

[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] INSS | DESCONTOS

Período: 12/06/2026 a 26/06/2026 Duração: 15 dias Gerado em: 26/06/2026 às 21:00



Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] INSS DESCONTOS	Público-alvo	—
		Faixa etária	25 a 65 anos
Status	ATIVA	Otimização	Conversas (WhatsApp)
Objetivo	OUTCOME_SALES		
Orçamento/dia	R\$ 0,00		



Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

12.944

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

20.849

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,6x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

IDEAL

VIEWS DE VÍDEO

6.595

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUE E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R\$ 496,82

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

2,85%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

BOM

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R\$ 0,83

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

BOM

CPM

R\$ 23,83

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

191

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

3

Comentários no anúncio



Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

240

Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



116

Conversas iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R\$ 4,28

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

48,3%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

40

Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

34%

76

Trocaram 2 mensagens

Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

66%

60

Trocaram 3 mensagens

Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

52%

893

Trocaram 5 ou mais mensagens

Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

770%

1

Bloquearam

Bloquearam o contato após receber a mensagem — sinal de abordagem inadequada

1%



52% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)

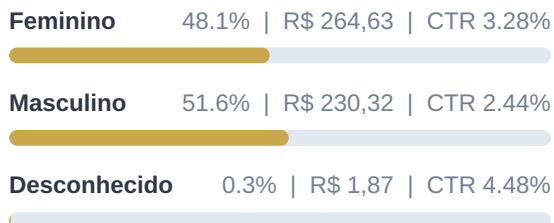
Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio



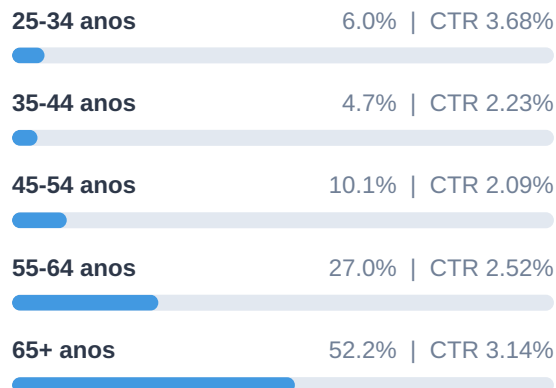
Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

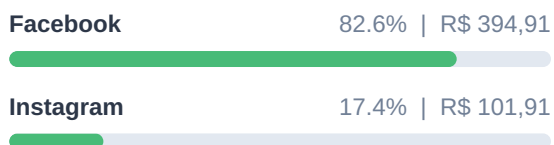
Por Gênero



Por Faixa Etária



Por Plataforma

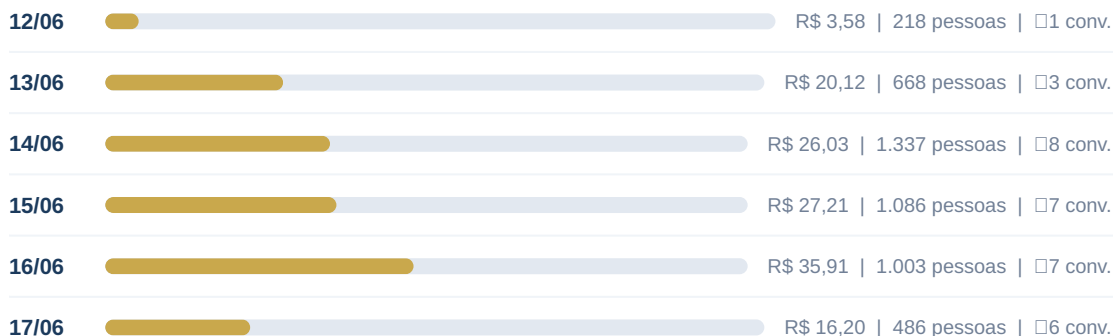


Por Estado



Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo



18/06		R\$ 50,89 1.567 pessoas 18 conv.
19/06		R\$ 25,88 831 pessoas 4 conv.
20/06		R\$ 0,00 0 pessoas 2 conv.
22/06		R\$ 51,37 1.604 pessoas 10 conv.
23/06		R\$ 63,95 2.319 pessoas 12 conv.
24/06		R\$ 53,89 2.660 pessoas 13 conv.
25/06		R\$ 74,66 3.019 pessoas 17 conv.
26/06		R\$ 47,13 1.606 pessoas 8 conv.



Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] INSS | DESCONTOS** rodou por **15 dias**, investindo **R\$ 496,82** e alcançando **12.944 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **2.85%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **116 conversas no WhatsApp**, a um custo médio de **R\$ 4,28** por conversa.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- CTR de 2.85% — acima da média do setor
- CPC de R\$ 0,83 — custo por clique bom
- 6.595 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 191 reações — público aprovando o conteúdo
- 116 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R\$ 4,28 — excelente
- Alcance de 12.944 pessoas — boa visibilidade

O QUE PODE MELHORAR

- Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
INSS - EMPRÉSTIMOS - Pai	ATIVA	R\$ 281,98	13.236	2.64%	R\$ 0,81	68
INSS - EMPRÉSTIMOS - Mãe	ATIVA	R\$ 214,84	7.613	3.22%	R\$ 0,88	48