GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

 RELATÓRIO DE CAMPANHA

[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] INSS | DESCONTOS

Período: **12/06/2026 a 26/06/2026** Duração: **15 dias** Gerado em: **26/06/2026 às 21:00**

Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] INSS | DESCONTOS	**Público-alvo**	—
Status	ATIVA	**Faixa etária**	25 a 65 anos
Objetivo	OUTCOME_SALES	**Otimização**	Conversas (WhatsApp)
Orçamento/dia	**R$ 0,00**		

Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

 ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

12.944

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

20.849

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,6x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

IDEAL

VIEWS DE VÍDEO

6.595

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R$ 496,82

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

2,85%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

BOM

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R$ 0,83

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

BOM

CPM

R$ 23,83

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

191

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

3

Comentários no anúncio

Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

240 — **Clicaram no link**
Pessoas interessadas no anúncio

↓

116 — **Conversas iniciadas**
Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R$ 4,28

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

48,3%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

40	**Enviaram apenas 1 mensagem** Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido	34%
76	**Trocaram 2 mensagens** Houve uma resposta — demonstra interesse inicial	66%
60	**Trocaram 3 mensagens** Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço	52%
893	**Trocaram 5 ou mais mensagens** Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar	770%
1	**Bloquearam** Bloquearam o contato após receber a mensagem — sinal de abordagem inadequada	1%

52% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)
Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio

Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Feminino	48.1%	R$ 264,63	CTR 3.28%
Masculino	51.6%	R$ 230,32	CTR 2.44%
Desconhecido	0.3%	R$ 1,87	CTR 4.48%

Por Faixa Etária

25-34 anos	6.0%	CTR 3.68%
35-44 anos	4.7%	CTR 2.23%
45-54 anos	10.1%	CTR 2.09%
55-64 anos	27.0%	CTR 2.52%
65+ anos	52.2%	CTR 3.14%

Por Plataforma

Facebook	82.6%	R$ 394,91
Instagram	17.4%	R$ 101,91

Por Estado

Minas Gerais	18.3%	R$ 76,35
Rio de Janeiro (state)	14.3%	R$ 52,12
Rio Grande do Sul	9.6%	R$ 31,75
Paraná	7.2%	R$ 23,32
Santa Catarina	7.1%	R$ 26,88
Bahia	5.0%	R$ 20,84

Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

12/06	R$ 3,58	218 pessoas	1 conv.
13/06	R$ 20,12	668 pessoas	3 conv.
14/06	R$ 26,03	1.337 pessoas	8 conv.
15/06	R$ 27,21	1.086 pessoas	7 conv.
16/06	R$ 35,91	1.003 pessoas	7 conv.
17/06	R$ 16,20	486 pessoas	6 conv.

18/06		R$ 50,89 | 1.567 pessoas | □18 conv.
19/06		R$ 25,88 | 831 pessoas | □4 conv.
20/06		R$ 0,00 | 0 pessoas | □2 conv.
22/06		R$ 51,37 | 1.604 pessoas | □10 conv.
23/06		R$ 63,95 | 2.319 pessoas | □12 conv.
24/06		R$ 53,89 | 2.660 pessoas | □13 conv.
25/06		R$ 74,66 | 3.019 pessoas | □17 conv.
26/06		R$ 47,13 | 1.606 pessoas | □8 conv.

□

Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] INSS | DESCONTOS** rodou por **15 dias**, investindo **R$ 496,82** e alcançando **12.944 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **2.85%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **116 conversas no WhatsApp** , a um custo médio de **R$ 4,28** por conversa.

□O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- □ CTR de 2.85% — acima da média do setor
- □ CPC de R$ 0,83 — custo por clique bom
- □ 6.595 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- □ 191 reações — público aprovando o conteúdo
- □ 116 conversas iniciadas no WhatsApp
- □ Custo por conversa de R$ 4,28 — excelente
- □ Alcance de 12.944 pessoas — boa visibilidade

□O QUE PODE MELHORAR

→ Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

□Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
INSS - EMPRÉSTIMOS - Pai	ATIVA	R$ 281,98	13.236	2.64%	R$ 0,81	68
INSS - EMPRÉSTIMOS - Mãe	ATIVA	R$ 214,84	7.613	3.22%	R$ 0,88	48