

[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [ACIDENTE TRABALHO]

Período: 01/05/2026 a 23/06/2026 Duração: 54 dias Gerado em: 23/06/2026 às 11:00



Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [ACIDENTE TRABALHO]	Público-alvo	Alagoas, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Minas Gerais, Pará, São Paulo (state), Goiás, Pernambuco
Status	ATIVA	Faixa etária	25 a 65 anos
Objetivo	OUTCOME_ENGAGEMENT	Otimização	Conversas (WhatsApp)
Orçamento/dia	R\$ 0,00		



Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

75.133

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

120.646

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,6x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

IDEAL

VIEWS DE VÍDEO

25.094

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUE E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R\$ 1420,76

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

1,36%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

NA MÉDIA

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R\$ 0,87

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

BOM

CPM

R\$ 11,78

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

643

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

11

Comentários no anúncio



Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

547

Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



270

Conversas iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R\$ 5,26

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

49,4%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

115

Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

43%

155

Trocaram 2 mensagens

Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

57%

127

Trocaram 3 mensagens

Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

47%

1142

Trocaram 5 ou mais mensagens

Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

423%



47% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)

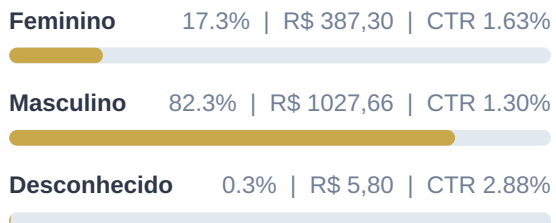
Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio



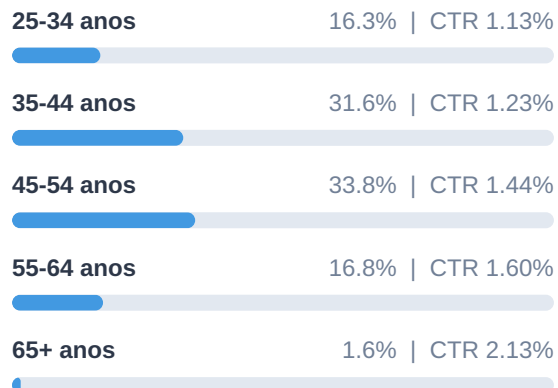
Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

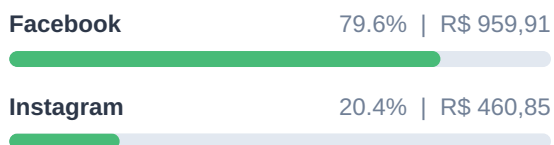
Por Gênero



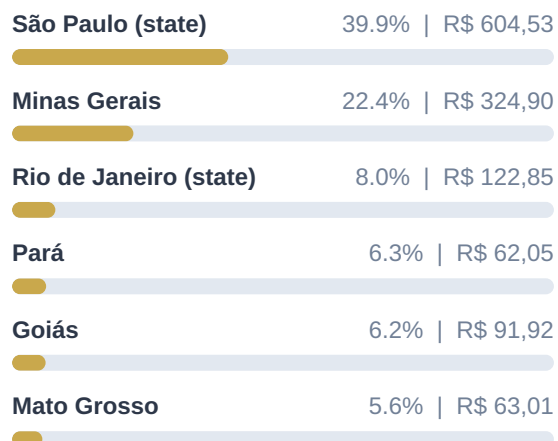
Por Faixa Etária



Por Plataforma

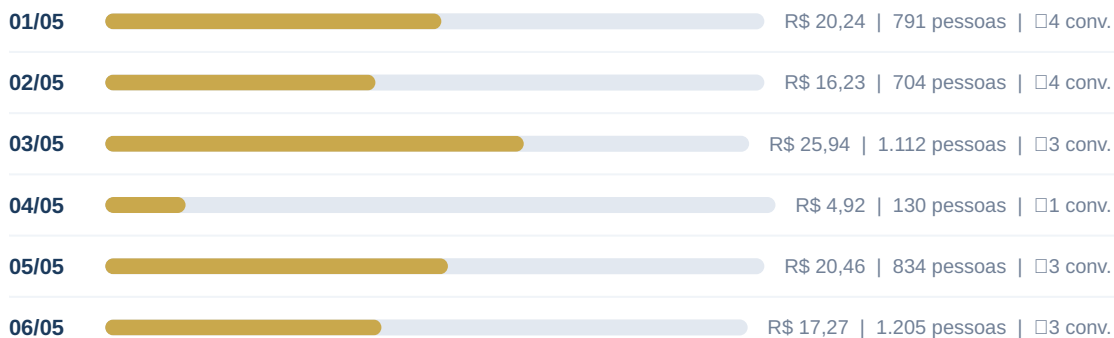


Por Estado



Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo



07/05		R\$ 22,21 1.161 pessoas ☐ 7 conv.
08/05		R\$ 24,92 1.823 pessoas ☐ 1 conv.
09/05		R\$ 24,14 1.466 pessoas ☐ 2 conv.
10/05		R\$ 28,66 1.851 pessoas ☐ 3 conv.
11/05		R\$ 21,73 1.207 pessoas ☐ 2 conv.
12/05		R\$ 35,67 1.554 pessoas ☐ 4 conv.
13/05		R\$ 37,27 1.531 pessoas ☐ 2 conv.
14/05		R\$ 32,66 1.480 pessoas ☐ 4 conv.
15/05		R\$ 28,42 1.182 pessoas ☐ 4 conv.
16/05		R\$ 24,24 1.326 pessoas ☐ 1 conv.
17/05		R\$ 38,02 2.541 pessoas ☐ 4 conv.
18/05		R\$ 33,73 1.404 pessoas ☐ 8 conv.
19/05		R\$ 39,72 1.227 pessoas ☐ 4 conv.
20/05		R\$ 26,98 1.154 pessoas ☐ 4 conv.
21/05		R\$ 22,77 753 pessoas ☐ 2 conv.
22/05		R\$ 22,18 964 pessoas ☐ 3 conv.
23/05		R\$ 24,13 1.202 pessoas ☐ 6 conv.
24/05		R\$ 21,80 958 pessoas ☐ 1 conv.
25/05		R\$ 36,78 1.777 pessoas ☐ 6 conv.



Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha [01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [ACIDENTE TRABALHO] rodou por **54 dias**, investindo **R\$ 1420,76** e alcançando **75.133 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **1.36%** está dentro da média do setor jurídico. Foram iniciadas **270 conversas no WhatsApp**, a um custo médio de **R\$ 5,26** por conversa.

☐ O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

☐ CPC de R\$ 0,87 — custo por clique bom

- 25.094 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 643 reações — público aprovando o conteúdo
- 270 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R\$ 5,26 — excelente
- Alcance de 75.133 pessoas — boa visibilidade

O QUE PODE MELHORAR

- Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
[CJ 01] [INTERESSE] ADV+ [ABO] [25 A 50]	ATIVA	R\$ 1420,76	120.646	1.36%	R\$ 0,87	270