GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

 RELATÓRIO DE CAMPANHA

[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [AUX ACIDENTE]

Período: **01/05/2026 a 24/07/2026** Duração: **85 dias** Gerado em: **24/07/2026 às 13:00**

Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [AUX ACIDENTE]	**Público-alvo**	Alagoas, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso, Minas Gerais, Rio de Janeiro (state), São Paulo (state)
Status	ATIVA		
Objetivo	OUTCOME_ENGAGEMENT	**Faixa etária**	25 a 65 anos
Orçamento/dia	**R$ 30,00**	**Otimização**	Conversas (WhatsApp)

Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

105.792

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

154.623

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,5x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

24.477

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

□ CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R$ 2179,64

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

2,89%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

BOM

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R$ 0,49

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

EXCELENTE □

CPM

R$ 14,10

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

□ ENGAJAMENTO

REAÇÕES

936

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

25

Comentários no anúncio

CURTIDAS

3

Curtidas na página/perfil

Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

2.810 **Clicaram no link**
Pessoas interessadas no anúncio

↓

807 **Conversas iniciadas**
Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R$ 2,70

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

28,7%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

565 **Enviaram apenas 1 mensagem** — 70%
Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

242 **Trocaram 2 mensagens** — 30%
Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

192 **Trocaram 3 mensagens** — 24%
Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

793 **Trocaram 5 ou mais mensagens** — 98%
Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

24% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)
Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio

Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Feminino	58.1%	R$ 1360,96	CTR 3.01%
Masculino	41.6%	R$ 814,83	CTR 2.73%
Desconhecido	0.3%	R$ 3,85	CTR 3.20%

Por Faixa Etária

25-34 anos	10.1%	CTR 1.59%
35-44 anos	16.9%	CTR 1.38%
45-54 anos	27.0%	CTR 1.65%
55-64 anos	28.5%	CTR 2.58%
65+ anos	17.4%	CTR 7.56%
Unknown anos	0.0%	CTR 0.00%

Por Plataforma

Facebook	72.4%	R$ 1258,23
Instagram	27.6%	R$ 921,41

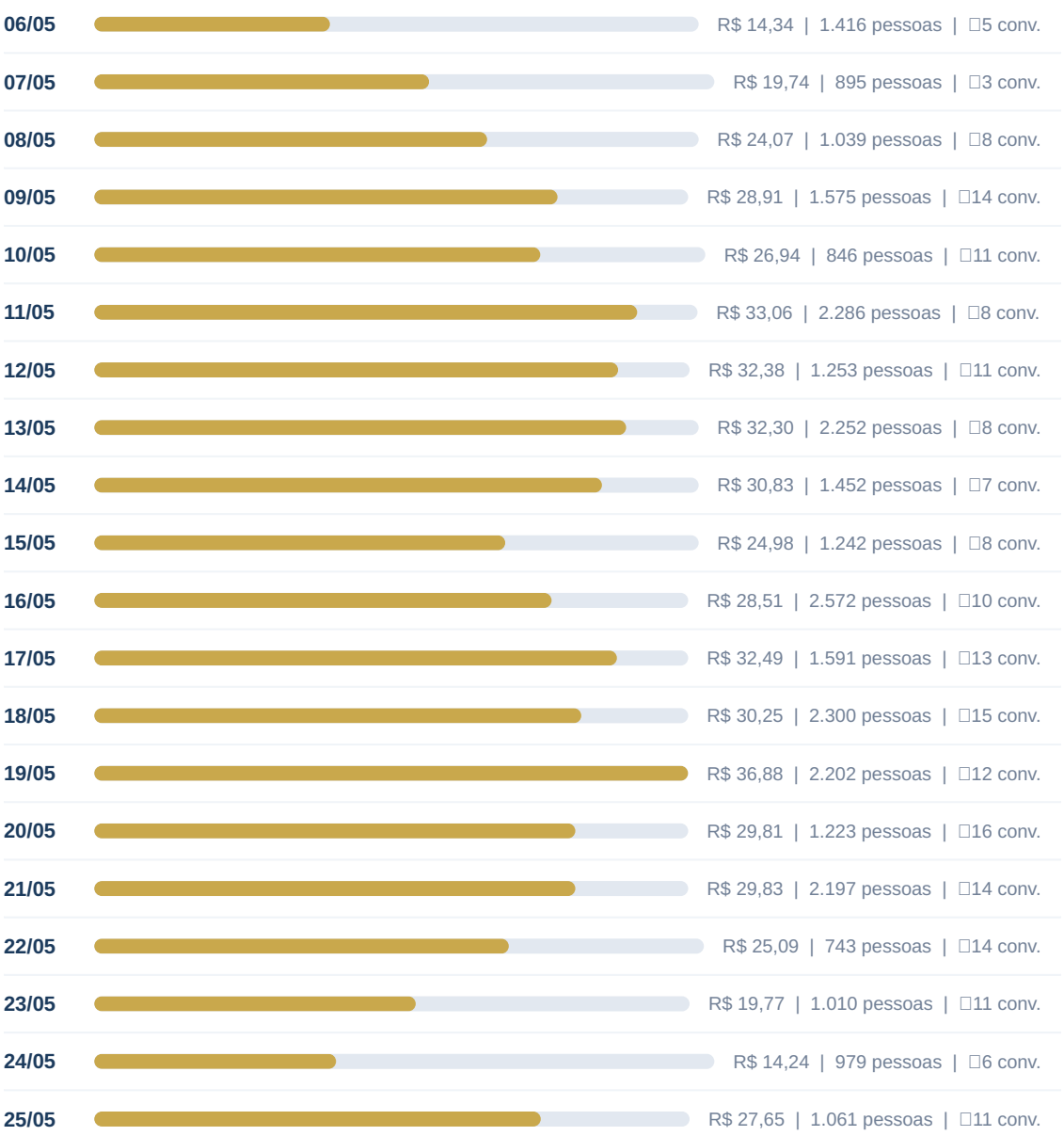
Por Estado

São Paulo (state)	39.3%	R$ 895,11
Minas Gerais	25.6%	R$ 561,09
Rio de Janeiro (state)	21.5%	R$ 471,61
Mato Grosso	4.7%	R$ 88,55
Mato Grosso do Sul	4.6%	R$ 72,80
Alagoas	4.2%	R$ 90,43

Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

01/05	R$ 12,55	716 pessoas	□1 conv.
02/05	R$ 22,49	2.639 pessoas	□5 conv.
03/05	R$ 23,39	2.158 pessoas	□2 conv.
04/05	R$ 8,32	567 pessoas	□6 conv.
05/05	R$ 21,05	1.608 pessoas	□8 conv.



□ Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [AUX ACIDENTE]** rodou por **85 dias**, investindo **R$ 2179,64** e alcançando **105.792 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **2.89%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **807 conversas no WhatsApp** , a um custo médio de **R$ 2,70** por conversa.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- CTR de 2.89% — acima da média do setor
- CPC de R$ 0,49 — custo por clique excelente
- 24.477 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 936 reações — público aprovando o conteúdo
- 807 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R$ 2,70 — excelente
- Alcance de 105.792 pessoas — boa visibilidade

O QUE PODE MELHORAR

→ Frequência de 1.5x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance

→ Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
[CJ01] [ABERTO] [ADV+] [25 A 45]	ATIVA	R$ 2179,64	154.623	2.89%	R$ 0,49	807