** — 40%
Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

56 **Trocaram 2 mensagens** — 60%
Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

51 **Trocaram 3 mensagens** — 54%
Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

789 **Trocaram 5 ou mais mensagens** — 839%
Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

54% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)
Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio

Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Feminino	29.1%	R$ 284,67	CTR 1.80%
Masculino	70.6%	R$ 445,42	CTR 1.48%
Desconhecido	0.3%	R$ 2,13	CTR 1.14%

Por Faixa Etária

18-24 anos	3.0%	CTR 1.46%
25-34 anos	12.4%	CTR 1.08%
35-44 anos	24.9%	CTR 1.32%
45-54 anos	35.5%	CTR 1.75%
55-64 anos	21.5%	CTR 1.83%
65+ anos	2.7%	CTR 1.81%

Por Plataforma

Facebook	60.5%	R$ 362,64
Instagram	39.5%	R$ 368,95
WhatsApp	0.0%	R$ 0,63

Por Estado

São Paulo (state)	40.3%	R$ 304,93
Minas Gerais	22.8%	R$ 173,71
Rio de Janeiro (state)	14.9%	R$ 121,36
Goiás	6.3%	R$ 46,97
Mato Grosso do Sul	3.5%	R$ 18,61
Pernambuco	1.7%	R$ 8,15

Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

29/04	R$ 21,95	1.038 pessoas	4 conv.
30/04	R$ 67,67	2.551 pessoas	4 conv.
01/05	R$ 38,30	687 pessoas	8 conv.
02/05	R$ 31,18	883 pessoas	3 conv.
03/05	R$ 48,48	1.510 pessoas	7 conv.

04/05	R$ 18,56	563 pessoas	0 conv.
05/05	R$ 46,68	1.328 pessoas	□7 conv.
06/05	R$ 41,67	1.789 pessoas	□2 conv.
07/05	R$ 74,07	2.872 pessoas	□14 conv.
08/05	R$ 63,10	2.827 pessoas	□7 conv.
09/05	R$ 38,81	1.732 pessoas	□2 conv.
10/05	R$ 35,35	1.324 pessoas	□8 conv.
11/05	R$ 16,88	568 pessoas	□1 conv.
12/05	R$ 0,00	0 pessoas	0 conv.
13/05	R$ 0,00	0 pessoas	□1 conv.
16/05	R$ 9,71	665 pessoas	□2 conv.
17/05	R$ 13,56	703 pessoas	□2 conv.
18/05	R$ 10,42	486 pessoas	□3 conv.
19/05	R$ 11,90	393 pessoas	0 conv.
20/05	R$ 10,32	423 pessoas	□4 conv.
21/05	R$ 9,15	513 pessoas	□1 conv.
22/05	R$ 9,07	402 pessoas	□1 conv.
23/05	R$ 5,15	280 pessoas	0 conv.
24/05	R$ 5,85	253 pessoas	0 conv.
25/05	R$ 11,44	609 pessoas	□1 conv.

□ Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [PREVIDENCIARIO] [29/04]** rodou por **37 dias**, investindo **R$ 732,22** e alcançando **21.215 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **1.57%** está dentro da média do setor jurídico. Foram iniciadas **94 conversas no WhatsApp** , a um custo médio de **R$ 7,79** por conversa.

□ O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- □ 6.764 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- □ 249 reações — público aprovando o conteúdo
- □ 94 conversas iniciadas no WhatsApp
- □ Custo por conversa de R$ 7,79 — excelente
- □ Alcance de 21.215 pessoas — boa visibilidade

□ O QUE PODE MELHORAR

- → CPC de R$ 1,45 está alto — revisar segmentação e criativo
- → Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

□ Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
idade 30-50	ATIVA	R$ 732,22	32.238	1.57%	R$ 1,45	94