GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

 RELATÓRIO DE CAMPANHA

[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [ACIDENTE TRABALHO]

Período: **19/03/2026 a 07/07/2026** Duração: **111 dias** Gerado em: **07/07/2026 às 18:00**

Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [ACIDENTE TRABALHO]	**Público-alvo**	Alagoas, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Minas Gerais, Pará, Rio de Janeiro (state), São Paulo (state), Goiás, Pernambuco
Status	ATIVA		
Objetivo	OUTCOME_ENGAGEMENT	**Faixa etária**	20 a 65 anos
Orçamento/dia	**R$ 0,00**	**Otimização**	Conversas (WhatsApp)

Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

15.162

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

29.406

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,9x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

IDEAL

VIEWS DE VÍDEO

6.751

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R$ 868,68

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

2,63%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

BOM

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R$ 1,12

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

ALTO

CPM

R$ 29,54

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

250

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

18

Comentários no anúncio

CURTIDAS

2

Curtidas na página/perfil

Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

312 — **Clicaram no link**
Pessoas interessadas no anúncio

↓

1 — **Abriram o WhatsApp**
Chegaram até a tela do WhatsApp

↓

132 — **Conversas iniciadas**
Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R$ 6,58

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE □

TAXA DE CONVERSÃO

42,3%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

58	**Enviaram apenas 1 mensagem** — Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido	44%
74	**Trocaram 2 mensagens** — Houve uma resposta — demonstra interesse inicial	56%
59	**Trocaram 3 mensagens** — Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço	45%

571 **Trocaram 5 ou mais mensagens**
Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar
433%

1 **Bloquearam**
Bloquearam o contato após receber a mensagem — sinal de abordagem inadequada
1%

45% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)
Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio

Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Feminino	24.7%	R$ 264,47	CTR 3.03%
Masculino	74.9%	R$ 600,09	CTR 2.52%
Desconhecido	0.4%	R$ 4,12	CTR 0.00%

Por Faixa Etária

18-24 anos	3.8%		CTR 2.26%
25-34 anos	9.7%		CTR 2.34%
35-44 anos	20.0%		CTR 2.32%
45-54 anos	34.0%		CTR 2.26%
55-64 anos	26.9%		CTR 3.13%
65+ anos	5.7%		CTR 4.36%

