

GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

RELATÓRIO DE CAMPANHA

[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [VENDAS WHATS]
[29.04]

Período: 29/04/2026 a 04/06/2026 Duração: 37 dias Gerado em: 04/06/2026 às 22:00



Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [VENDAS WHATS] [29.04]	Público-alvo	Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Rio de Janeiro (state), São Paulo (state), Goiás
Status	ATIVA	Cidades excluídas	Barretos, Conceição das Alagoas, Guaira, Ipuã, Uberaba
Objetivo	OUTCOME_SALES	Faixa etária	25 a 65 anos
Orçamento/dia	R\$ 8,00	Otimização	Conversas (WhatsApp)



Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

45.590

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

64.548

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,4x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

12.737

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUE E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R\$ 1120,63

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

1,47%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

NA MÉDIA

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R\$ 1,18

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

ALTO

CPM

R\$ 17,36

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

331

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

3

Comentários no anúncio



Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

373

Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



136

Conversas iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R\$ 8,24

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

36,5%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

69

Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

51%

67

Trocaram 2 mensagens

Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

49%

58

Trocaram 3 mensagens

Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

43%

966

Trocaram 5 ou mais mensagens

Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

710%



43% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)

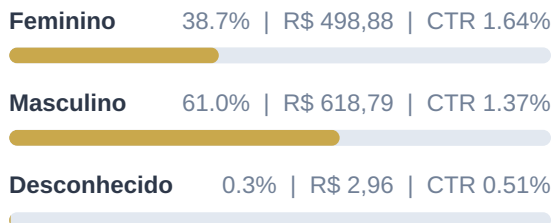
Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio



Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

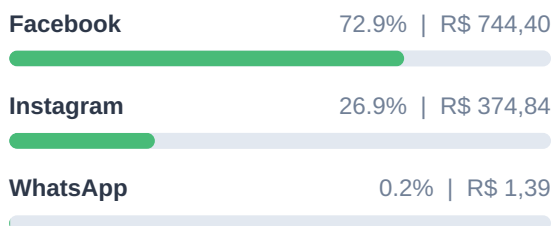
Por Gênero



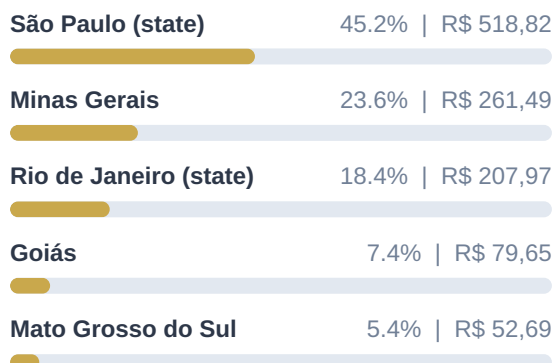
Por Faixa Etária



Por Plataforma

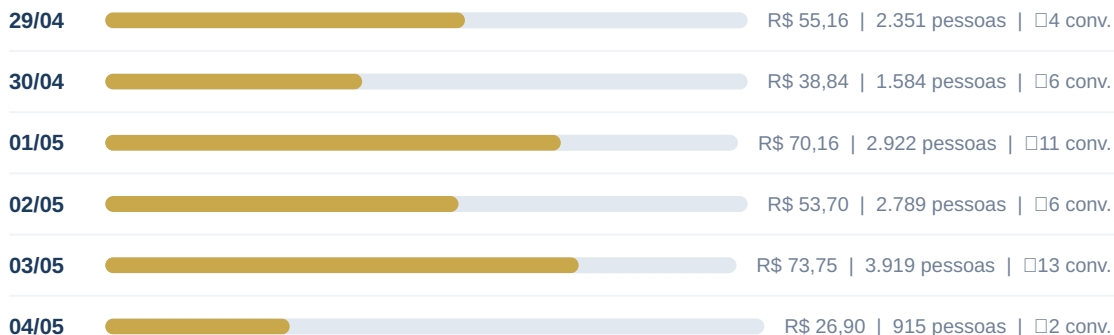


Por Estado



Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo



05/05		R\$ 97,70 3.161 pessoas 11 conv.
06/05		R\$ 31,89 2.008 pessoas 5 conv.
07/05		R\$ 86,50 4.128 pessoas 3 conv.
08/05		R\$ 57,80 2.981 pessoas 6 conv.
09/05		R\$ 63,74 3.601 pessoas 9 conv.
10/05		R\$ 64,17 3.419 pessoas 10 conv.
11/05		R\$ 47,24 1.698 pessoas 4 conv.
12/05		R\$ 61,56 1.865 pessoas 2 conv.
13/05		R\$ 4,66 290 pessoas 1 conv.
14/05		R\$ 10,45 608 pessoas 1 conv.
15/05		R\$ 10,91 770 pessoas 3 conv.
16/05		R\$ 14,86 1.019 pessoas 2 conv.
17/05		R\$ 19,13 1.866 pessoas 7 conv.
18/05		R\$ 19,08 963 pessoas 2 conv.
19/05		R\$ 16,22 863 pessoas 1 conv.
20/05		R\$ 14,94 977 pessoas 2 conv.
21/05		R\$ 13,18 785 pessoas 2 conv.
22/05		R\$ 12,50 807 pessoas 2 conv.
23/05		R\$ 8,88 526 pessoas 0 conv.



Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha [01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [VENDAS WHATS] [29.04] rodou por **37 dias**, investindo **R\$ 1120,63** e alcançando **45.590 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **1.47%** está dentro da média do setor jurídico. Foram iniciadas **136 conversas no WhatsApp**, a um custo médio de **R\$ 8,24** por conversa.

❑ O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- ❑ 12.737 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- ❑ 331 reações — público aprovando o conteúdo
- ❑ 136 conversas iniciadas no WhatsApp
- ❑ Custo por conversa de R\$ 8,24 — excelente
- ❑ Alcance de 45.590 pessoas — boa visibilidade

❑ O QUE PODE MELHORAR

- Frequência de 1.4x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- CPC de R\$ 1,18 está alto — revisar segmentação e criativo
- Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

❑ Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
Novo conjunto de anúncios de Vendas — Cópia 2	ATIVA	R\$ 618,25	44.518	1.49%	R\$ 0,93	85
Novo conjunto de anúncios de Vendas	PAUSADA	R\$ 361,44	13.518	1.41%	R\$ 1,89	34
Novo conjunto de anúncios de Vendas	ATIVA	R\$ 140,94	6.512	1.47%	R\$ 1,47	17