GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

 RELATÓRIO DE CAMPANHA

[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [ACIDENTE TRABALHO]

Período: **01/05/2026 a 23/06/2026** Duração: **54 dias** Gerado em: **23/06/2026 às 11:00**

Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [ACIDENTE TRABALHO]
Status	ATIVA
Objetivo	OUTCOME_ENGAGEMENT
Orçamento/dia	**R$ 0,00**

Público-alvo	Alagoas, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Minas Gerais, Pará, São Paulo (state), Goiás, Pernambuco
Faixa etária	25 a 65 anos
Otimização	Conversas (WhatsApp)

Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

75.133

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

120.646

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,6x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

IDEAL

VIEWS DE VÍDEO

25.094

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R$ 1420,76

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

1,36%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

NA MÉDIA

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R$ 0,87

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

BOM

CPM

R$ 11,78

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

643

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

11

Comentários no anúncio

Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

547 **Clicaram no link**
Pessoas interessadas no anúncio

↓

270 **Conversas iniciadas**
Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R$ 5,26

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

49,4%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

115 **Enviaram apenas 1 mensagem** — 43%
Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

155 **Trocaram 2 mensagens** — 57%
Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

127 **Trocaram 3 mensagens** — 47%
Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

1142 **Trocaram 5 ou mais mensagens** — 423%
Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

47% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)
Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio

Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Feminino	17.3%	R$ 387,30	CTR 1.63%
Masculino	82.3%	R$ 1027,66	CTR 1.30%
Desconhecido	0.3%	R$ 5,80	CTR 2.88%

Por Faixa Etária

25-34 anos	16.3%	CTR 1.13%
35-44 anos	31.6%	CTR 1.23%
45-54 anos	33.8%	CTR 1.44%
55-64 anos	16.8%	CTR 1.60%
65+ anos	1.6%	CTR 2.13%

Por Plataforma

Facebook	79.6%	R$ 959,91
Instagram	20.4%	R$ 460,85

Por Estado

São Paulo (state)	39.9%	R$ 604,53
Minas Gerais	22.4%	R$ 324,90
Rio de Janeiro (state)	8.0%	R$ 122,85
Pará	6.3%	R$ 62,05
Goiás	6.2%	R$ 91,92
Mato Grosso	5.6%	R$ 63,01

Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

01/05	R$ 20,24	791 pessoas	4 conv.
02/05	R$ 16,23	704 pessoas	4 conv.
03/05	R$ 25,94	1.112 pessoas	3 conv.
04/05	R$ 4,92	130 pessoas	1 conv.
05/05	R$ 20,46	834 pessoas	3 conv.
06/05	R$ 17,27	1.205 pessoas	3 conv.

07/05		R$ 22,21 | 1.161 pessoas | □7 conv.
08/05		R$ 24,92 | 1.823 pessoas | □1 conv.
09/05		R$ 24,14 | 1.466 pessoas | □2 conv.
10/05		R$ 28,66 | 1.851 pessoas | □3 conv.
11/05		R$ 21,73 | 1.207 pessoas | □2 conv.
12/05		R$ 35,67 | 1.554 pessoas | □4 conv.
13/05		R$ 37,27 | 1.531 pessoas | □2 conv.
14/05		R$ 32,66 | 1.480 pessoas | □4 conv.
15/05		R$ 28,42 | 1.182 pessoas | □4 conv.
16/05		R$ 24,24 | 1.326 pessoas | □1 conv.
17/05		R$ 38,02 | 2.541 pessoas | □4 conv.
18/05		R$ 33,73 | 1.404 pessoas | □8 conv.
19/05		R$ 39,72 | 1.227 pessoas | □4 conv.
20/05		R$ 26,98 | 1.154 pessoas | □4 conv.
21/05		R$ 22,77 | 753 pessoas | □2 conv.
22/05		R$ 22,18 | 964 pessoas | □3 conv.
23/05		R$ 24,13 | 1.202 pessoas | □6 conv.
24/05		R$ 21,80 | 958 pessoas | □1 conv.
25/05		R$ 36,78 | 1.777 pessoas | □6 conv.

□

Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [ACIDENTE TRABALHO]** rodou por **54 dias**, investindo **R$ 1420,76** e alcançando **75.133 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **1.36%** está dentro da média do setor jurídico. Foram iniciadas **270 conversas no WhatsApp** , a um custo médio de **R$ 5,26** por conversa.

□O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

□ CPC de R$ 0,87 — custo por clique bom

- 25.094 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 643 reações — público aprovando o conteúdo
- 270 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R$ 5,26 — excelente
- Alcance de 75.133 pessoas — boa visibilidade

O QUE PODE MELHORAR

→ Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
[CJ 01] [INTERESSE] ADV+] [ABO] [25 A 50]	ATIVA	R$ 1420,76	120.646	1.36%	R$ 0,87	270