

[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [TRABALHISTA GERAL]

Período: 21/04/2026 a 16/08/2026 Duração: 118 dias Gerado em: 16/08/2026 às 05:00



Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [TRABALHISTA GERAL]	Público-alvo	Minas Gerais
		Cidades excluídas	Barretos, Conceição das Alagoas, Guaíra, Uberaba
Status	ATIVA	Faixa etária	35 a 54 anos
Objetivo	OUTCOME_SALES	Otimização	Conversas (WhatsApp)
Orçamento/dia	R\$ 0,00		



Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

444.451

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

783.880

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,8x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

IDEAL

VIEWS DE VÍDEO

144.287

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUE E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R\$ 6088,19

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

1,15%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

NA MÉDIA

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R\$ 0,68

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

BOM

CPM

R\$ 7,77

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

4333

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

92

Comentários no anúncio

CURTIDAS

17

Curtidas na página/perfil



Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

2.404

Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



978

Conversas iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R\$ 6,23

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

40,7%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

339

Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

35%

639

Trocaram 2 mensagens

Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

65%

566

Trocaram 3 mensagens

Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

58%

7153

Trocaram 5 ou mais mensagens

Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

731%

1

Bloquearam

Bloquearam o contato após receber a mensagem — sinal de abordagem inadequada

0%



58% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)

Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio



Quem Viu o Anúncio

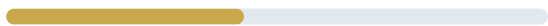
Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

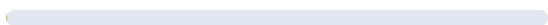
Feminino 55.9% | R\$ 3641,72 | CTR 1.24%



Masculino 43.9% | R\$ 2430,73 | CTR 1.04%

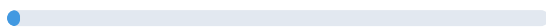


Desconhecido 0.2% | R\$ 15,74 | CTR 1.17%

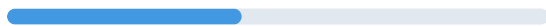


Por Faixa Etária

25-34 anos 2.4% | CTR 0.86%



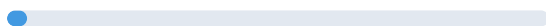
35-44 anos 43.3% | CTR 0.96%



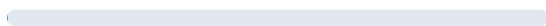
45-54 anos 50.6% | CTR 1.30%



55-64 anos 3.7% | CTR 1.41%



Unknown anos 0.0% | CTR 0.00%

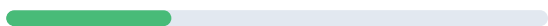


Por Plataforma

Facebook 69.5% | R\$ 3579,67

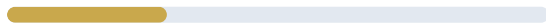


Instagram 30.5% | R\$ 2508,52

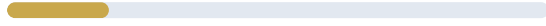


Por Estado

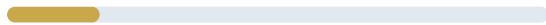
São Paulo (state) 29.5% | R\$ 1951,99



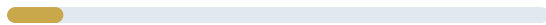
Minas Gerais 18.8% | R\$ 1129,61



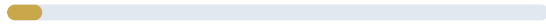
Rio de Janeiro (state) 17.1% | R\$ 1109,40



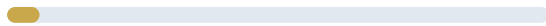
Bahia 10.4% | R\$ 580,68



Pará 6.5% | R\$ 320,98



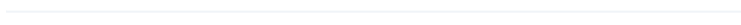
Paraná 6.0% | R\$ 328,86



Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

21/04 R\$ 31,24 | 2.740 pessoas | 6 conv.



22/04 R\$ 23,24 | 1.895 pessoas | 3 conv.



23/04		R\$ 27,28 1.751 pessoas ☐ 6 conv.
24/04		R\$ 26,34 1.993 pessoas ☐ 7 conv.
25/04		R\$ 44,67 3.830 pessoas ☐ 14 conv.
26/04		R\$ 33,80 2.154 pessoas ☐ 9 conv.
27/04		R\$ 25,79 2.001 pessoas ☐ 10 conv.
28/04		R\$ 9,62 1.024 pessoas ☐ 3 conv.
29/04		R\$ 48,31 4.086 pessoas ☐ 5 conv.
30/04		R\$ 34,64 3.375 pessoas ☐ 8 conv.
01/05		R\$ 56,62 4.227 pessoas ☐ 12 conv.
02/05		R\$ 61,21 6.789 pessoas ☐ 13 conv.
03/05		R\$ 23,19 1.818 pessoas ☐ 7 conv.
04/05		R\$ 10,09 838 pessoas ☐ 1 conv.
05/05		R\$ 13,88 1.024 pessoas ☐ 2 conv.
06/05		R\$ 56,59 6.047 pessoas ☐ 6 conv.
07/05		R\$ 64,89 6.849 pessoas ☐ 13 conv.
08/05		R\$ 50,51 6.391 pessoas ☐ 3 conv.
09/05		R\$ 61,74 8.956 pessoas ☐ 10 conv.
10/05		R\$ 54,52 7.053 pessoas ☐ 6 conv.
11/05		R\$ 54,53 6.875 pessoas ☐ 5 conv.
12/05		R\$ 82,24 8.345 pessoas ☐ 17 conv.
13/05		R\$ 35,54 4.062 pessoas ☐ 6 conv.
14/05		R\$ 41,84 4.137 pessoas ☐ 7 conv.
15/05		R\$ 37,01 4.986 pessoas ☐ 9 conv.



Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha [01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [TRABALHISTA GERAL] rodou por **118 dias**, investindo **R\$ 6088,19** e alcançando **444.451 pessoas únicas**.

A taxa de cliques de **1.15%** está dentro da média do setor jurídico. Foram iniciadas **978 conversas no WhatsApp** , a um custo médio de **R\$ 6,23** por conversa.

O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- CPC de R\$ 0,68 — custo por clique bom
- 144.287 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- 4333 reações — público aprovando o conteúdo
- 978 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R\$ 6,23 — excelente
- Alcance de 444.451 pessoas — boa visibilidade

O QUE PODE MELHORAR

- Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
[TRAB] MG — 35-54	ATIVA	R\$ 147,60	15.341	0.99%	R\$ 0,97	22
[TRAB] RJ — 35-54	ATIVA	R\$ 216,19	21.603	1.09%	R\$ 0,92	21
[TRAB] SP — 35-54	ATIVA	R\$ 254,34	25.150	1.17%	R\$ 0,87	33
idade 25-55 — 2 anos	PAUSADA	R\$ 31,33	1.233	1.22%	R\$ 2,09	0
idade 25-55 — 02	PAUSADA	R\$ 2232,10	305.570	1.18%	R\$ 0,62	350
idade 25 - 50 (vendedores - caixa)	PAUSADA	R\$ 3206,63	414.983	1.13%	R\$ 0,68	552