GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

RELATÓRIO DE CAMPANHA

[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [VENDAS WHATS] [29.04]

Período: **29/04/2026 a 04/06/2026** Duração: **37 dias** Gerado em: **04/06/2026 às 22:00**

Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [VENDAS WHATS] [29.04]
Status	ATIVA
Objetivo	OUTCOME_SALES
Orçamento/dia	**R$ 8,00**

Público-alvo	Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Rio de Janeiro (state), São Paulo (state), Goiás
Cidades excluídas	Barretos, Conceição das Alagoas, Guaíra, Ipuã, Uberaba
Faixa etária	25 a 65 anos
Otimização	Conversas (WhatsApp)

Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

45.590

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

64.548

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,4x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

12.737

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R$ 1120,63

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

1,47%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

NA MÉDIA

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R$ 1,18

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

ALTO

CPM

R$ 17,36

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

331

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

3

Comentários no anúncio

Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

373 **Clicaram no link**
Pessoas interessadas no anúncio

↓

136 **Conversas iniciadas**
Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R$ 8,24

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

36,5%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

69 **Enviaram apenas 1 mensagem** — 51%
Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

67 **Trocaram 2 mensagens** — 49%
Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

58 **Trocaram 3 mensagens** — 43%
Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

966 **Trocaram 5 ou mais mensagens** — 710%
Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

43% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)
Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio

Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Feminino	38.7%	R$ 498,88	CTR 1.64%
Masculino	61.0%	R$ 618,79	CTR 1.37%
Desconhecido	0.3%	R$ 2,96	CTR 0.51%

Por Faixa Etária

18-24 anos	6.5%	CTR 0.95%
25-34 anos	17.2%	CTR 0.86%
35-44 anos	24.3%	CTR 1.13%
45-54 anos	27.6%	CTR 1.70%
55-64 anos	21.2%	CTR 1.97%
65+ anos	3.2%	CTR 3.07%

