

[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [ACIDENTE
TRABALHO]

Período: 19/03/2026 a 07/07/2026 Duração: 111 dias Gerado em: 07/07/2026 às 18:00



Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [ACIDENTE TRABALHO]	Público-alvo	Alagoas, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Minas Gerais, Pará, Rio de Janeiro (state), São Paulo (state), Goiás, Pernambuco
Status	ATIVA		
Objetivo	OUTCOME_ENGAGEMENT	Faixa etária	20 a 65 anos
Orçamento/dia	R\$ 0,00	Otimização	Conversas (WhatsApp)



Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

15.162

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

29.406

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,9x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

IDEAL

VIEWS DE VÍDEO

6.751

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUE E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R\$ 868,68

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

2,63%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

BOM

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R\$ 1,12

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

ALTO

CPM

R\$ 29,54

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

250

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

18

Comentários no anúncio

CURTIDAS

2

Curtidas na página/perfil



Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

312

Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



1

Abriram o WhatsApp

Chegaram até a tela do WhatsApp



132

Conversas iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R\$ 6,58

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

42,3%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

58

Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

44%

74

Trocaram 2 mensagens

Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

56%

59

Trocaram 3 mensagens

Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

45%

571**Trocaram 5 ou mais mensagens** **433%**

Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

1**Bloquearam**

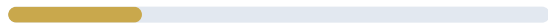
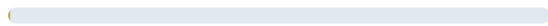
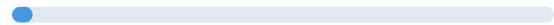
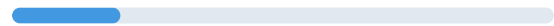
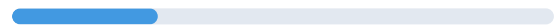
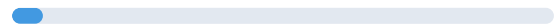
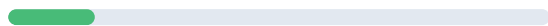
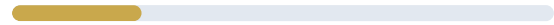
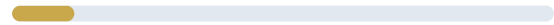
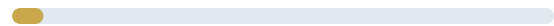
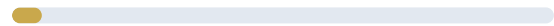
Bloquearam o contato após receber a mensagem — sinal de abordagem inadequada

1%**45% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)**

Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio

**Quem Viu o Anúncio**

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero**Feminino** 24.7% | R\$ 264,47 | CTR 3.03%**Masculino** 74.9% | R\$ 600,09 | CTR 2.52%**Desconhecido** 0.4% | R\$ 4,12 | CTR 0.00%**Por Faixa Etária****18-24 anos** 3.8% | CTR 2.26%**25-34 anos** 9.7% | CTR 2.34%**35-44 anos** 20.0% | CTR 2.32%**45-54 anos** 34.0% | CTR 2.26%**55-64 anos** 26.9% | CTR 3.13%**65+ anos** 5.7% | CTR 4.36%**Por Plataforma****Facebook** 84.0% | R\$ 710,42**Instagram** 16.0% | R\$ 158,26**Por Estado****São Paulo (state)** 38.8% | R\$ 362,56**Minas Gerais** 23.9% | R\$ 203,96**Rio de Janeiro (state)** 11.5% | R\$ 108,01**Pernambuco** 5.8% | R\$ 47,19**Pará** 5.5% | R\$ 43,99

Goiás

4.7% | R\$ 36,18



Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

19/03		R\$ 13,96 371 pessoas 0 conv.
20/03		R\$ 20,77 349 pessoas 1 conv.
21/03		R\$ 17,30 400 pessoas 2 conv.
22/03		R\$ 18,49 439 pessoas 2 conv.
23/03		R\$ 28,24 620 pessoas 7 conv.
24/03		R\$ 27,98 564 pessoas 3 conv.
25/03		R\$ 28,30 468 pessoas 1 conv.
26/03		R\$ 17,73 237 pessoas 3 conv.
27/03		R\$ 14,98 407 pessoas 1 conv.
28/03		R\$ 18,18 683 pessoas 0 conv.
29/03		R\$ 6,24 373 pessoas 2 conv.
31/03		R\$ 2,90 113 pessoas 1 conv.
01/04		R\$ 38,30 623 pessoas 5 conv.
02/04		R\$ 36,20 619 pessoas 2 conv.
03/04		R\$ 35,34 628 pessoas 4 conv.
04/04		R\$ 33,90 857 pessoas 1 conv.
05/04		R\$ 1,05 25 pessoas 0 conv.
06/04		R\$ 14,24 207 pessoas 1 conv.
07/04		R\$ 31,46 490 pessoas 4 conv.
08/04		R\$ 33,30 635 pessoas 7 conv.
09/04		R\$ 31,14 595 pessoas 6 conv.
10/04		R\$ 25,22 537 pessoas 4 conv.

11/04		R\$ 16,61 396 pessoas 2 conv.
12/04		R\$ 29,04 939 pessoas 9 conv.
13/04		R\$ 24,96 1.184 pessoas 3 conv.

Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [ACIDENTE TRABALHO]** rodou por **111 dias**, investindo **R\$ 868,68** e alcançando **15.162 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **2.63%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **132 conversas no WhatsApp** , a um custo médio de **R\$ 6,58** por conversa.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- CTR de 2.63% — acima da média do setor
- 6.751 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 250 reações — público aprovando o conteúdo
- 132 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R\$ 6,58 — excelente
- Alcance de 15.162 pessoas — boa visibilidade

O QUE PODE MELHORAR

- CPC de R\$ 1,12 está alto — revisar segmentação e criativo
- Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
CJ 02 - ABERTO	PAUSADA	R\$ 207,97	4.568	3.15%	R\$ 1,44	23
	ATIVA		24.838	2.54%		109

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
CJ 01 - INTERESSE		R\$ 660,71			R\$ 1,05	