GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

 RELATÓRIO DE CAMPANHA

[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [AUX ACIDENTE]

Período: **17/04/2026 a 07/07/2026** Duração: **82 dias** Gerado em: **07/07/2026 às 18:00**

Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [AUX ACIDENTE]
Status	ATIVA
Objetivo	OUTCOME_ENGAGEMENT
Orçamento/dia	**R$ 10,00**

Público-alvo	Alagoas, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pará, Rio de Janeiro (state), São Paulo (state), Goiás, Pernambuco
Faixa etária	25 a 65 anos
Otimização	Conversas (WhatsApp)

Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

2.616

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

2.833

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,1x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

718

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R$ 104,44

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

2,12%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

BOM

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R$ 1,74

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

ALTO

CPM

R$ 36,87

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

13

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

4

Comentários no anúncio

Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

33 — **Clicaram no link**
Pessoas interessadas no anúncio

↓

7 — **Conversas iniciadas**
Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R$ 14,92

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

21,2%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

2	**Enviaram apenas 1 mensagem** — Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido	29%
5	**Trocaram 2 mensagens** — Houve uma resposta — demonstra interesse inicial	71%
3	**Trocaram 3 mensagens** — Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço	43%
32	**Trocaram 5 ou mais mensagens** — Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar	457%

43% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)
Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio

Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Por Faixa Etária

Feminino	29.1% | R$ 33,59 | CTR 2.55%	
Masculino	70.7% | R$ 70,79 | CTR 1.95%	
Desconhecido	0.2% | R$ 0,06 | CTR 0.00%	

25-34 anos	16.1% | CTR 1.75%
35-44 anos	25.2% | CTR 1.12%
45-54 anos	31.3% | CTR 2.93%
55-64 anos	20.7% | CTR 1.02%
65+ anos	6.7% | CTR 6.35%

Por Plataforma

Facebook	70.2% | R$ 73,93
Instagram	29.8% | R$ 30,51

Por Estado

São Paulo (state)	27.3% | R$ 35,17
Minas Gerais	22.9% | R$ 21,78
Pernambuco	12.5% | R$ 9,09
Pará	11.8% | R$ 9,90
Rio de Janeiro (state)	10.4% | R$ 11,35
Goiás	5.9% | R$ 6,68

Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

17/04	R$ 9,03 | 143 pessoas | □1 conv.	
18/04	R$ 5,34 | 277 pessoas | 0 conv.	
19/04	R$ 11,67 | 320 pessoas | □1 conv.	
20/04	R$ 9,89 | 233 pessoas | □1 conv.	
21/04	R$ 10,91 | 241 pessoas | □2 conv.	
22/04	R$ 9,02 | 210 pessoas | 0 conv.	
23/04	R$ 9,72 | 214 pessoas | □1 conv.	
24/04	R$ 11,51 | 199 pessoas | 0 conv.	
25/04	R$ 7,11 | 246 pessoas | 0 conv.	
26/04	R$ 10,78 | 287 pessoas | □1 conv.	

27/04 R$ 9,46 | 383 pessoas | 0 conv.

Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [AUX ACIDENTE]** rodou por **82 dias**, investindo **R$ 104,44** e alcançando **2.616 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **2.12%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **7 conversas no WhatsApp** , a um custo médio de **R$ 14,92** por conversa.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- CTR de 2.12% — acima da média do setor
- 718 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 13 reações — público aprovando o conteúdo
- 7 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R$ 14,92 — excelente

O QUE PODE MELHORAR

- → Frequência de 1.1x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- → CPC de R$ 1,74 está alto — revisar segmentação e criativo
- → Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
CJ 01 - ABERTO	ATIVA	R$ 104,44	2.833	2.12%	R$ 1,74	7