

GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

RELATÓRIO DE CAMPANHA

[01] [OM] [ONGOING] [FR] [FORM] [LUDOPATIA] [GP] [BETS]

Período: 03/06/2026 a 21/08/2026 Duração: 80 dias Gerado em: 21/08/2026 às 21:00



Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [FORM] [LUDOPATIA] [GP] [BETS]	Público-alvo	Minas Gerais, Rio de Janeiro (state), Goiás, Pernambuco
Status	ATIVA	Faixa etária	18 a 65 anos
Objetivo	OUTCOME_LEADS	Otimização	Geracao de leads
Orçamento/dia	R\$ 0,00		



Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

38.002

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

54.306

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,4x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

11.793

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUE E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R\$ 446,31

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

7,48%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

EXCELENTE

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R\$ 0,11

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

EXCELENTE

CPM

R\$ 8,22

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

360

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

19

Comentários no anúncio

CURTIDAS

4

Curtidas na página/perfil



Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

2.440

Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



760

Conversas iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R\$ 0,59

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

31,1%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

307

Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

40%

453

Trocaram 2 mensagens

Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

60%

381

Trocaram 3 mensagens

Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

50%

3467

Trocaram 5 ou mais mensagens

Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

456%



50% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)

Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio



Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

Feminino	16.1%	R\$ 90,77	CTR 7.38%
Masculino	83.7%	R\$ 354,46	CTR 7.50%
Desconhecido	0.2%	R\$ 1,08	CTR 4.81%

Por Faixa Etária

18-24 anos	22.1%	CTR 6.08%
25-34 anos	51.0%	CTR 7.38%
35-44 anos	21.5%	CTR 8.65%
45-54 anos	4.3%	CTR 9.79%
55-64 anos	0.7%	CTR 10.14%
65+ anos	0.4%	CTR 4.83%
Unknown anos	0.0%	CTR 0.00%

Por Plataforma

Instagram	82.0%	R\$ 377,85
Facebook	18.0%	R\$ 68,46

Por Estado

Minas Gerais	28.7%	R\$ 67,03
Goiás	23.1%	R\$ 54,47
Rio de Janeiro (state)	22.8%	R\$ 52,88
Pernambuco	21.6%	R\$ 49,16
Bahia	0.7%	R\$ 4,15
Ceará	0.4%	R\$ 2,19



Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

03/06		R\$ 41,10 1.847 pessoas 21 conv.
05/06		R\$ 0,00 0 pessoas 0 conv.
10/08		R\$ 37,76 3.037 pessoas 36 conv.
11/08		R\$ 37,24 3.029 pessoas 59 conv.
12/08		R\$ 31,58 3.519 pessoas 59 conv.
13/08		R\$ 31,12 3.440 pessoas 66 conv.
14/08		R\$ 36,61 3.999 pessoas 86 conv.
15/08		R\$ 27,84 3.283 pessoas 44 conv.
16/08		R\$ 27,89 3.706 pessoas 47 conv.
17/08		R\$ 28,09 3.472 pessoas 48 conv.
18/08		R\$ 45,42 6.325 pessoas 87 conv.
19/08		R\$ 37,87 5.249 pessoas 79 conv.
20/08		R\$ 43,62 6.133 pessoas 79 conv.
21/08		R\$ 20,17 2.900 pessoas 49 conv.



Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha [01] [OM] [ONGOING] [FR] [FORM] [LUDOPATIA] [GP] [BETS] rodou por **80 dias**, investindo **R\$ 446,31** e alcançando **38.002 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **7.48%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **760 conversas no WhatsApp**, a um custo médio de **R\$ 0,59** por conversa.

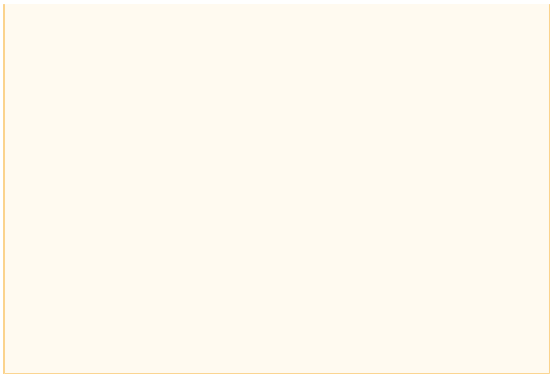
O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- CTR de 7.48% — muito acima da média do setor (1–2%)
- CPC de R\$ 0,11 — custo por clique excelente
- 11.793 visualizações de vídeo — anúncio atraente

O QUE PODE MELHORAR

- Frequência de 1.4x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

- 360 reações — público aprovando o conteúdo
- 760 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R\$ 0,59 — excelente
- Alcance de 38.002 pessoas — boa visibilidade



Desempenho por Conjunto de Anúncios

Conjunto	Status	Gasto	Impressões	CTR	CPC	Conv. WA
[CJ03] [ABERTO] [ADV+] [25 A 50]	ATIVA	R\$ 62,82	5.560	8.78%	R\$ 0,13	84
[CJ02] [ABERTO] [ADV+] [25 A 50]	ATIVA	R\$ 348,71	46.175	7.40%	R\$ 0,10	647
[CJ01] [ABERTO] [ADV+] [25 A 50]	ATIVA	R\$ 34,78	2.571	6.07%	R\$ 0,22	29