

[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [TRABALHISTA
GERAL]

Período: 21/04/2026 a 21/08/2026 Duração: 123 dias Gerado em: 21/08/2026 às 21:00



Informações da Campanha

O que foi configurado nesta campanha

Nome	[01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [TRABALHISTA GERAL]	Público-alvo	Minas Gerais
Status	ATIVA	Cidades excluídas	Barretos, Conceição das Alagoas, Guaíra, Uberaba
Objetivo	OUTCOME_SALES	Faixa etária	35 a 54 anos
Orçamento/dia	R\$ 0,00	Otimização	Conversas (WhatsApp)



Resumo em Números

Os principais resultados da campanha de forma simples

ALCANCE E VISIBILIDADE

PESSOAS ALCANÇADAS

449.630

Pessoas únicas que viram o anúncio

EXIBIÇÕES TOTAIS

793.149

Quantas vezes o anúncio apareceu na tela

FREQUÊNCIA

1,8x

Média de vezes que cada pessoa viu o anúncio. Ideal: 1,5 a 3x

IDEAL

VIEWS DE VÍDEO

145.928

Pessoas que assistiram ao vídeo do anúncio

CLIQUE E CUSTO

TOTAL INVESTIDO

R\$ 6199,28

Valor total gasto no período

TAXA DE CLIQUES (CTR)

1,15%

% de pessoas que clicaram. Média do setor: 1–2%

NA MÉDIA

CUSTO POR CLIQUE (CPC)

R\$ 0,68

Quanto você pagou por cada clique no anúncio

BOM

CPM

R\$ 7,82

Custo para mostrar o anúncio 1.000 vezes

ENGAJAMENTO

REAÇÕES

4365

Curtidas, amei, etc.

COMENTÁRIOS

92

Comentários no anúncio

CURTIDAS

17

Curtidas na página/perfil



Funil do WhatsApp

Quantas pessoas chegaram até o WhatsApp

2.434

Clicaram no link

Pessoas interessadas no anúncio



991

Conversas iniciadas

Enviaram a primeira mensagem

CUSTO POR CONVERSA

R\$ 6,26

Quanto custou cada pessoa que entrou em contato

EXCELENTE

TAXA DE CONVERSÃO

40,7%

De quem clicou, quantos % iniciaram conversa

Nível de Engajamento nas Conversas

Entenda o que aconteceu depois que as pessoas abriram o WhatsApp

345

Enviaram apenas 1 mensagem

Iniciaram contato mas não continuaram — podem ter sido atendidos ou desistido

35%

646

Trocaram 2 mensagens

Houve uma resposta — demonstra interesse inicial

65%

570

Trocaram 3 mensagens

Engajamento real — demonstra interesse genuíno no serviço

58%

7265

Trocaram 5 ou mais mensagens

Alto engajamento — muito provável interesse real em contratar

733%

1

Bloquearam

Bloquearam o contato após receber a mensagem — sinal de abordagem inadequada

0%



58% das conversas tiveram engajamento real (3+ mensagens)

Ótimo resultado — o público está respondendo bem ao anúncio



Quem Viu o Anúncio

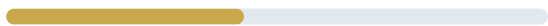
Perfil do público que foi impactado

Por Gênero

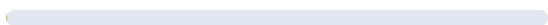
Feminino 55.9% | R\$ 3711,29 | CTR 1.24%



