# GP ADVOGADOS

ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA

 RELATÓRIO DE CAMPANHA

## [01] [OM] [ONGOING] [FR] [FORM] [LUDOPATIA ] [GP] [BETS]

Período: **03/06/2026 a 21/08/2026** Duração: **80 dias** Gerado em: **21/08/2026 às 21:00**

### Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

| | |
|---|---|
| **Nome** | [01] [OM] [ONGOING] [FR] [FORM] [LUDOPATIA ] [GP] [BETS] |
| **Status** | ATIVA |
| **Objetivo** | OUTCOME_LEADS |
| **Orçamento/dia** | **R$ 0,00** |

| | |
|---|---|
| **Público-alvo** | Minas Gerais, Rio de Janeiro (state), Goiás, Pernambuco |
| **Faixa etária** | 18 a 65 anos |
| **Otimização** | Geracao de leads |

### Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

#### ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

**38.002**

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

**54.306**

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

**1,4x**

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

BAIXO

VIEWS DE VÍDEO

**11.793**

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

## CLIQUES E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

**R$ 446,31**

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

**7,48%**

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

EXCELENTE

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

**R$ 0,11**

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

EXCELENTE

CPM

**R$ 8,22**

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

## ENGAJAMENTO

REAÇÕES

**360**

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

**19**

Comentários no anúncio

CURTIDAS

**4**

Curtidas na página/perfil

## Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

**2.440** **Clicaram no link**
Pessoas interessadas no anúncio

↓

**760** **Conversas iniciadas**
Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

**R$ 0,59**

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

**31,1%**

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

### Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

**307** **Enviaram apenas 1 mensagem** — 40%
Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

**453** **Trocaram 2 mensagens** — 60%
Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

**381** **Trocaram 3 mensagens** — 50%
Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

**3467** **Trocaram 5 ou mais mensagens** — 456%
Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

**50% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)**

Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio

## Quem Viu o Anúncio

Perfil do público que foi impactado

### Por Gênero

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Feminino** | 16.1% | R$ 90,77 | CTR 7.38% |
| **Masculino** | 83.7% | R$ 354,46 | CTR 7.50% |
| **Desconhecido** | 0.2% | R$ 1,08 | CTR 4.81% |

### Por Faixa Etária

| | | |
|---|---|---|
| **18-24 anos** | 22.1% | CTR 6.08% |
| **25-34 anos** | 51.0% | CTR 7.38% |
| **35-44 anos** | 21.5% | CTR 8.65% |
| **45-54 anos** | 4.3% | CTR 9.79% |
| **55-64 anos** | 0.7% | CTR 10.14% |
| **65+ anos** | 0.4% | CTR 4.83% |
| **Unknown anos** | 0.0% | CTR 0.00% |

### Por Plataforma

| | | |
|---|---|---|
| **Instagram** | 82.0% | R$ 377,85 |
| **Facebook** | 18.0% | R$ 68,46 |

### Por Estado

| | | |
|---|---|---|
| **Minas Gerais** | 28.7% | R$ 67,03 |
| **Goiás** | 23.1% | R$ 54,47 |
| **Rio de Janeiro (state)** | 22.8% | R$ 52,88 |
| **Pernambuco** | 21.6% | R$ 49,16 |
| **Bahia** | 0.7% | R$ 4,15 |
| **Ceará** | 0.4% | R$ 2,19 |

## Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

| | | |
|---|---|---|
| 03/06 | R$ 41,10 \| 1.847 pessoas \| □21 conv. |
| 05/06 | R$ 0,00 \| 0 pessoas \| 0 conv. |
| 10/08 | R$ 37,76 \| 3.037 pessoas \| □36 conv. |
| 11/08 | R$ 37,24 \| 3.029 pessoas \| □59 conv. |
| 12/08 | R$ 31,58 \| 3.519 pessoas \| □59 conv. |
| 13/08 | R$ 31,12 \| 3.440 pessoas \| □66 conv. |
| 14/08 | R$ 36,61 \| 3.999 pessoas \| □86 conv. |
| 15/08 | R$ 27,84 \| 3.283 pessoas \| □44 conv. |
| 16/08 | R$ 27,89 \| 3.706 pessoas \| □47 conv. |
| 17/08 | R$ 28,09 \| 3.472 pessoas \| □48 conv. |
| 18/08 | R$ 45,42 \| 6.325 pessoas \| □87 conv. |
| 19/08 | R$ 37,87 \| 5.249 pessoas \| □79 conv. |
| 20/08 | R$ 43,62 \| 6.133 pessoas \| □79 conv. |
| 21/08 | R$ 20,17 \| 2.900 pessoas \| □49 conv. |

□

## Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha **[01] [OM] [ONGOING] [FR] [FORM] [LUDOPATIA ] [GP] [BETS]** rodou por **80 dias**, investindo **R$ 446,31** e alcançando **38.002 pessoas** únicas. A taxa de cliques de **7.48%** está acima da média do setor jurídico (1–2%), o que indica que o anúncio está chamando atenção. Foram iniciadas **760 conversas no WhatsApp** , a um custo médio de **R$ 0,59** por conversa.

### □O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- □ CTR de 7.48% — muito acima da média do setor (1–2%)
- □ CPC de R$ 0,11 — custo por clique excelente
- □ 11.793 visualizações de vídeo — anúncio atraente

### □O QUE PODE MELHORAR

- → Frequência de 1.4x está baixa — aumentar orçamento pode melhorar o alcance
- → Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento

- 360 reações — público aprovando o conteúdo
- 760 conversas iniciadas no WhatsApp
- Custo por conversa de R$ 0,59 — excelente
- Alcance de 38.002 pessoas — boa visibilidade

**Desempenho por Conjunto de Anúncios**

| Conjunto | Status | Gasto | Impressões | CTR | CPC | Conv. WA |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **[CJ03] [ABERTO] [ADV+] [25 A 50]** | ATIVA | R$ 62,82 | 5.560 | 8.78% | R$ 0,13 | 84 |
| **[CJ02] [ABERTO] [ADV+] [25 A 50]** | ATIVA | R$ 348,71 | 46.175 | 7.40% | R$ 0,10 | 647 |
| **[CJ01] [ABERTO] [ADV+] [25 A 50]** | ATIVA | R$ 34,78 | 2.571 | 6.07% | R$ 0,22 | 29 |