Por Plataforma

Facebook	72.9%	R$ 744,40
Instagram	26.9%	R$ 374,84
WhatsApp	0.2%	R$ 1,39

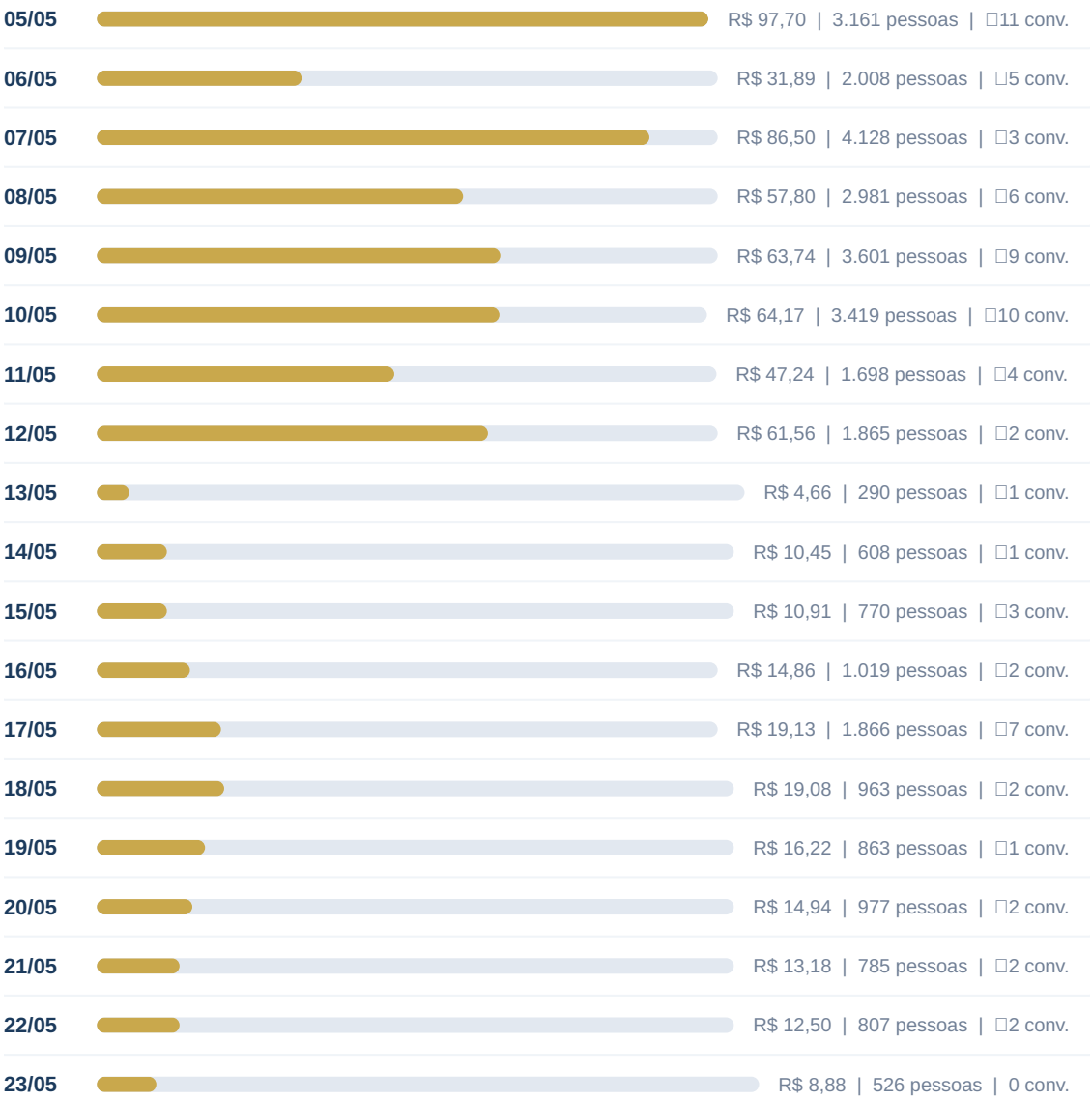
Por Estado

São Paulo (state)	45.2%	R$ 518,82
Minas Gerais	23.6%	R$ 261,49
Rio de Janeiro (state)	18.4%	R$ 207,97
Goiás	7.4%	R$ 79,65
Mato Grosso do Sul	5.4%	R$ 52,69

Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

29/04	R$ 55,16	2.351 pessoas	4 conv.
30/04	R$ 38,84	1.584 pessoas	6 conv.
01/05	R$ 70,16	2.922 pessoas	11 conv.
02/05	R$ 53,70	2.789 pessoas	6 conv.
03/05	R$ 73,75	3.919 pessoas	13 conv.
04/05	R$ 26,90	915 pessoas	2 conv.



□ Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [VENDAS WHATS] [29.04]** rodou por **37 dias**, investindo **R$ 1120,63** e alcançando **45.590 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **1.47%** está dentro da média do setor jurídico. Foram iniciadas **136 conversas no WhatsApp** , a um custo médio de **R$ 8,24** por conversa.

□ O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- □ 12.737 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- □ 331 reações — público aprovando o conteúdo
- □ 136 conversas iniciadas no WhatsApp
- □ Custo por conversa de R$ 8,24 — excelente
- □ Alcance de 45.590 pessoas — boa visibilidade

□ O QUE PODE MELHORAR

- → Frequência de 1.4x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- → CPC de R$ 1,18 está alto — revisar segmentação e criativo
- → Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

□ Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
Novo conjunto de anúncios de Vendas — Cópia 2	ATIVA	R$ 618,25	44.518	1.49%	R$ 0,93	85
Novo conjunto de anúncios de Vendas	PAUSADA	R$ 361,44	13.518	1.41%	R$ 1,89	34
Novo conjunto de anúncios de Vendas	ATIVA	R$ 140,94	6.512	1.47%	R$ 1,47	17