GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

 RELATÓRIO DE CAMPANHA

[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [AUX ACIDENTE]

Período: **01/05/2026 a 16/06/2026** Duração: **47 dias** Gerado em: **17/06/2026 às 01:00**

Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [AUX ACIDENTE]	**Público-alvo**	Alagoas, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Minas Gerais, Rio de Janeiro (state), São Paulo (state)
Status	ATIVA		
Objetivo	OUTCOME_ENGAGEMENT	**Faixa etária**	25 a 65 anos
Orçamento/dia	**R$ 30,00**	**Otimização**	Conversas (WhatsApp)

Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

58.574

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

76.716

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,3x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

9.898

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

□ CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R$ 1308,41

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

4,19%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

EXCELENTE □

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R$ 0,41

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

EXCELENTE □

CPM

R$ 17,06

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

□ ENGAJAMENTO

REAÇÕES

517

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

15

Comentários no anúncio

CURTIDAS

1

Curtidas na página/perfil

Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

2.437 **Clicaram no link**
Pessoas interessadas no anúncio

↓

653 **Conversas iniciadas**
Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R$ 2,00

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

26,8%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

492	**Enviaram apenas 1 mensagem** Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido	75%
161	**Trocaram 2 mensagens** Houve uma resposta — demonstra interesse inicial	25%
121	**Trocaram 3 mensagens** Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço	19%
316	**Trocaram 5 ou mais mensagens** Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar	48%

19% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)
Resultado razoável — há espaço para melhorar a abordagem inicial

Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Feminino	50.1% | R$ 739,74 | CTR 4.73%	
Masculino	49.6% | R$ 566,24 | CTR 3.64%	
Desconhecido	0.2% | R$ 2,43 | CTR 4.71%	

Por Faixa Etária

25-34 anos	8.2% | CTR 2.31%
35-44 anos	12.7% | CTR 1.76%
45-54 anos	22.8% | CTR 1.96%
55-64 anos	27.6% | CTR 3.20%
65+ anos	28.6% | CTR 8.55%
Unknown anos	0.0% | CTR 0.00%

Por Plataforma

Facebook	64.6% | R$ 610,27
Instagram	35.4% | R$ 698,14

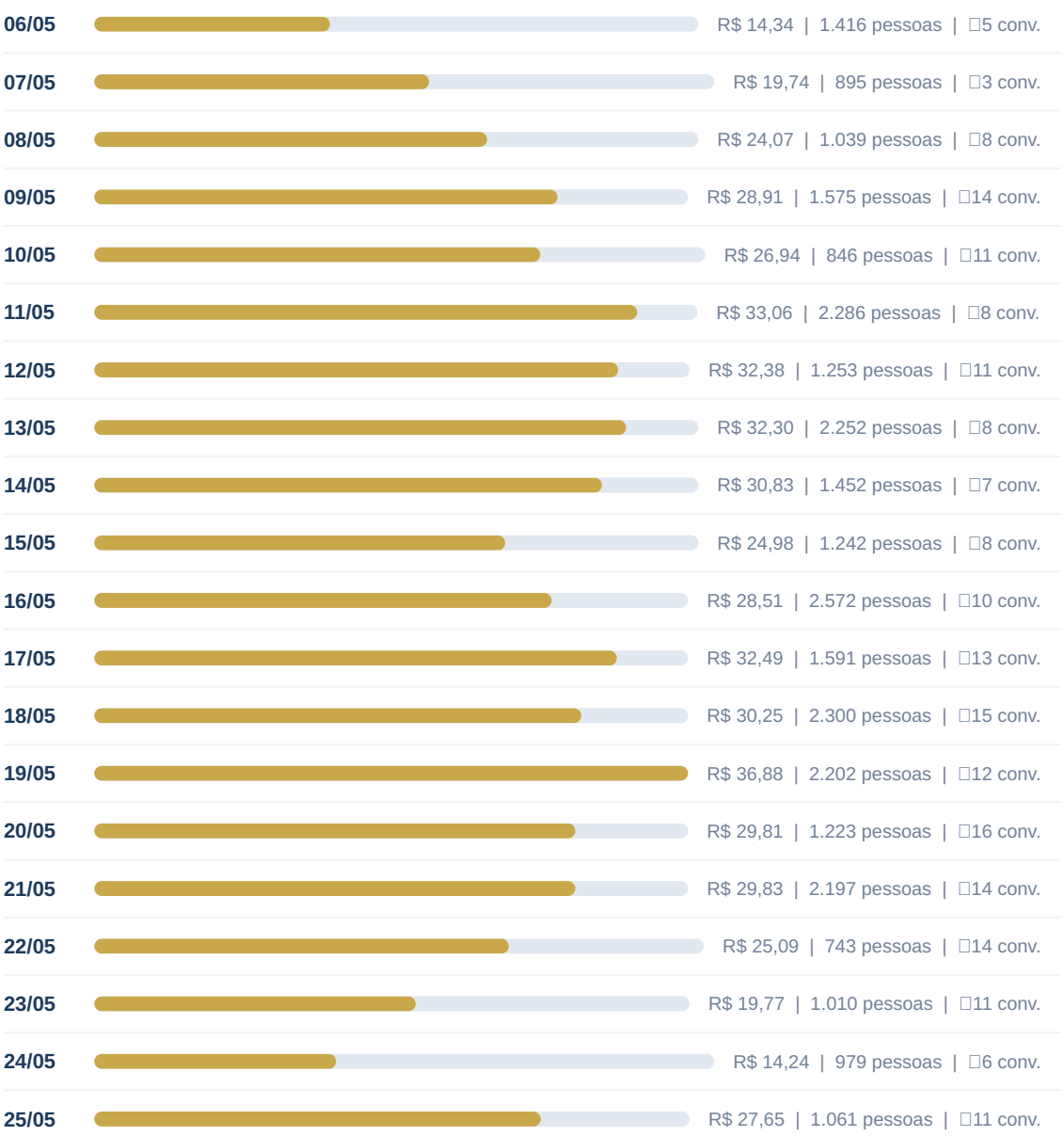
Por Estado

São Paulo (state)	38.5% | R$ 517,50
Minas Gerais	26.5% | R$ 352,11
Rio de Janeiro (state)	20.7% | R$ 279,70
Alagoas	5.1% | R$ 65,11
Mato Grosso	4.9% | R$ 53,99
Mato Grosso do Sul	4.3% | R$ 40,00

Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

01/05		R$ 12,55 | 716 pessoas | □1 conv.
02/05		R$ 22,49 | 2.639 pessoas | □5 conv.
03/05		R$ 23,39 | 2.158 pessoas | □2 conv.
04/05		R$ 8,32 | 567 pessoas | □6 conv.
05/05		R$ 21,05 | 1.608 pessoas | □8 conv.



□ Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [AUX ACIDENTE]** rodou por **47 dias**, investindo **R$ 1308,41** e alcançando **58.574 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **4.19%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **653 conversas no WhatsApp** , a um custo médio de **R$ 2,00** por conversa.

□O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- □ CTR de 4.19% — muito acima da média do setor (1–2%)
- □ CPC de R$ 0,41 — custo por clique excelente
- □ 9.898 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- □ 517 reações — público aprovando o conteúdo
- □ 653 conversas iniciadas no WhatsApp
- □ Custo por conversa de R$ 2,00 — excelente
- □ Alcance de 58.574 pessoas — boa visibilidade

□O QUE PODE MELHORAR

- → Frequência de 1.3x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- → Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

□Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
[CJ01] [ABERTO] [ADV+] [25 A 45]	ATIVA	R$ 1308,41	76.716	4.19%	R$ 0,41	653