Masculino 43.9% | R\$ 2471,87 | CTR 1.04%

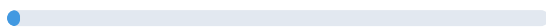


Desconhecido 0.2% | R\$ 16,12 | CTR 1.15%

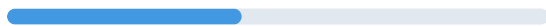


Por Faixa Etária

25-34 anos 2.4% | CTR 0.86%



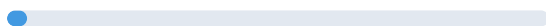
35-44 anos 43.3% | CTR 0.96%



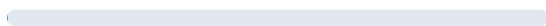
45-54 anos 50.6% | CTR 1.30%



55-64 anos 3.7% | CTR 1.41%



Unknown anos 0.0% | CTR 0.00%

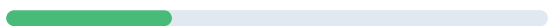


Por Plataforma

Facebook 69.4% | R\$ 3644,73

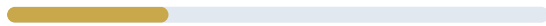


Instagram 30.6% | R\$ 2554,55

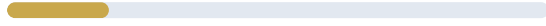


Por Estado

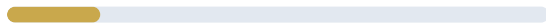
São Paulo (state) 29.8% | R\$ 2012,43



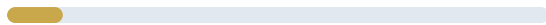
Minas Gerais 18.8% | R\$ 1148,32



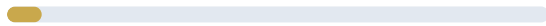
Rio de Janeiro (state) 17.2% | R\$ 1141,34



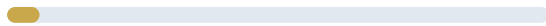
Bahia 10.3% | R\$ 580,68



Pará 6.4% | R\$ 320,98



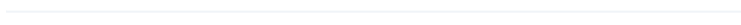
Paraná 6.0% | R\$ 328,86



Evolução Dia a Dia

Como a campanha se comportou ao longo do tempo

21/04 R\$ 31,24 | 2.740 pessoas | 6 conv.



22/04 R\$ 23,24 | 1.895 pessoas | 3 conv.



23/04		R\$ 27,28 1.751 pessoas ☐ 6 conv.
24/04		R\$ 26,34 1.993 pessoas ☐ 7 conv.
25/04		R\$ 44,67 3.830 pessoas ☐ 14 conv.
26/04		R\$ 33,80 2.154 pessoas ☐ 9 conv.
27/04		R\$ 25,79 2.001 pessoas ☐ 10 conv.
28/04		R\$ 9,62 1.024 pessoas ☐ 3 conv.
29/04		R\$ 48,31 4.086 pessoas ☐ 5 conv.
30/04		R\$ 34,64 3.375 pessoas ☐ 8 conv.
01/05		R\$ 56,62 4.227 pessoas ☐ 12 conv.
02/05		R\$ 61,21 6.789 pessoas ☐ 13 conv.
03/05		R\$ 23,19 1.818 pessoas ☐ 7 conv.
04/05		R\$ 10,09 838 pessoas ☐ 1 conv.
05/05		R\$ 13,88 1.024 pessoas ☐ 2 conv.
06/05		R\$ 56,59 6.047 pessoas ☐ 6 conv.
07/05		R\$ 64,89 6.849 pessoas ☐ 13 conv.
08/05		R\$ 50,51 6.391 pessoas ☐ 3 conv.
09/05		R\$ 61,74 8.956 pessoas ☐ 10 conv.
10/05		R\$ 54,52 7.053 pessoas ☐ 6 conv.
11/05		R\$ 54,53 6.875 pessoas ☐ 5 conv.
12/05		R\$ 82,24 8.345 pessoas ☐ 17 conv.
13/05		R\$ 35,54 4.062 pessoas ☐ 6 conv.
14/05		R\$ 41,84 4.137 pessoas ☐ 7 conv.
15/05		R\$ 37,01 4.986 pessoas ☐ 9 conv.



Análise e Próximos Passos

O que está funcionando e o que pode melhorar

A campanha [01] [OM] [ONGOING] [FR] [MENSAGEM] [TRABALHISTA GERAL] rodou por **123 dias**, investindo **R\$ 6199,28** e alcançando **449.630 pessoas** únicas.

A taxa de cliques de **1.15%** está dentro da média do setor jurídico. Foram iniciadas **991 conversas no WhatsApp**, a um custo médio de **R\$ 6,26** por conversa.

❑ O QUE ESTÁ FUNCIONANDO BEM

- ❑ CPC de R\$ 0,68 — custo por clique bom
- ❑ 145.928 visualizações de vídeo — anúncio atraente
- ❑ 4365 reações — público aprovando o conteúdo
- ❑ 991 conversas iniciadas no WhatsApp
- ❑ Custo por conversa de R\$ 6,26 — excelente
- ❑ Alcance de 449.630 pessoas — boa visibilidade

❑ O QUE PODE MELHORAR

- Acompanhar conversões finais (clientes fechados) para medir o retorno real do investimento