GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

 RELATÓRIO DE CAMPANHA

[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [TRABALHISTA GERAL]

Período: **21/04/2026 a 02/08/2026** Duração: **104 dias** Gerado em: **02/08/2026 às 05:00**

Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [TRABALHISTA GERAL]
Status	ATIVA
Objetivo	OUTCOME_SALES
Orçamento/dia	**R$ 0,00**

Público-alvo	Minas Gerais
Cidades excluídas	Barretos, Conceição das Alagoas, Guaíra, Uberaba
Faixa etária	35 a 54 anos
Otimização	Conversas (WhatsApp)

Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

421.500

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

736.904

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,8x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

IDEAL

VIEWS DE VÍDEO

136.360

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R$ 5596,33

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

1,15%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

NA MÉDIA

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R$ 0,66

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

BOM

CPM

R$ 7,59

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

4140

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

85

Comentários no anúncio

CURTIDAS

15

Curtidas na página/perfil

Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

2.254 **Clicaram no link**
Pessoas interessadas no anúncio

↓

923 **Conversas iniciadas**
Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R$ 6,06

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

40,9%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

324	**Enviaram apenas 1 mensagem** Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido	35%
599	**Trocaram 2 mensagens** Houve uma resposta — demonstra interesse inicial	65%
532	**Trocaram 3 mensagens** Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço	58%
6774	**Trocaram 5 ou mais mensagens** Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar	734%
1	**Bloquearam** Bloquearam o contato após receber a mensagem — sinal de abordagem inadequada	0%

58% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)

Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio

Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Feminino	55.7%	R$ 3329,96	CTR 1.24%
Masculino	44.0%	R$ 2251,90	CTR 1.04%
Desconhecido	0.2%	R$ 14,47	CTR 1.19%

Por Faixa Etária

25-34 anos	2.6%	CTR 0.86%
35-44 anos	43.2%	CTR 0.97%
45-54 anos	50.2%	CTR 1.30%
55-64 anos	4.0%	CTR 1.41%
Unknown anos	0.0%	CTR 0.00%

Por Plataforma

Facebook	69.2%	R$ 3246,08
Instagram	30.8%	R$ 2350,25

Por Estado

São Paulo (state)	28.8%	R$ 1749,63
Minas Gerais	18.5%	R$ 1012,12
Rio de Janeiro (state)	15.9%	R$ 937,40
Bahia	11.1%	R$ 580,68
Pará	6.9%	R$ 320,98
Paraná	6.4%	R$ 328,86

Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

21/04	R$ 31,24	2.740 pessoas	6 conv.
22/04	R$ 23,24	1.895 pessoas	3 conv.

23/04	R$ 27,28	1.751 pessoas	□6 conv.
24/04	R$ 26,34	1.993 pessoas	□7 conv.
25/04	R$ 44,67	3.830 pessoas	□14 conv.
26/04	R$ 33,80	2.154 pessoas	□9 conv.
27/04	R$ 25,79	2.001 pessoas	□10 conv.
28/04	R$ 9,62	1.024 pessoas	□3 conv.
29/04	R$ 48,31	4.086 pessoas	□5 conv.
30/04	R$ 34,64	3.375 pessoas	□8 conv.
01/05	R$ 56,62	4.227 pessoas	□12 conv.
02/05	R$ 61,21	6.789 pessoas	□13 conv.
03/05	R$ 23,19	1.818 pessoas	□7 conv.
04/05	R$ 10,09	838 pessoas	□1 conv.
05/05	R$ 13,88	1.024 pessoas	□2 conv.
06/05	R$ 56,59	6.047 pessoas	□6 conv.
07/05	R$ 64,89	6.849 pessoas	□13 conv.
08/05	R$ 50,51	6.391 pessoas	□3 conv.
09/05	R$ 61,74	8.956 pessoas	□10 conv.
10/05	R$ 54,52	7.053 pessoas	□6 conv.
11/05	R$ 54,53	6.875 pessoas	□5 conv.
12/05	R$ 82,24	8.345 pessoas	□17 conv.
13/05	R$ 35,54	4.062 pessoas	□6 conv.
14/05	R$ 41,84	4.137 pessoas	□7 conv.
15/05	R$ 37,01	4.986 pessoas	□9 conv.

□ Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [TRABALHISTA GERAL]** rodou por **104 dias**, investindo **R$ 5596,33** e alcançando **421.500 pessoas** únicas.

A taxa de cliques de **1.15%** está dentro da média do setor jurídico. Foram iniciadas **923 conversas no WhatsApp** , a um custo médio de **R$ 6,06** por conversa.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- CPC de R$ 0,66 — custo por clique bom
- 136.360 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 4140 reações — público aprovando o conteúdo
- 923 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R$ 6,06 — excelente
- Alcance de 421.500 pessoas — boa visibilidade

O QUE PODE MELHORAR

→ Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
[TRAB] MG — 35-54	ATIVA	R$ 30,11	3.933	0.81%	R$ 0,94	5
[TRAB] RJ — 35-54	ATIVA	R$ 44,19	5.154	1.05%	R$ 0,82	8
[TRAB] SP — 35-54	ATIVA	R$ 51,97	6.031	1.23%	R$ 0,70	8
idade 25-55 — 2 anos	PAUSADA	R$ 31,33	1.233	1.22%	R$ 2,09	0
idade 25-55 — 02	PAUSADA	R$ 2232,10	305.570	1.18%	R$ 0,62	350
idade 25 - 50 (vendedores - caixa)	PAUSADA	R$ 3206,63	414.983	1.13%	R$ 0,68	552