Por Plataforma

Facebook	84.0%	R$ 710,42
Instagram	16.0%	R$ 158,26

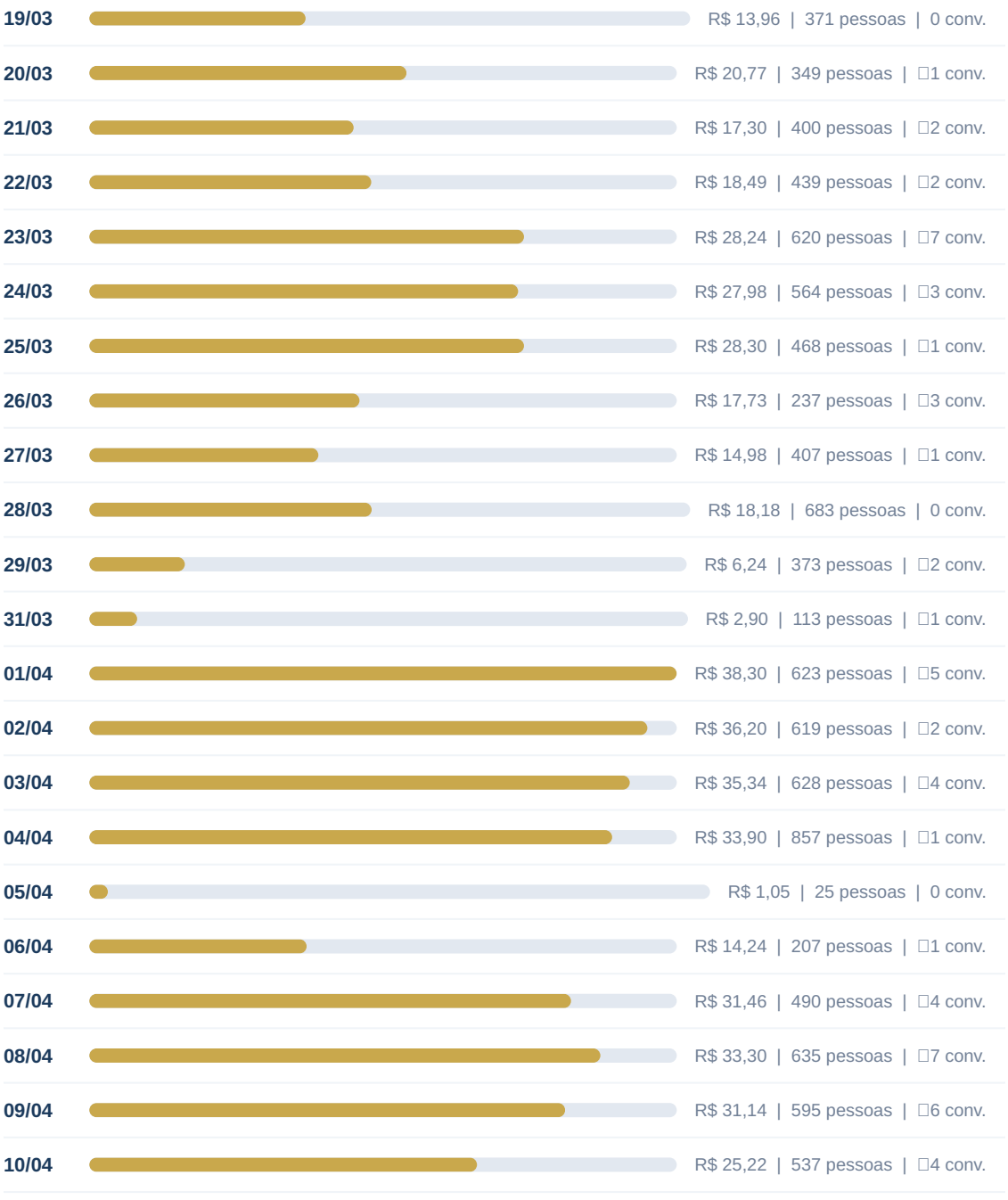
Por Estado

São Paulo (state)	38.8%	R$ 362,56
Minas Gerais	23.9%	R$ 203,96
Rio de Janeiro (state)	11.5%	R$ 108,01
Pernambuco	5.8%	R$ 47,19
Pará	5.5%	R$ 43,99

Goiás	4.7% | R$ 36,18	

Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo



11/04		R$ 16,61 | 396 pessoas | □2 conv.
12/04		R$ 29,04 | 939 pessoas | □9 conv.
13/04		R$ 24,96 | 1.184 pessoas | □3 conv.

□ Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [ACIDENTE TRABALHO]** rodou por **111 dias**, investindo **R$ 868,68** e alcançando **15.162 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **2.63%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **132 conversas no WhatsApp** , a um custo médio de **R$ 6,58** por conversa.

□ O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- □ CTR de 2.63% — acima da média do setor
- □ 6.751 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- □ 250 reações — público aprovando o conteúdo
- □ 132 conversas iniciadas no WhatsApp
- □ Custo por conversa de R$ 6,58 — excelente
- □ Alcance de 15.162 pessoas — boa visibilidade

□ O QUE PODE MELHORAR

- → CPC de R$ 1,12 está alto — revisar segmentação e criativo
- → Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

□ Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
CJ 02 - ABERTO	PAUSADA	R$ 207,97	4.568	3.15%	R$ 1,44	23
	ATIVA		24.838	2.54%		109

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
CJ 01 - INTERESSE		R$ 660,71			R$ 1,05	