

[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [AUX ACIDENTE]

Período: 17/04/2026 a 07/07/2026 Duração: 82 dias Gerado em: 07/07/2026 às 18:00



Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [AUX ACIDENTE]	Público-alvo	Alagoas, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pará, Rio de Janeiro (state), São Paulo (state), Goiás, Pernambuco
Status	ATIVA		
Objetivo	OUTCOME_ENGAGEMENT	Faixa etária	25 a 65 anos
Orçamento/dia	R\$ 10,00	Otimização	Conversas (WhatsApp)



Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

2.616

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

2.833

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,1x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

718

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUE E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R\$ 104,44

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

2,12%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

BOM

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R\$ 1,74

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

ALTO

CPM

R\$ 36,87

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

13

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

4

Comentários no anúncio



Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

33

Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



7

Conversas

iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R\$ 14,92

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

21,2%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

2

Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

29%

5

Trocaram 2 mensagens

Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

71%

3

Trocaram 3 mensagens

Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

43%

32

Trocaram 5 ou mais mensagens

Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

457%



43% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)

Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio

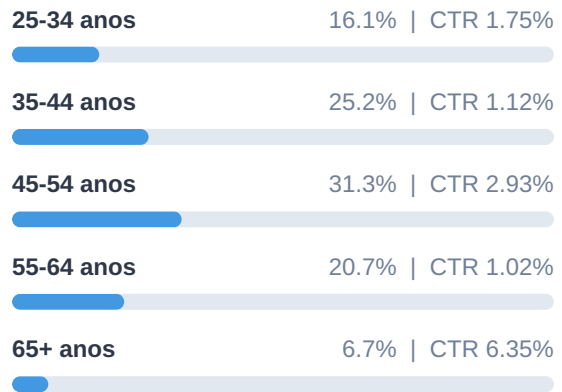
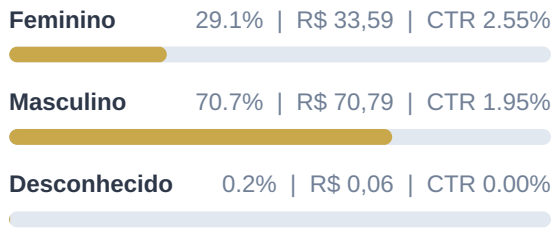


Quem Viu o Anúncio

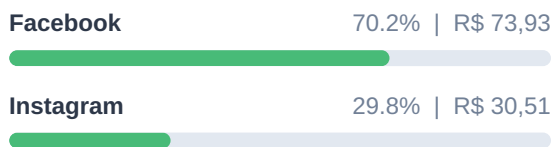
Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

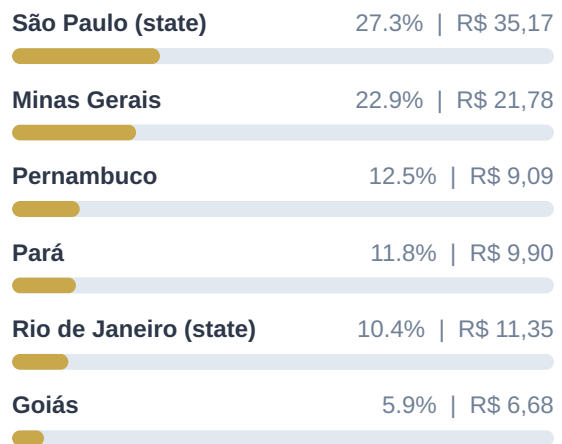
Por Faixa Etária



Por Plataforma

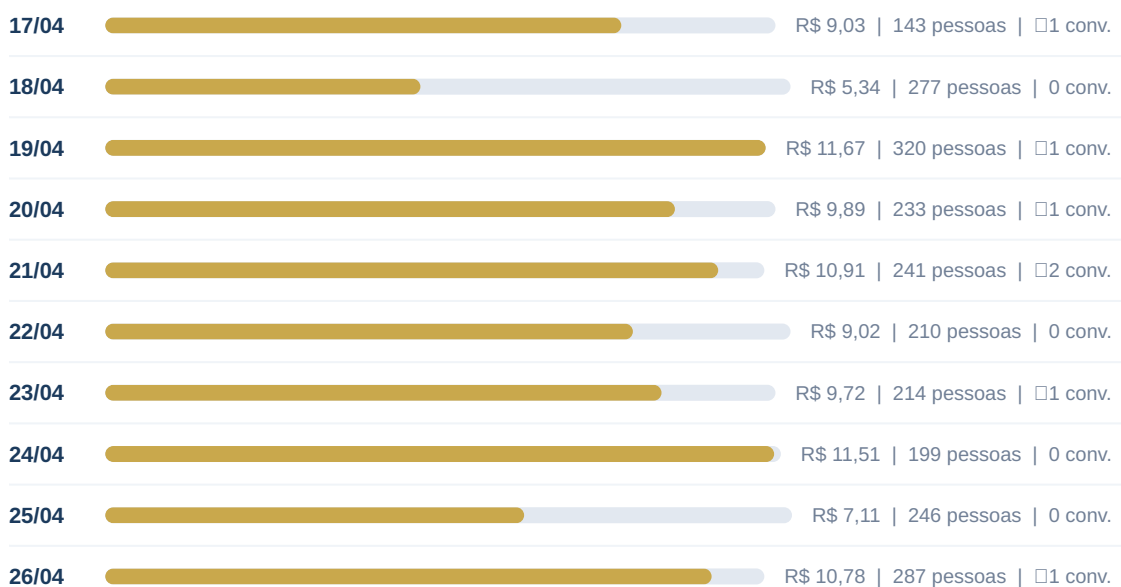


Por Estado



Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo





Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha [01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [AUX ACIDENTE] rodou por **82 dias**, investindo **R\$ 104,44** e alcançando **2.616 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **2.12%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **7 conversas no WhatsApp**, a um custo médio de **R\$ 14,92** por conversa.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- CTR de 2.12% — acima da média do setor
- 718 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 13 reações — público aprovando o conteúdo
- 7 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R\$ 14,92 — excelente

O QUE PODE MELHORAR

- Frequência de 1.1x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- CPC de R\$ 1,74 está alto — revisar segmentação e criativo
- Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
CJ 01 - ABERTO	ATIVA	R\$ 104,44	2.833	2.12%	R\$ 1,74	7